

Presseinformation

17. April 2013

Neue Fahrgastunterstände für die Lübecker Altstadt

Wall AG startet Aufbauarbeiten am 22. April 2013

Nach der Winterpause setzt die Wall AG die im August 2012 begonnenen Aufbauarbeiten neuer Fahrgastunterstände jetzt fort: Ab Montag, dem 22. April, wird der Stadtmöblierer auch auf der Lübecker Altstadt mit dem Aufbau moderner, beleuchteter Fahrgastunterstände beginnen. Gemäß städtischer Auflagen wird die Wall AG, als Vertragspartner der Hansestadt Lübeck, die entsprechenden Bauarbeiten an vereinzelt Haltestellen in der Königsstraße in der Zeit von 01.00 bis 05.00 Uhr durchführen. Das Unternehmen hat vorgestern damit begonnen, eine entsprechende Information an die Anwohner der Altstadt zu verteilen.

Die Wall AG ist seit Dezember 2011 neuer Vertragspartner der Hansestadt Lübeck und damit für die kommenden 15 Jahre für die Stadtmöblierung sowie Außenwerbung im Stadtgebiet zuständig. Auf Basis der Produktfamilie Avenue (Design: Staubach + Kuckertz), die sich durch Transparenz und ein zeitlos modernes Erscheinungsbild auszeichnet, werden insgesamt rund 380 moderne, beleuchtete Fahrgastunterstände im Stadtgebiet Lübeck errichtet.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.635 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.067, Stand: 28.03.2013



Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauке.bank@wall.de
www.wall.de