

## Pressemitteilung

Berlin, 20. Dezember 2013

# Wall startet Betrieb von digitalen City Light Boards am Düsseldorfer Airport

## Außenwerber erweitert sein digitales Angebot um drei Anlagen an Nordrhein-Westfalens größtem Flughafen

**Heute startet die Wall AG den Betrieb ihrer neuen digitalen City Light Boards (DCLB) am Düsseldorfer Flughafen. Insgesamt drei Anlagen hat der Stadtmöblierer und Außenwerber vor Ort errichtet. Die DCLBs präsentieren Kampagnen in bester Sichtbarkeit und sind in Reihe entlang der Ausfahrt der Abflugebene platziert. Alle drei Anlagen verfügen über eine in der Außenwerbung einzigartige, unübertroffene Bild- und Lesequalität, dank neuer LED-Screens mit 8mm Pixel Pitch und sehr hoher Auflösung.**

2012 starteten und landeten 20,8 Millionen Menschen am Düsseldorfer Airport. Mit einem Tagesdurchschnitt von rund 590 Flugbewegungen ist der Flughafen der größte Nordrhein-Westfalens. Pro Tag werden rund 57.000 Passagiere abgefertigt, davon 40% Geschäfts- und 60 % Privatreisende.

Dabei stellen die Gruppen der Private-Vielflieger wie auch der Business-Vielflieger nachweislich höchst attraktive Werbe-Zielgruppen dar. Beide Gruppen eint nicht nur ihre überdurchschnittliche Einkommensstärke, sondern auch ihre Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem, insbesondere modernen Technikangeboten, und ihr Bewusstsein für Qualität.

Die Wall-DCLBs am Düsseldorfer Flughafen ermöglichen eine maximale Flexibilität in der Kampagnenaussteuerung. Je nach Bedarf ist eine kampagnenspezifische oder eine tagesaktuelle Content-Steuerung möglich, in Wochen- oder Tagesbelegung. Wahlweise können Werbungtreibende pro Wochentag ein anderes Motiv wählen oder im Rahmen einer Tagesbelegung eine differenzierte Zielgruppenansprache erzielen, indem die Motive nach Uhrzeitintervallen ausgerichtet mehrmals am Tag gewechselt werden.

Auch bietet Wall seinen Kunden ein KombiNet an, das die Belegung seiner analogen und digitalen Werbeflächen an diesem Standort in Kombination ermöglicht. Insgesamt stehen 39 City Light Poster-Werbeflächen, 10 analoge sowie die drei digitalen, zur Buchung zur Verfügung.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Der Düsseldorfer Flughafen ist ein höchst attraktiver Werbestandort und aufgrund seiner modernen Infrastruktur ein perfektes Umfeld für unsere hochmodernen Premium-Werbeträger. Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden nun auch digitale City Light Boards an diesem Standort anbieten können.“

Thomas Schnalke, Geschäftsführer Flughafen Düsseldorf GmbH: „Die neuen digitalen City Light Boards der Wall AG sind ein Meilenstein in der Entwicklung digitaler Medien innerhalb der Kommunikationsplattform Flughafen Düsseldorf. Durch ihre brillante Technik und die neuen flexiblen, stundengenauen Buchungsmöglichkeiten werden wir gemeinsam mit der Wall AG ein sehr attraktives Produkt im Markt platzieren können. Zusammen zeigen wir hier im Bereich der digitalen Medien unsere visionäre Kompetenz.“

Die Wall AG ist seit 2003 Vermarktungspartner des Düsseldorfer Airports.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 91.200 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.605 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.073, Stand: 30.09.2013

### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)