

Pressemitteilung

10. Februar 2014

WallDecaux holt mit Mike Bödger erfahrenen Medienmann als Director Strategic Business Development

WallDecaux verstärkt sein strategisches Neukundengeschäft mit neuer Führung. Mit Mike Bödger übernimmt ein erfahrener Vermarktungsprofi die Stelle des „Director Strategic Business Development“. Bödger verfügt über eine langjährige crossmediale Vermarktungserfahrung in verschiedenen Mediengattungen: Von Online, Mobile über TV bis Print hatte Mike Bödger leitende Funktionen bei führenden Qualitätsvermarktern inne.

Bei der iq media marketing (Verlagsgruppe Handelsblatt) verantwortete er zuletzt unter anderem die medienübergreifende Portfoliovermarktung für Werbekunden der Branchen Automotive und Technology. Vorher zeichnete er dort als Marketingleiter für die neue Vermarktungsstrategie des Handelsblatts verantwortlich. In den vergangenen 18 Jahren war er zudem in weiteren führenden Funktionen beim Condé Nast Verlag, der RTL-Gruppe/IP Deutschland, Karstadt und Hertie tätig. Der 43-Jährige wird direkt an Marketing- und Vertriebsvorstand Andreas Prasse berichten.

Andreas Prasse, Vorstand Marketing und Vertrieb der Wall AG, freut sich über den hochkarätigen Neuzugang: „Wir freuen uns, mit Mike Bödger einen nachweislichen Medienexperten gewonnen zu haben, der unsere Philosophie der Premiumqualität teilt. Out-of-Home-Medien spielen bei einem veränderten Mediennutzungsverhalten eine zunehmend bedeutende Rolle als Kampagnenverstärker im Media-Mix. Erhöhte Flexibilität, die Chancen einer zunehmenden Digitalisierung sowie der laufende Wirkungsnachweis der Out-of-Home Medien spielen dabei eine zentrale Rolle. Die Kraft der Out-of-Home-Medien im Relevant Set der Entscheider führender Werbungtreibender sowie Media agenturen zu verankern, ist das Ziel der neu besetzten Position.“

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung

- Intelligente Außenwerbung an mehr als 97.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.452 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.075, Stand: 31.12.2013

Für Rückfragen:

Wall AG

Michael Wehran, kommiss. Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-168

E-Mail: michael.wehran@wall.de

www.wall.de