

Der längste Laufsteg der Welt

Transportmedien

WallDecaux
Premium Outdoor Sales





Kampagnenmedien
Ganzgestaltung
Teilgestaltung
Innenwerbung
LKW-Werbung
Fahrradwerbung

Immer im Blick

Flächendeckendes Angebot für Berlin

Prominent auf allen Linien

Ob mit Bus, Tram oder U-Bahn: Werbung auf Transportmedien erreicht jeden Winkel der Stadt und ist überall präsent. In ganz Berlin oder in einzelnen Stadtgebieten, auf allen oder ausgewählten Linien – für jeden Kommunikationsbedarf gibt es die passende Lösung.

1.349

Busse*

391

Trams*

1.266

U-Bahnwagen*

* Quelle: BVG Zahlenspiegel 2010

Synergieeffekte garantiert

Kampagnenmedien

Kampagnenmedien sind monatlich buchbare Werbeflächen auf Bus, Tram oder U-Bahn. Sie bieten kurze Belegungszeiträume und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Die ideale Ergänzung zu Ihrer City Light-Kampagne.

Berlin Board

Die exklusiven Berlin Boards bieten prominente Werbung auf vier Meter hohen Doppeldecker-Bussen. Das Sonderformat nimmt die gesamte Höhe des Busses ein und sorgt so für starke Aufmerksamkeit und sehr gute Fernwirkung.

1.675
km pro Tag*

* Quelle: BVG Zahlenspiegel 2009



Traffic Board

Die 4/1- oder 18/1-Formate auf Tram und Bus sind an die klassischen Plakatformate angelehnt. Mit einem Mix aus Bus- und Tramwerbung lässt sich das gesamte Stadtgebiet abdecken.



Super Rear

Mit dem Super Rear – der kompletten Heckflächengestaltung von Eindecker-Bussen – ist der Blickkontakt garantiert. Dieses Format bietet viel Raum für ausgefallene Gestaltungsideen.

Branding auf der ganzen Linie

Ganzgestaltung

Komplett gebrandete Verkehrsmittel garantieren Aufmerksamkeit, hohe Akzeptanz und einen schnellen Reichweitenaufbau zu günstigen Preisen. Sie sind regional aussteuerbar, da sich bestimmte Gebiete und einzelne Linien auswählen lassen. Ein Werbeträger mit hohen Sympathiewerten, der für langfristige Kommunikationsziele einsetzbar ist.



90 %

Reichweite in 3 Monaten*

* Quelle: Transportmedien-Leistungsstudie, ts-medienberatung 2007

508,9 Mio.

Kontakte in 1 Jahr*



Teilgestaltung

Ein attraktives, reichweitenstarkes Medium für regionale Kunden mit kleinen Werbebudgets. Die Teilgestaltung von Rumpf- und Heckflächen auf Bussen, Straßenbahnen und U-Bahnen bietet sich vor allem für die Kommunikation von Claims, Slogans sowie Markennamen an und überzeugt durch hohe Akzeptanz und kostengünstige Umsetzung.

* Quelle: BVG Zahlenspiegel 2009, U-Bahn Fahrgastfahrten

Kontaktbörse mit Reminder-Effekt

Innenwerbung

Kaum ein anderes Medium bietet so gute Chancen auf intensive Kontakte. Durch die lange Verweildauer in den Verkehrsmitteln haben Botschaften bei der Innenwerbung gute Chancen, wahrgenommen und gelernt zu werden. Alle Werbeformate sind sowohl kurz- als auch langfristig buchbar. Auf jeden Fall sind sie immer im Blick der Fahrgäste.

*Quelle: BVG Zahlenspiegel 2009

radioeins.
Wie eine Reise mit
offenem Ende.

95.8 radioeins rbb
NUR FÜR EINWANDERER

11 Minuten
durchschnittliche Verweildauer*

Kampagnen auf dem Highway RollAd™

National, regional oder in ausgewählten Ballungsräumen bringt RollAd Werbebotschaften auf die Autobahn und schließt damit eine Werbelücke. Gespannt statt geklebt zeichnet sich RollAd durch hohe Flexibilität aus. Das Format kann monats- oder wochenweise, das Heck als Einzelfläche oder der LKW mit Seiten- und Heckfläche gebucht werden. Damit ist RollAd sowohl für einen schnellen Reichweitenaufbau auf der Autobahn als auch für langfristige Verankerung von Botschaften geeignet.



* Quelle:
Info GmbH, 09/2008,
Belegungszeitraum
4 Wochen, 250 LKWs



40 m²
Werbefläche

Point of Sale Autobahn

RollAd™ kreativ

Pendler, Vielfahrer und Urlaubsreisende – 12,2 Millionen Autofahrer sind montags bis samstags mobil im werbearmen Umfeld Autobahn unterwegs. Ideale Voraussetzungen für das Bewerben von Produkten, die an Raststätten oder in der Nähe von Autobahnen erhältlich sind.

Kreativ umgesetzt macht RollAd Appetit und führt nachweislich zu Abverkaufssteigerungen.



Radelnd werben

nextbike

Sympathisch, auffällig, ökologisch – und in der ganzen Stadt für Sie unterwegs. An exponierten Standorten in bester City-Lage findet man nextbike – das Fahrradverleihsystem, das sich mittlerweile in über 30 Städten etabliert hat. Es ist einfach, flexibel und kundenfreundlich.

Wer sich einmal für den Bike-Verleih registriert hat, ist in nur 20 Sekunden abfahrbereit. Nextbike lässt sich rund um die Uhr kostengünstig ausleihen – ob stehend oder in Bewegung – hohe Aufmerksamkeit ist mit diesem Werbeträger garantiert. Für Ihre Botschaft stehen über 4.000 Bikes zur Verfügung, die Sie flexibel für einzelne Monate und Städte buchen können. So transportieren Sie Ihre Werbebotschaften unkonventionell und günstig durch jede City.



Innovate

Unser Einsatz für
Ihre Kreativität



WallDecaux
Ein Unternehmensbereich der Wall AG

Unternehmenszentrale Wall AG
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin
T +49 30 33899-0 // F +49 30 33899-295

Verkaufsbüros
Verkaufsbüro Ost
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin
T +49 30 33899-0 // F +49 30 33899-295

Verkaufsbüro Nord
Brandshofer Deich 48 // 20539 Hamburg
T +49 40 736033-0 // F +49 40 736033-99

Verkaufsbüro West
Kaistraße 7 // 40221 Düsseldorf
T +49 211 99977-0 // F +49 211 99977-99

Verkaufsbüro Süd
Rathausplatz 10-12 // Rheincenter
67059 Ludwigshafen
T +49 621 59134-0 // F +49 621 59134-99

Sales-Hotline
T +49 30 33899-333

WallDecaux

Premium Outdoor Sales

WallDecaux

Ein Unternehmensbereich der Wall AG

Unternehmenszentrale Wall AG

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin

T +49 30 33899-0

info@walldecaux.de

www.walldecaux.de