

## **Presseinformation**

Berlin, 30.05.2013

# **Saubere Entsorgung für Hundekot: 10 neue Dog Service Stationen für Marzahn-Hellersdorf**

## **Vierter Berliner Stadtbezirk nutzt das bewährte Entsorgungssystem der Wall AG**

**Gemeinsam mit Vertretern der Wall AG und der Berliner Stadtreinigung (BSR) weihte der Baustadtrat des Bezirks Marzahn-Hellersdorf, Christian Gräff, heute am Standort Alt-Marzahn die erste von insgesamt 10 neuen Dog Service Stationen für den Bezirk Marzahn-Hellersdorf ein. Damit ist Marzahn-Hellersdorf der vierte Berliner Stadtbezirk nach Charlottenburg-Wilmersdorf, Tempelhof-Schöneberg und Spandau, der zur Behebung des Hundekotproblems auf das von der Wall AG selbstentwickelte Entsorgungssystem setzt.**

Hundehalter können aus der Dog Service Station kostenfrei Papiertüten aus Recycling-Material entnehmen, um den Kot ihres vierbeinigen Gefährten entsorgen zu können. Durch eine spezielle Falttechnik der Tüten wird die Hinterlassenschaft des Hundes dabei vollkommen berührungsfrei wie mit einer Schaufel vom Boden aufgenommen. Anschließend lässt sich die gebrauchte Tüte ebenso berührungsfrei in den geruchssicheren Abfallbehälter, der in die Station integriert ist, entsorgen: per Fußpedal lässt sich dessen Klappe einfach öffnen. Die Hundehalter werden durch einen Hinweistext auf Augenhöhe auf ihre Entsorgungspflicht hingewiesen.

Die Berliner Stadtreinigung als Kooperationspartner der Wall AG übernimmt die regelmäßige Entsorgung der Abfallbehälter und auch die Nachbestückung der Stelen mit den patentierten Papiertüten.

Weitere Standorte im Bezirk Marzahn-Hellersdorf befinden sich unter anderem an der Zerbster Straße, am Mylauer Weg, am Auerbacher Ring sowie am Mädewalder Weg.

Insgesamt stehen den Bürgern in Berlin jetzt 64 Dog Service Stationen der Wall AG zur Verfügung.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.635 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.067, Stand: 31.03.2013

### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)