

## Presseinformation

09. April 2013

### **WallDecaux erweitert Transportmedien-Portfolio um Wallwraps und Bouncer**

#### **Neue Werbemedien für U-Bahnen und U-Bahnhöfe in Berlin**

**Der Außenwerber WallDecaux ergänzt sein Portfolio im Bereich Transportmedien um die Werbemedien Wallwraps und Bouncer. Die neuen Angebote ermöglichen ausgewählte Beklebungen auf U-Bahnen und U-Bahnhöfen in Berlin. Per Smartphone lassen sich Wallwraps ins mobile Internet verlängern. Werbungtreibende können so an ihren favorisierten U-Bahnhöfen überdimensionale Markenwelten inszenieren und ihren mobilen Zielgruppen mit interaktiven Kampagnen die Wartezeit verkürzen.**

Wallwraps ermöglichen großformatige Wandbeklebungen in den 173 U-Bahnhöfen in Berlin. Mit dieser neuen Form des Station Brandings können Werbungtreibende ihre Produkte in Form von virtuellen Shops präsentieren und die Fahrgäste dank integrierter QR-Codes auf den Motiven direkt zum Mobile Shopping auf dem U-Bahnhof einladen. Scannen die Fahrgäste beim Warten auf die nächste U-Bahn die QR-Codes mit ihrem Smartphone, können sie die Produkte ihrer Wahl im mobilen Internet bequem unterwegs bestellen.

Das Werbemedium Bouncer fungiert als Türstopper in der U-Bahn. In Form von vertikalen Teilbeklebungen der U-Bahntüren und -türrahmen sichert das neue Angebot Werbungtreibenden die größtmögliche Aufmerksamkeit der Fahrgäste bei der Einfahrt und beim Halt der Züge.

Askan Lerche, Leiter Transport Media der Wall AG: „Mit der Erweiterung unseres Transportmedien-Angebots setzen wir auf die Trends der steigenden Mobilität und Urbanisierung sowie auf die veränderte Mediennutzung. Das U-Bahnumfeld ist ideal, um urbane mobile Zielgruppen zu erreichen und mit interaktiven Kampagnen Wartezeit zu überbrücken. Die neuen Wallwraps können dabei als Türöffner in andere Medien fungieren: Integrieren Werbungtreibende QR-Codes in ihren Motiven, verbinden sie das Plakat per Smartphone mit hinterlegten Inhalten oder Funktionen im mobilen Internet. Das kann eine direkte Shoppingfunktion sein, aber auch Rabattangebote oder exklusive Hintergrundinformationen.“

WallDecaux vermarktet die neuen Werbemedien Wallwraps und Bouncer exklusiv im Bereich Transportmedien in Berlin.

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDcaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung



- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.595 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.063, Stand: 31.12.2012

**Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)