

**Pressemitteilung**

23. Dezember 2013

Eine halbe Million Euro für soziale Projekte in Berlin gesammelt**Online-Spendenportal berlin.betterplace.org stärkt lokales Engagement in der Hauptstadt**

Das im August 2012 gestartete Portal für soziales Engagement in Berlin – berlin.betterplace.org – kann nach 18 Monaten ein eindrucksvolles Spendenergebnis vorweisen: 500.000 Euro konnten bereits zugunsten von sozialen Berliner Projekte gesammelt werden. Damit trägt das Portal zur positiven Weiterentwicklung von sozialem Engagement in der Hauptstadt bei, denn berlin.betterplace.org generiert nicht nur Geld-, sondern ebenso auch Zeitspenden zugunsten von Verein, Initiativen oder Kiezprojekten. Viele Berlinerinnen und Berliner haben sich in den vergangenen Monaten ehrenamtlich und in ihrer Freizeit für ein Projekt ihrer Wahl in Berlin stark gemacht. Ganz nach dem Motto: „Kiek ma, wie wir Berlin verändern können!“.

Um ihnen für ihr Engagement zu danken, präsentiert der Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber Wall AG, als einer der Gründungspartner von berlin.betterplace.org, ab Montag, den 23. Dezember 2013, eine Dankesbotschaft auf ihren digitalen City Light Boards in ganz Berlin.

Einer der Gründungspartner von berlin.betterplace.org ist die Wall AG, die bereits seit 2009 als Unternehmenspartner mit betterplace.org, Deutschlands größtem Online-Spendenportal, zusammenarbeitet. Weitere Gründungspartner sind die Unternehmen SAP, Vodafone und Weberbank. Die Beauftragte für Bürgerschaftliches Engagement des Berliner Senats, Staatssekretärin Hella Dunger-Löper, begrüßt die Gründung und Arbeit des lokalen Portals.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, ist begeistert über den großen Erfolg von berlin.betterplace.org: „Gut ein Jahr nach Start des Portals ist schon eine halbe Million Euro für gemeinnützige Projekte in Berlin gespendet worden. Die Initiative unseres Unternehmens zusammen mit betterplace.org und den Gründungspartnern SAP, Vodafone und der Weberbank hat mehr erreicht, als wir uns zu Beginn vorstellen konnten. Für Berlin und die sozialen Projekte in der Stadt ist das ein echter Gewinn. Unser nächstes Ziel: Wir wollen im nächsten Jahr die 1-Million-Euro-Grenze knacken. Herzlichen Dank an alle Berlinerinnen und Berliner, die sich über das Portal für unser Berlin einsetzen!“

„Das Internet hilft nicht nur, weit entfernte Hilfsprojekte sichtbar zu machen, sondern auch die aus der direkten Nachbarschaft. Wir freuen uns, dass sich immer mehr Menschen online für Berliner Projekte engagieren.“, so Till Behnke, Gründer von betterplace.org.

Unter dem Motto „Kiek ma, wie Du Berlin verändern kannst!“ verfolgt berlin.betterplace.org das Ziel den sozialen Sektor der Hauptstadt transparent zu bündeln sowie Hilfsprojekte und Spender zusammenzubringen. Besonders bei jungen Menschen soll so die Bedeutung und Bereitschaft für mehr lokales Engagement gestärkt werden.

Im Internet können Interessierte unter www.berlin.betterplace.org gezielt nach sozialen Projekten in Berlin suchen und diese per Geld-, aber auch per Zeitspende unterstützen.

Anschließend kann jeder Spender online den Spendenstatus und den Projektverlauf mitverfolgen und sehen, was dank seiner Hilfe schon bewirkt wurde. Somit ist ein Höchstmaß an Transparenz für die Spender gewährleistet. Mit jeder Geld- oder Zeitspende wird Berlin so zu einer noch lebenswerteren Stadt. Insgesamt sind derzeit 237 Projekte auf berlin.betterplace.org registriert.

Weitere Informationen unter www.berlin.betterplace.org.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 94.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.587 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.073, Stand: 30.09.2013

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de