

## **Presseinformation**

31. Januar 2013

### **WallDecaux verlängert exklusive Zusammenarbeit mit Medienmarken von Axel Springer**

**Medienunternehmen setzt für Vermarktung seiner Marken weiterhin auch auf nationales Premium-Werbeträgerangebot des Berliner Außenwerbers**

**WallDecaux Premium Outdoor Sales bleibt weiterhin exklusiver Außenwerbepartner für verschiedene Marken von Axel Springer. So verlängerte das Medienunternehmen gerade seinen Vertrag mit dem Außenwerber unter anderem für die WELT-Gruppe um weitere zwei Jahre und setzt somit bis Ende 2014 auf die Stärken des nationalen Premium-Werbeträgerangebots von WallDecaux.**

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Wir freuen uns sehr, dass wir die Marken von Axel Springer, einem der führenden Medienunternehmen Europas, für weitere zwei Jahre als Kunden gewinnen konnten. Das Vertrauen des Verlags in unsere Arbeit beweist die Leistungsstärke unseres nationalen Vermarktungsangebots, welches auf Premium-Standorten, effektiven Netzstrukturen und qualitativ erstklassigen Werbeträgern beruht.“

Johannes Boege, General Manager DIE WELT: „Plakatwerbung ist für die WELT-Gruppe weiterhin ein wichtiger Bestandteil crossmedialer Markenkampagnen. Die Lösungen von WallDecaux bleiben für uns sehr überzeugend, daher freuen wir uns, die Zusammenarbeit fortzusetzen.“

WallDecaux ist zudem in 2013 wie auch 2014 Medienpartner der Preisverleihungen „Goldene Kamera“ und „Goldene Bild der Frau“.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.595 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)



- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.063, Stand: 31.12.2012

**Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)