

Factsheet

Catwalk II Berlin

Nach Erfolg im Herbst wirbt Mango erneut mit Schaufensterpuppen bei Wall

| | |
|---------------------|--|
| Außenwerber: | Wall AG, www.wall.de |
| Kunde: | Mango, www.mango.com |
| Media-Agentur: | Media Team OMD GmbH |
| Umsetzung: | OMG OUTDOOR GmbH |
| Kampagne: | Vorstellung der Frühjahrs-/ Sommerkollektion 2009 |
| Medium: | 10 Plakatsäulen 8/1 mit jeweils 3 installierten Schaufensterpuppen |
| Umsetzung in: | Berlin |
| Standort-Beispiele: | Kurfürstendamm 12 Tauentzienstr./ Ecke Nürnberger Str. Karl-Liebknecht-Str. vor Galeria Kaufhof Altstädter Ring vor Rathaus Spandau |
| Zeitraum: | KW 11 (9. bis 16. März 2009) |

Vor dem Start der Kampagne fertigte die Wall AG in ihrem Produktionswerk in Velten für den Kunden Mango eine Muster-Säule an:





Bildunterschrift:

Der spanische Modekonzern Mango lässt vom 9. bis 16. März 2009 bei der Wall AG die Puppen tanzen und erregt mit dieser originellen Inszenierung Aufsehen auf den hauptstädtischen Flanier- und Einkaufsmeilen. Für die Vorstellung der Frühjahrs- und Sommermode 2009 buchte Mango zehn Säulen mit jeweils drei attraktiven Model-Attrappen. In Vorbereitung der Mango-Modenschau wurde für den Kunden eine Mustersäule installiert: Eine entkernte 8/1-Plakatsäule, die anschließend beklebt und mit drei Schaufensterpuppen bestückt wurde.

Für weitere Informationen, Interviewwünsche und Bildmaterial:

Wall AG
Beate Stoffers
Pressesprecherin
Tel: 030-33899-381
Fax: 030-33899-168
Mobil: 0170-781 53 06
Mail: stoffers@wall.de