

## **Pressemitteilung**

18. Juni 2013

### **Fünf Berliner, fünf Erfolgsgeschichten: „Deine Geschichte ist Gold für Berlin“**

#### **Wall AG unterstützt Bildungskampagne von Goldnetz mit 750 City-Light-Postern und digitaler Plakatwerbung in Berlin**

Unter dem Motto „Erzähl! Deine Geschichte ist Gold“ setzt Goldnetz e.V. heute die 2012 gestartete Bildungskampagne mit unkonventionellen Erfolgsgeschichten zur beruflichen Weiterbildung fort. Die fünf Berliner Andreas, Erianna, Lydia, Rabia, Nadine und Astrid sind die Botschafter der Kampagne und erzählen auf der Website [www.deine-geschichte-ist-gold.de](http://www.deine-geschichte-ist-gold.de), wie sie mit Mut, Engagement und Durchhaltevermögen ihren Weg in den Arbeitsmarkt gefunden haben. Bereits zum zweiten Mal unterstützt der Außenwerber Wall AG die Bildungskampagne und den Aufruf an Berliner Bürger, sich mit ihren eigenen Erfolgsgeschichten an der Initiative zu beteiligen. Das Unternehmen stellt insgesamt 750 City-Light-Poster sowie Plakatwerbung auf digitalen Werbeträgern im Straßenland und im U-Bahnhof Friedrichstraße in Berlin für die Kampagne bereit.

Die Bildungskampagne „Erzähl! Deine Geschichte ist Gold“ beschäftigt sich mit der Kernfrage: Wie können gering qualifizierte Bewerber erfolgreich in den Arbeitsmarkt integriert werden? Ziel ist es, das Thema Weiterbildung als Chance für die Verbesserung der individuellen Bildungs- und Arbeitssituation zu kommunizieren.

Wer die aktuellen Plakatmotive mit der kostenlosen Smartphone-App U snap fotografiert, erfährt auf der Website [www.deine-geschichte-ist-gold.de](http://www.deine-geschichte-ist-gold.de) mehr über die Erfolgsgeschichten der fünf Kampagnenbotschafter. Mit den authentischen Erfahrungsberichten sollen auch andere Menschen zur persönlichen Weiterbildung ermutigt werden. Ab sofort können alle Berliner Bürger über die Kampagnenwebsite von ihren eigenen beruflichen Entwicklungen berichten. Unter allen bis zum 16. Januar 2014 eingesandten Erfolgsgeschichten verlost Goldnetz im Rahmen eines Gewinnspiels attraktive Preise.

Schirmfrauen der Kampagne „Deine Geschichte ist Gold“ sind Dilek Kolat, Senatorin für Arbeit, Integration und Frauen, und Hedwig François-Kettner, Pflegedirektorin der Charité.

Die Goldnetz gGmbH unterstützt seit 1991 Erwerbslose bei ihrer beruflichen Neuorientierung, Weiterbildung und ihrer Integration in den Arbeitsmarkt. Goldnetz entwickelt Weiterbildungskonzepte, die in Kooperation mit den Berliner Jobcentern, Arbeits-Agenturen und in Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftsunternehmen umgesetzt werden. Insbesondere die Integration von Frauen in den Arbeitsmarkt ist dabei übergeordnetes Ziel.

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien

- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.635 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U/snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.067, Stand: 31.03.2013

#### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)