

SHOPPINGNET 2017



WallDecaux
Premium Outdoor Sales

ShoppingNet

Deutschlands frequenzstärkste Shopping-Center

WallDecaux
Premium Outdoor Sales



49
Shopping-Center

23,33
Mio. Kontakte pro
Woche*

ShoppingNet

Präsenz direkt am POS

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

Direkte Ansprache von Besuchern in 49 Shopping Centern in ganz Deutschland

- Perfekte Inszenierung Ihrer Produkte in hochwertigen, hinterleuchteten Vitrinen für mehr Impact
- Positionierung Ihrer Produkte in den Köpfen kaufinteressierter Shopping Center Besucher
- Geben Sie entscheidende Kaufimpulse direkt am POS
- Haushalte mit einer überdurchschnittlich kaufkräftigen Zielgruppe befinden sich in unmittelbarer Nähe zu den Shopping Centern
- 70% der Besucher von Shopping Centern treffen ihre Kaufentscheidung direkt vor Ort
- 88% der Besucher gehen mit einer positiven kaufaffinen Grundstimmung in die Shopping Center
- Ø 105 Minuten Aufenthaltsdauer im Shopping Center

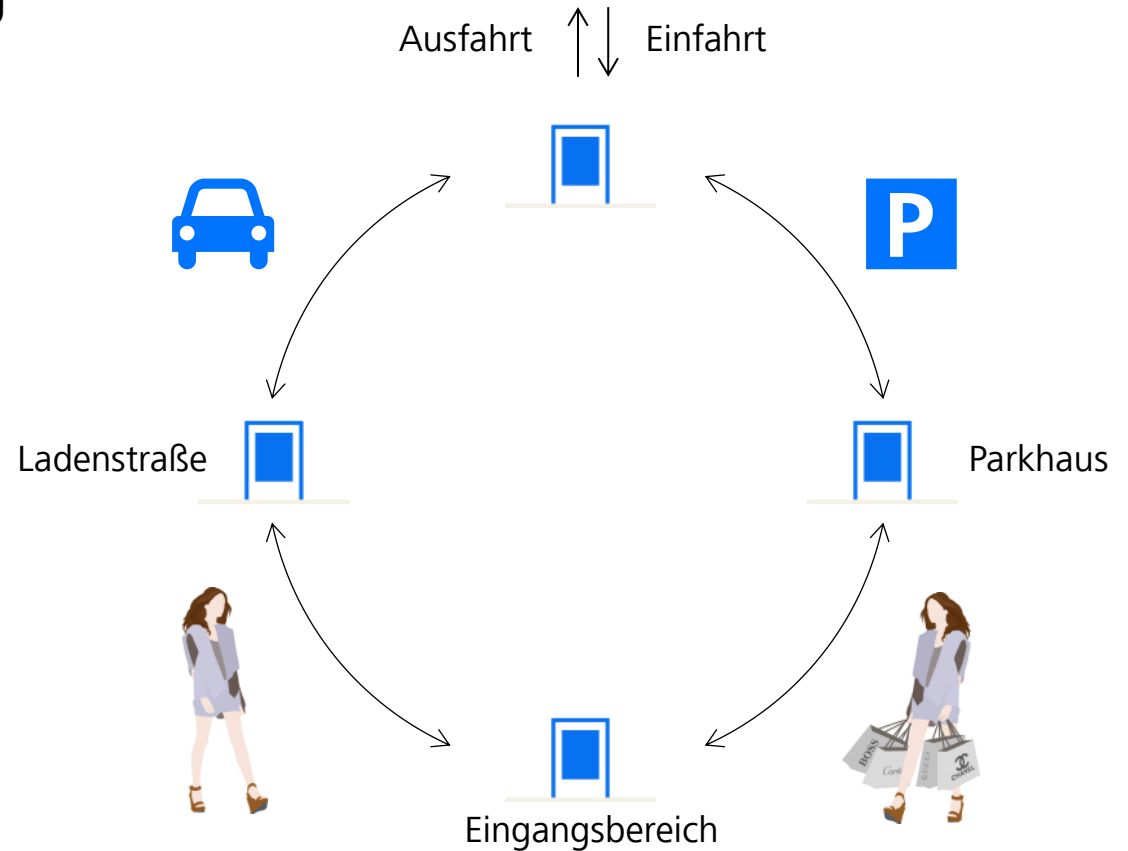


ShoppingNet

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

Optimaler Begleiter des kompletten Einkaufserlebnisses

- 38,54%* der deutschen Bevölkerung kauft mind. ein mal im Monat in Shopping Centern ein
- Viele Berührungspunkte direkt vor und nach dem Einkauf
- Unabhängig von Wettereinflüssen

