

Pressemitteilung

04. Februar 2014

Wall AG baut Kommunikationsarbeit aus: Mit Daniel Abbou und Michael Wehran kommen zwei neue PR-Profis

Daniel Abbou und Michael Wehran verstärken die Kommunikationsarbeit der Wall AG: Abbou übernimmt die neu geschaffene Stelle „Leiter Public Affairs“, Wehran verantwortet die Leitung der Unternehmenskommunikation während der Elternzeit von Frauke Bank, die im Frühjahr 2015 in diese Funktion wiederkehren wird.

Der frühere SWR-Journalist Abbou (43) war zuletzt mehrere Jahre lang Pressesprecher des baden-württembergischen Finanz- und Wirtschaftsministers und damit auch stellvertretender Sprecher der Landesregierung. Zuvor war er unter anderem als Pressesprecher des Berliner Finanzsenators tätig. Der Politologe und MBA-Absolvent Wehran (43) hat zuletzt mehrere Jahre lang die Öffentlichkeitsarbeit des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister (BAP) geleitet und war davor unter anderem Pressesprecher zweier Berliner Wirtschaftssenatoren. Auch nach der Rückkehr von Frauke Bank als Leiterin der Unternehmenskommunikation wird er für die Wall AG arbeiten.

„Ich freue mich, zwei ausgewiesene PR-Profis an Bord der Wall AG begrüßen zu können, die sich hervorragend ergänzen. Mit den beiden Neuzugängen wollen wir unsere Außendarstellung und Kommunikation weiter ausbauen – gegenüber der allgemeinen Öffentlichkeit, den Entscheidern und Journalisten“, so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 97.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.452 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)

- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.075, Stand: 31.12.2013

Für Rückfragen:

Wall AG

Michael Wehran, kommiss. Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-168

E-Mail: michael.wehran@wall.de

www.wall.de