

Presseinformation

26. Februar 2013

Vampir-Grusel auf Knopfdruck

Saarländischer Rundfunk bringt Radio-Star *Graf Drakeli* auf Werbeträger von WallDecaux

In Saarbrücken herrscht Vampiralarm: „Pass uff, eisch beißen deisch“ – mit diesem Spruch wirbt der Saarländische Rundfunk aktuell mit einer City Light Poster-Kampagne auf Werbeträgern von WallDecaux für seine Kult-Comedy *Graf Drakeli*. Die Plakate haben es in sich: Die Motive zeigen einen Vampir, der dem Betrachter in einer Vollmondnacht seine spitzen Eckzähne präsentiert. An zehn Standorten können sich die Passanten zudem akustisch vom Gruselfaktor des Grafen überzeugen. Ein Knopfdruck aktiviert das in die Plakatvitrine integrierte Soundmodul. Die Folge ist eine Schimpftirade im breitesten Hochwälder Dialekt, da der Graf über die Ruhestörung alles andere als erfreut ist. Zu sehen und zu hören ist die Kampagne des Saarländischen Rundfunks noch bis zum 4. März in Wartehallen und Stadtinformationsanlagen in Saarbrücken.

Die Comedy-Serie *Graf Drakeli* läuft seit März 2012 auf SR 3 Saarlandwelle. Immer mittwochs zwischen 6.05 bis 9.00 Uhr unterhält der saarländische Blutsauger die Hörer der Saarlandwelle mit seinen alltäglichen Abenteuern. Besonders sein Hochwälder Dialekt und der bissige Humor haben ihn zu einem regionalen Star der Radiolandschaft gemacht.

„Es ist uns sehr wichtig, die Hochglanzprodukte des Saarländischen Rundfunks – und zu denen gehört die Kult-Comedy *Graf Drakeli* in jedem Fall – auch in optischem Hochglanz einer breiten Öffentlichkeit präsentieren zu können. Da ist Wall mit seinen Werbeflächen einfach ein super Partner. Und was liegt näher, als ein Hörfunk-Produkt, das die Menschen im Saarland bisher nur aus dem Radio und von ihrer Heimatwelle SR 3 kennen, auch als Soundbite unmittelbar am Ort der optischen Ansprache zur Verfügung zu stellen? Wir freuen uns, dass Wall das möglich gemacht hat“, sagt der Leiter der SR-Kommunikation, SR-Sprecher Peter Meyer.

Fact-Sheet:

Außenwerber:	WallDecaux
Kunde:	Saarländischer Rundfunk
Kreativ-Agentur:	Haag Marketing & Design GmbH, Saarbrücken
Kampagne:	Comedy-Serie <i>Graf Drakeli</i>
Medium:	10 Soundmodule in Wartehallen und Stadtinformationsanlagen
Umsetzung:	Saarbrücken
Zeitraum:	KW 9-10

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.595 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.063, Stand: 31.12.2012

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de