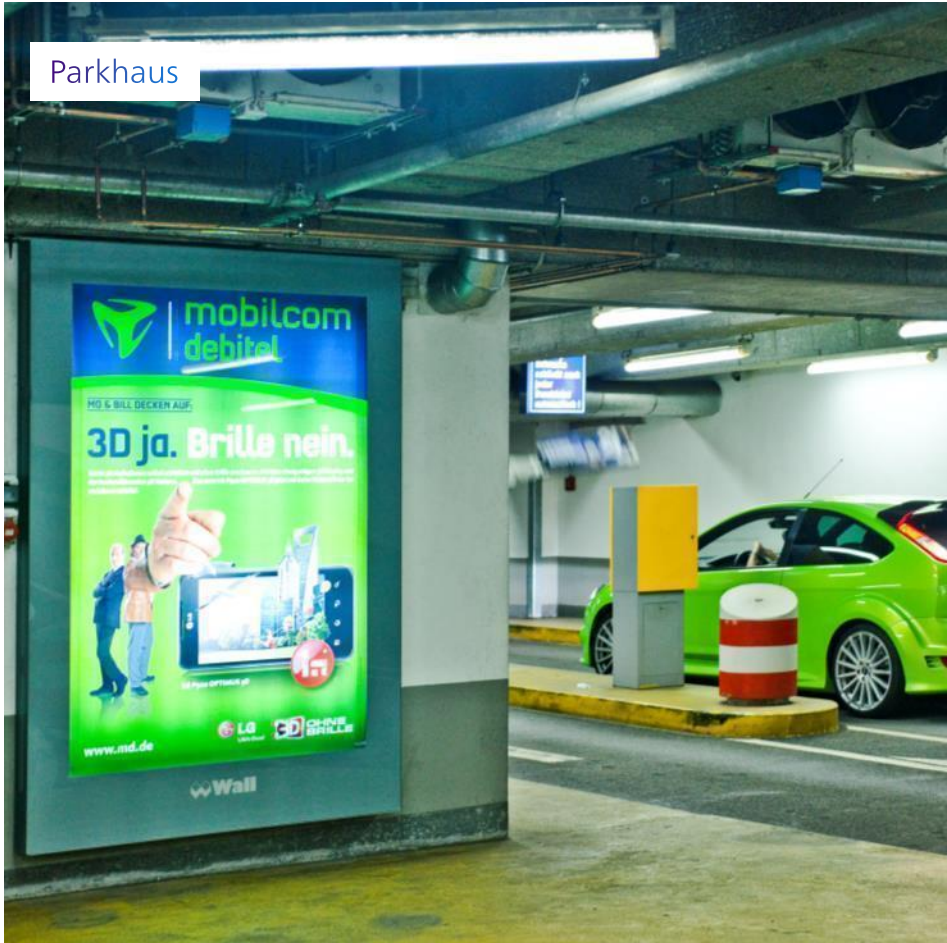


ShoppingNet

Ankunft

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

Parkhaus



Eingangsbereich



ShoppingNet

Ladenpassage

WallDecaux
Premium Outdoor Sales



ShoppingNet

Heimreise

WallDecaux
Premium Outdoor Sales



ShoppingNet VKB Berlin

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| STADT | SHOPPING CENTER | BESUCHER / WOCHE ² | FLÄCHEN/NETZ | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|----------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Berlin | Eastgate | 142.398 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| | Gesundbrunnen-Center | 188.766 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |
| | Linden-Center | 115.170 | 8 | 21,50 € | 1.204,00 € |
| | Ring-Center I+II | 226.950 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |
| | Märkisches Zentrum + Märkische Zeile | 310.914 | 16 | 21,50 € | 2.408,00 € |
| Dessau | Rathaus Center | 111.528 | 5 | 21,50 € | 752,50 € |
| Dresden | Altmarkt-Galerie | 316.728 | 17 | 21,50 € | 2.558,50 € |
| Leipzig | Allee-Center | 116.622 | 9 | 21,50 € | 1.354,50 € |
| | Promenaden im Haupt-Bhf. | 482.727 | 60 | 21,50 € | 9.030,00 € |
| Magdeburg | Allee Center | 188.628 | 14 | 21,50 € | 2.107,00 € |
| Potsdam | Stern-Center | 135.240 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| Schwedt / Oder | Oder-Center | 105.414 | 7 | 21,50 € | 1.053,50 € |
| Wildau | A10 Center | 134.034 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |

¹ zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet, Besucher / Woche Promenaden Leipzig: Tagesfrequenz *7 (auch Sonntags geöffnet)

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet VKB Hamburg

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| STADT | SHOPPING CENTER | BESUCHER / WOCHE ² | FLÄCHEN/NETZ | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|--------------|---------------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Hamburg | Alstertal-Einkaufszentrum | 224.370 | 22 | 21,50 € | 3.311,00 € |
| | Billstedt Center | 206.916 | 9 | 21,50 € | 1.354,50 € |
| | Elbe Einkaufszentrum | 139.134 | 17 | 21,50 € | 2.558,50 € |
| | Herold-Center | 207.360 | 6 | 21,50 € | 903,00 € |
