

Presseinformation

12. April 2013

Frisch saniert und barrierefrei:

Wall AG übergibt der Stadt Münster öffentliche Toilettenanlage am Aasee

Nach umfangreichen Sanierungsarbeiten haben die Stadt Münster und der Stadtmöblierer Wall AG heute die neue, barrierefreie öffentliche Toilette am Aasee in Münster offiziell in Betrieb genommen. In mehrmonatiger Bauzeit entstand eine moderne Toilettenanlage, die nun für alle Besucher des Aasees und des Segelclubs barrierefrei zugänglich ist. Für die Sanierung und die hochwertige Ausstattung der Damen- und Herrentoilette hat die Wall AG einen mittleren fünfstelligen Betrag investiert.

Die Wall AG setzte nach der systematischen Entkernung der alten Toilettenanlage an der Mecklenbecker Straße 112 auf ein neues Raumkonzept: Um die Toilettenanlage auch für eine barrierefreie Benutzung zugänglich zu machen, wurden die Wände zwischen den vorherigen Vorräumen und Toilettenkabinen entfernt. Diese bauliche Veränderung schafft nun Platz für je eine geräumige Toilettenkabine für Damen und Herren. Ausgestattet sind die Kabinen mit einem barrierefreien WC, behindertengerechten Klappgriffen sowie einem von Rollstuhlfahrern unterfahrbaren Waschbecken. Die Herrentoilette enthält zusätzlich ein Urinal. Die alten Toiletten, Urinale und Waschbecken aus Keramik wurden komplett durch hochwertige und Vandalismus hemmende Edelstahlelemente ausgetauscht. Die neuen Waschbecken ermöglichen eine berührungslose Steuerung von Wasser- und Föhnfunktion sowie eine manuelle Seifendosierung. Zusätzlich sind in beiden Räumen neben den Toilettenbecken Notruftasten integriert, die von den Benutzern im Notfall betätigt werden können und einen akustischen Notruf auslösen.

Frank Ahlmann, Ordnungsamt der Stadt Münster: „Mit dem Umbau der öffentlichen Toilette am Aasee ist die letzte bauliche Maßnahme aus dem Konzept für öffentliche Toiletten der Stadt Münster zum Abschluss gebracht worden. Ein wichtiger Baustein in unserem Bemühen, an möglichst vielen Toilettenstandorten einen barrierefreien Zugang zu ermöglichen, soweit sich dies realisieren lässt. An diesem Standort konnten wir sogar für beide Geschlechter Barrierefreiheit erzielen, was für Menschen mit Behinderung sehr wichtig ist. Von der deutlichen Erhöhung des Ausstattungsstandards profitieren sämtliche Nutzerinnen und Nutzer.

Im Zuge der barrierefreien Sanierung erhielt die öffentliche Toilette am Aasee neue langlebige Boden- und Wandfliesen, einen frischen Anstrich der Türen, Decken und Fenster sowie eine neue Heizung und moderne Beleuchtungselemente. Die Damen- und Herrentoilette am Aasee ist täglich von 7.00 bis 21.30 Uhr für eine kostenfreie Benutzung geöffnet.

Michael Maletz, Regionalmanager der Wall AG: „Wir freuen uns, dass wir der Stadt Münster nach mehrmonatiger Bauzeit nun die frisch sanierte und barrierefreie Toilette am Aasee übergeben können. Rechtzeitig zum Frühlingsbeginn und zum Start der Segelsaison können nun alle Besucher des Aasees und des Segelclubs die neue komfortable Toilettenanlage benutzen. Mit der neuen funktionalen WC-Anlage gestaltet sich der Aufenthalt im Freien für alle jetzt noch etwas angenehmer.“

Die neue Stadtmöblierung der Wall AG ist das Ergebnis der im Jahr 2008 erfolgten Ausschreibung zur Vergabe der kommunalen Werberechte, für die der Stadtmöblierer Wall den Zuschlag erhielt.

Die Ausschreibung beinhaltet neben dem Austausch von Stadtinformationsanlagen, City Light Boards, Plakatsäulen und Litfaßsäulen auch die Übernahme und Ergänzung der vorhandenen öffentlichen Toilettenanlagen. Die Wall AG betreibt in Münster aktuell achtzehn öffentliche Toiletten. Für die regelmäßige Reinigung und Wartung der WC-Anlagen sorgen eigene, festangestellte Mitarbeiter des Unternehmens.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.595 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.063, Stand: 31.12.2012

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de