

## **Terminankündigung**

Berlin, 07. März 2013

### **Noch zwei Wochen, dann heißt es wieder: „Wasser marsch in Berlins Brunnen!“**

**Symbolischer Knopfdruck von Angelika Schöttler, Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg und Daniel Wall, Vorstandsvorsitzendem der Wall AG**

**Nach einem langen und hartnäckigen Winter hält nun der Frühling Einzug in die Stadt. Pünktlich zum Frühlingsanfang in zwei Wochen werden auch Berlins Brunnen und Fontänen wieder zum Leben erweckt: Am Donnerstag, den 21. März, werden Angelika Schöttler, Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg, und Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, die Berliner Brunnensaison 2013 auf dem Viktoria-Luise-Platz eröffnen. Die imposante Fontäne des Viktoria-Luise-Brunnens wird nach einer langen Winterpause um 11.00 Uhr per Knopfdruck wieder in Bewegung gesetzt.**

Dank des Engagements der Wall AG werden auch in diesem Jahr rund 75 sprudelnde Brunnen, Wasserspiele und Fontänen das Berliner Stadtbild verschönern. Der Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber unterhält das Sponsoring für die Berliner Brunnenanlagen bereits seit 1998. Die Sponsoringleistung liegt jährlich bei rund 400.000 Euro. Die Wall AG finanziert den Betrieb von Brunnen in den Bezirken Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Pankow und Spandau.

Bis zum Start der Brunnensaison in zwei Wochen stehen für die Servicemitarbeiter der Wall AG noch viele Aufgaben auf dem Programm: Zu den Vorbereitungen gehört die technische Überprüfung aller Brunnenanlagen, deren Betrieb das Unternehmen finanziert. Wasserpumpen, Düsen und Motoren werden getestet und gewartet, damit sie während der diesjährigen Brunnensaison einwandfrei funktionieren. Den unter Denkmalschutz stehenden Viktoria-Luise-Platz, seine Kolonnaden und den Springbrunnen werden die Servicemitarbeiter einem Frühjahrsputz unterziehen und die Anlage von Graffiti und Unrat befreien.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.595 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW



- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.063, Stand: 31.12.2012

**Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)