| | Hamburger Meile | 143.106 | 7 | 21,50 € | 1.053,50 € |
| Braunschweig | Schloss-Arkaden | 250.626 | 15 | 21,50 € | 2.257,50 € |
| Bremen | Roland-Center | 84.678 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |
| | Waterfront | 144.234 | 19 | 21,50 € | 2.859,50 € |
| Hannover | Ernst-August-Galerie | 182.700 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |
| | Leine-Center Laatzen | 129.558 | 8 | 21,50 € | 1.204,00 € |

¹ zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet VKB Düsseldorf

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| STADT | SHOPPING CENTER | BESUCHER / WOCHE ² | FLÄCHEN/NETZ | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|----------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Bad Oeynhausen | Werre-Park | 84.594 | 13 | 21,50 € | 1.956,50 € |
| Bochum | CBO Drehscheibe / Citypoint | 131.358 | 5 | 21,50 € | 752,50 € |
| Dortmund | Thier-Galerie | 202.968 | 12 | 21,50 € | 1.806,00 € |
| Essen | Allee Center | 121.500 | 6 | 21,50 € | 903,00 € |
| | Limbecker Platz | 297.174 | 17 | 21,50 € | 2.558,50 € |
| Hamm | Allee-Center | 136.512 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| Köln | City-Center Chorweiler | 167.484 | 7 | 21,50 € | 1.053,50 € |
| | Rhein-Center | 151.368 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| Lüdenscheid | Stern Center | 154.086 | 11 | 21,50 € | 1.655,50 € |
| Oberhausen | CentrO | 420.000 | 35 | 21,50 € | 5.267,50 € |
| Remscheid | Allee-Center | 187.644 | 5 | 21,50 € | 752,50 € |

¹ zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet VKB Frankfurt

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| STADT | SHOPPING CENTER | BESUCHER / WOCHE ² | FLÄCHEN/NETZ | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|----------------|---------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Frankfurt / M. | Hessen Center | 93.474 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| | Skyline Plaza | 138.960 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| Neu-Isenburg | Isenburg Zentrum | 115.272 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |
| Kassel | DEZ | 93.684 | 5 | 21,50 € | 752,50 € |
| Sulzbach | Main-Taunus-Zentrum | 161.238 | 13 | 21,50 € | 1.956,50 € |

