

Presseinformation

27. Juni 2013

Die Minions sind los: Wall AG verwandelt Litfaßsäulen in Riesen-Minions

Universal Pictures wirbt mit Säulendekoration für „Ich einfach unverbesserlich 2“

Zum deutschen Kinostart des US-amerikanischen Animationsfilms „Ich einfach unverbesserlich 2“ am 4. Juli bringt Universal Pictures die kleinen gelben Helfer des Hauptdarstellers Gru in die Hauptstadt: In Zusammenarbeit mit der Wall AG wachsen an vier Standorten in Berlin Minions zur Größe von Litfaßsäulen heran. Zusätzlich zur Säulenbeklebung im Minion-Look sorgen ein Säulenaufsatz und eine Brille für einen dreidimensionalen Effekt. Die 4,5m große Sonderumsetzung ist bis zum 19. Juli in vier Berliner Bezirken zu sehen und macht den Berlinern Lust auf die Fortsetzung des Kult-Films „Ich einfach unverbesserlich“.

Im zweiten Teil des Animationsfilms um den Ex-Superschurken Gru muss dieser nun die Welt vor einem Bösewicht und seinen Weltherrschaftsplänen retten. Unterstützt wird er dabei von seinen Adoptivtöchtern, der geheimnisvollen Agentin Lucy und natürlich von seinen kleinen, tollpatschigen Helfern, den Minions.

Die kreative Außenwerbekampagne ist eine Kooperation von Universal Pictures, The White Elephant, Kinetic, Mindshare, Wall und vertical vision, die den speziellen Säulenaufsatz und die dreidimensionale Brille umgesetzt haben.

Fact-Sheet

Außenwerber:	Wall AG
Kunde:	Universal Pictures
Kreativ-Agentur:	The White Elephant, Hamburg
Media-Agentur:	Kinetic und Mindshare
Dienstleister:	vertical vision GmbH & Co.KG
Kampagne:	„Ich einfach unverbesserlich 2“
Medium:	Säulendekoration
Umsetzung:	Bergmannstr. 95-96 / Solmstraße Rosenthaler Straße ggü. 23-24 hinter Weinmeisterstr. / Gormannstr. Hubertusstr. 1 / Schlossstraße Kurfürstendamm 179 vor Bayer-Haus
Zeitraum:	Dekade 18-19

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.300 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.635 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.067, Stand: 28.03.2013

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauке.bank@wall.de
www.wall.de