

**WallDecaux**  
Premium Outdoor Sales

WallDecaux  
Ein Unternehmensbereich der Wall AG

**Verkaufsbüro Nord**  
Brandshofer Deich 48 // 20539 Hamburg  
T +49 40 736 033-0

[nord@walldecaux.de](mailto:nord@walldecaux.de)  
[www.walldecaux.de](http://www.walldecaux.de)

Plakatwerbung

# Stilvoll werben in Lübeck

**WallDecaux**  
Premium Outdoor Sales



# Wall AG – Teil der JCDecaux Gruppe

Stadtmöblierer & Außenwerber  
In Deutschland und der Türkei  
Mehr als 1.000 Mitarbeiter

Nummer 1 der Außenwerbung  
In mehr als 50 Ländern  
Mehr als 10.000 Mitarbeiter

Forschung und  
Entwicklung

Eigenes  
Produktionswerk

Service & Wartung  
mit eigenen  
Mitarbeitern

Innovative  
Stadtmöbel

Qualitativ  
hochwertige  
Fertigung

Dauerhaft  
neuwertige  
Werbeträger



Hohe Werbewirkung  
mit Premium-  
Werbeträgern

Beste Standorte  
im öffentlichen  
Straßenland

Lokales Know-how  
durch regionale  
Verkaufsbüros



Vermarktung der  
Werbefläche unter  
der Vertriebsmarke

**WallDecaux**  
Premium Outdoor Sales

In Lübeck durch das  
Verkaufsbüro Nord  
Brandshofer Deich 48  
20539 Hamburg

T +49 40 736 033-0  
[nord@walldecaux.de](mailto:nord@walldecaux.de)

Alles aus einer Hand



# City Light Poster

Die große Stärke der City Light Poster und der City Light Säulen ist ihre Omnipräsenz im Stadtbild. Ihre gleichmäßige und flächendeckende Streuung über das gesamte Stadtgebiet von Lübeck in den Wartehallen sowie an Hauptverkehrsstraßen garantiert hohe

Kontaktwerte und eine reichweitenstarke Kommunikation bei der urbanen, mobilen Bevölkerung. Die hinterleuchteten City Lights setzen Werbebotschaften auch bei Nacht perfekt in Szene. Und das bedeutet: Aufmerksamkeit rund um die Uhr.



# City Light Säule



	City Light Poster	City Light Säule
Format	4/1 (118,5 x 175 cm)	8/1 (118,5 x 350 cm) belegbar, alternativ 2 x 4/1 (2 x 118,5 x 175 cm)
Vermarktung	In Netzen Vollnetz Teilnetz	Im City Light Poster- Netz integriert
Buchungsintervall	Wöchentlich	Wöchentlich
Besonderheiten	Verglast Hinterleuchtet	Verglast Hinterleuchtet Zusätzlich drehend
Vorteile	Aufmerksamkeit rund um die Uhr  Premiumstandorte gleichmäßig und flächendeckend im ganzen Stadtgebiet	Außergewöhnliches Format  Rotation schafft neue Blickwinkel  Hochfrequentierte Top-Standorte



# City Light Board

City Light Boards haben eine durchschnittliche Kontaktdauer von 30 Sekunden. Ihre Präsenz an den Hauptverkehrsachsen von Lübeck eignet sich hervorragend zur Ansprache von Autofahrern, Radfahrern und ÖPNV-Nutzern. Der Wechslermechanismus und die Hinterleuchtung dieses Premium-Werbeträgers sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

<b>Format</b>	18/1 (356 x 252 cm)
<b>Vermarktung</b>	In Netzen
Vollnetz	40 Werbeflächen
Teilnetz	20 Werbeflächen
Besonderheit	Einzelektion auf Anfrage möglich
<b>Buchungsintervall</b>	Wöchentlich
<b>Besonderheiten</b>	Wechslermechanismus/ 3fach-Wechsler Verglast Hinterleuchtet
<b>Vorteile</b>	Durchschnittliche Kontaktdauer 30 Sek.  Top-Präsenz an Hauptverkehrsachsen





# Ganzstelle



Die Ganzstelle bietet den perfekten Solo-Auftritt für eine Markenbotschaft. Exklusiv von nur einem Kunden belegt, bietet das außergewöhnliche Format großes kreatives Potenzial – und damit viele erinnerungswirksame Kontakte. Standorte können individuell ausgewählt werden, Zielgruppen werden präzise angesprochen.

<b>Format</b>	6/1 (119 x 252 cm) 8/1 (119 x 336 cm)
<b>Vermarktung</b>	Einzelektion
<b>Buchungsintervall</b>	Dekade (10 oder 11 Tage)
<b>Besonderheiten</b>	Beleuchtet oder unbeleuchtet
<b>Vorteile</b>	Exklusivbelegung (1 Kunde pro Dekade) Individuelle Standortsektion Spezifische Zielgruppenansprache



# Großfläche

Großflächen sind die Klassiker der Außenwerbung. Teilweise mit Beleuchtung ausgestattet punkten sie mit einer besonders hohen Sichtbarkeit im Stadtbild. Durch die Selektierbarkeit einzelner Standorte lassen sich Kampagnen nach Zielgruppe und Budget lokal steuern.

<b>Format</b>	18/1 (356 x 252 cm)
<b>Vermarktung</b>	Einzelelektion
<b>Buchungsintervall</b>	Dekade (10 oder 11 Tage)
<b>Besonderheiten</b>	Beleuchtet oder unbeleuchtet
<b>Vorteile</b>	Exklusivbelegung (1 Kunde pro Dekade) Individuelle Standortselektion Spezifische Zielgruppenansprache





# Allgemeinstelle

Die Allgemeinstelle – auch „Litfaßsäule“ genannt – ist das ideale lokale Medium.  
Die Standorte befinden sich vorwiegend in den Stadt- und Wohngebieten.  
Daher ist das Medium besonders geeignet für den Mix aus Werbung und Informationen – etwa für die Bewerbung von Events.



<b>Format</b>	DIN A1, quer (84,1 x 59,4 cm)
	DIN A1, hoch (59,4 x 84,1 cm)
	DIN A0 (84,1 x 118,9 cm)
	4/1 (119 x 168 cm)
<b>Vermarktung</b> Netzgröße	In Netzen 100 Werbeflächen
<b>Buchungsintervall</b>	Dekade (10 oder 11 Tage)
<b>Besonderheiten</b>	Mix aus Werbung und Information Veranstaltungs- und Eventhinweise
<b>Vorteile</b>	Lokales Medium
	Vorwiegend in den Szenekiezen Ideal für kulturelle Veranstaltungen



# Moskitos

Moskitorahmen sind Werbeflächen auf Schalt-schranken. Sie schaffen individuellen Mehrwert durch lokale Information. Auf Grund der flächendeckenden Verteilung im gesamten Stadtgebiet garantieren die Moskitos eine hervorragende Reichweite und sind somit das ideale Medium für kulturelle Veranstaltungen und zunehmend auch regionale Unternehmen.

<b>Format</b>	A1 (59,4 x 84,1 cm)
<b>Vermarktung</b> Netzgröße	In Netzen 60 Werbeflächen
<b>Buchungsintervall</b>	14-tägig
<b>Besonderheiten</b>	Eventhinweise
<b>Vorteile</b>	Standorte über das Stadtgebiet verteilt Ideal für Kulturbetriebe