¹ zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet VKB München

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| STADT | SHOPPING CENTER | BESUCHER / WOCHE ² | FLÄCHEN/NETZ | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|---------------------|----------------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------|
| Karlsruhe | Ettlinger Tor | 161.718 | 9 | 21,50 € | 1.354,50 € |
| Ludwigshafen a. Rh. | Rhein-Galerie | 84.912 | 14 | 21,50 € | 2.107,00 € |
| München | Olympia Einkaufszentrum | 197.862 | 14 | 21,50 € | 2.107,00 € |
| | Einkaufs-Center Neuperlach | 252.006 | 15 | 21,50 € | 2.257,50 € |
| Neunkirchen | Saarpark-Center | 142.842 | 7 | 21,50 € | 1.053,50 € |
| Nürnberg | Franken-Center | 185.154 | 7 | 21,50 € | 1.053,50 € |
| Stuttgart | Leo-Center | 83.610 | 9 | 21,50 € | 1.354,50 € |
| | Milaneo | 176.652 | 11 | 21,50 € | 1.655,50 € |
| Viernheim | Rhein-Neckar-Zentrum | 155.910 | 10 | 21,50 € | 1.505,00 € |

¹ zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet National

Preise 2017

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| | ANZAHL DER SHOPPING-CENTER | ANZAHL DER WERBEFLÄCHEN | PREIS FLÄCHE / TAG | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------------|
| Alle ShoppingNet-Städte | 49 | 605 | 21,50 € | 91.052,50 € |

¹ zzgl. MwSt.

Keine Werbebotschaften von Wettbewerbern gestattet

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

ShoppingNet National

Leistungswerte

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

| | PREIS NETZ / WOCHE ¹ | NETTOREICHWEITE | BRUTTOKONTAKTE | GRP | TKP | KONTAKTE IM Ø | BRUTTOKONTAKTE NATIONAL* |
|-------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------|-----|--------|------------------|-----------------------------|
| Alle ShoppingNet-Städte | 91.052,50 € | 23,2% / 3.232 Tsd. | 19.879 Tsd. | 142 | 4,58 € | 6,2 | 23.329 Tsd. |

¹ zzgl. MwSt.

Quelle: ma Plakat 2016, ZG E 14+, Pot. ShoppingNet: 13.96 Mio., Pot. Deutschland: 69,56 Mio.;

*inklusive Nicht-Einwohner (z.B. Pendler, Urlauber, etc.)

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

Kombinationen

GRPNet⁺-Städte

GRPNet 1.200⁺

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

6.260

City Light Poster

215 Mio.

Kontakte

27

Städte

89%

Reichweite im
Belegungsgebiet



- 1.300 GRP
- 1.200 GRP
- 1.000 GRP
- 800 GRP
- zzgl. ShoppingNet

GRPNet 1.200⁺

Preise 2017

| NETZ | ANZAHL DER WERBEFLÄCHEN | PREIS NETZ / WOCHE ¹ |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| GRP-Net 1.200 plus ShoppingNet | 6.260 | 884.526,51 € |

¹ zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

GRPNet 1.200⁺

Leistungswerte

| NETZ | PREIS NETZ / WOCHE ¹ | NETTOREICHWEITE | BRUTTOKONTAKTE | GRP | TKP | KONTAKTE IM Ø | BRUTTOKONTAKTE NATIONAL* |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|----------------|-------|--------|------------------|-----------------------------|
| GRPNet 1.200 plus ShoppingNet | 884.526,51 € | 88,6% / 11.331 Tsd. | 164.554 Tsd. | 1.286 | 5,38 € | 14,5 | 214.526 Tsd. |

¹ zzgl. MwSt.

Quelle: ma Plakat 2016, ZG E 14+, Pot. GRPNet+ShoppingNet: 12,80 Mio., Pot. Deutschland: 69,56 Mio.,

*inklusive Nicht-Einwohner (z.B. Pendler, Urlauber, etc.)

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2017 und unter www.walldecaux.de

LET'S GROW THE BUSINESS

WallDecaux Premium Outdoor Sales

Unternehmenszentrale
Friedrichstraße 118 10117 Berlin

T +49 30 33899-0
info@walldecaux.de
walldecaux.de

WallDecaux
Premium Outdoor Sales