

Pressemitteilung

12. Februar 2014

Wall AG sucht Azubis per Außenwerbung: So viele Zuschriften wie noch nie

Mit Hunderten City Light Postern wirbt die Wall AG in Berlin und Brandenburg aktuell in eigener Sache: Das Unternehmen sucht Azubis für die Berufe Mechatroniker, Kaufleute für Dialogmarketing, Gebäudereiniger und Industriekaufleute – und der Rücklauf hierzu ist überwältigend. Auf die vier Ausbildungsberufe haben sich in kurzer Zeit mehr als 300 junge Leute beworben – so viel wie bei keinem anderen Medium, in dem das Unternehmen bislang Stellenanzeigen geschaltet hatte.

„Auch in diesem Jahr werden wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht und bilden in all unseren Unternehmensbereichen in der Berliner Zentrale und im Produktionswerk Velten aus. Aktuell haben wir 20 Lehrlinge, für das nächste Ausbildungsjahr verfügen wir über acht neue offene Stellen. Da es jedoch auch für uns immer schwieriger geworden ist, in ausreichender Zahl passende Bewerbungen für unsere insgesamt sieben Lehrberufe zu erhalten, haben wir erstmal eine Suchkampagne in eigener Sache gestartet. Nicht zufällig sind wir dabei auf unser eigenes Medium gekommen – und das mit vollem Erfolg“, so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG.

Daniel Wall mit einem Augenzwinkern: „Es ist sicherlich für die Wall AG zu früh, als Deutschlands größter Anbieter für das Format City Light Poster (CLP) in Stellenanzeigen einen neuen Geschäftsbereich zu sehen – trotzdem behalten wir diese Option fest im Blick.“

Die dargestellten Azubis auf dem Poster sind drei aktuelle oder frühere Auszubildende der Wall AG.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung

- Intelligente Außenwerbung an mehr als 97.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.452 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U/snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.075, Stand: 31.12.2013

Für Rückfragen:

Wall AG

Michael Wehran, kommiss. Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-168

E-Mail: michael.wehran@wall.de

www.wall.de