

## **Presseinformation**

Berlin, 2. April 2014

### **In den Brunnen der Hauptstadt rauschen wieder die Fontänen**

#### **Wall AG bringt rund 75 Brunnen in Berlin zum Sprudeln und startet per Knopfdruck die Saison am Viktoria-Luise-Platz in Schöneberg**

**Mit dem Frühling erwachen die Brunnen, Fontänen und Wasserspiele in Berlin wieder zum Leben: Angelika Schöttler, Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg, und Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, haben heute auf dem Viktoria-Luise-Platz die Berliner Brunnensaison 2014 offiziell per Knopfdruck eröffnet. Die imposante Fontäne des Viktoria-Luise-Brunnens rauscht nach dem Winterschlaf wieder.**

Für rund 75 Brunnen ist die Trockenzeit vorbei. Dank des Engagements des Berliner Stadtmöbliers und Außenwerbers Wall sprudeln nun die Wasserreservoirs wieder. Das Unternehmen unterhält dieses Sponsoring bereits seit 1998 und beginnt das Anschalten der Brunnenanlagen traditionell auf dem Viktoria-Luise-Platz, Breitscheidplatz, Ernst-Reuter-Platz, Wittenbergplatz, Adenauerplatz und dem Henriettenplatz. Alle weiteren Brunnen werden innerhalb der nächsten zwei Wochen in Betrieb genommen. Die Wall AG finanziert deren Betrieb in den Bezirken Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Pankow und Spandau. Pro Jahr investiert das Unternehmen rund 400.000 Euro.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG freut sich über den pünktlichen Start der Brunnensaison: „Der Frühling kam in diesem Jahr etwas früher, sodass wir schon im Mitte März mit den Vorbereitungsarbeiten beginnen konnten. Heute nehmen wir die Brunnenanlagen wieder in Betrieb und geben den Plätzen in Berlin ihre Fontänen zurück. Wasserreservoirs sind wichtig für die Lebensqualität in der Stadt. Berliner und Berlinbesucher zieht es an diese Plätze. Deshalb setzen wir uns für die Erhaltung der Brunnen ein.“

Die Servicemitarbeiter der Wall AG haben bis zum Start der Brunnensaison zahlreiche Vorbereitungen getroffen: Sie führten eine technische Überprüfung aller Brunnenanlagen durch und testeten sämtliche Wasserpumpen, Düsen und Motoren auf ihre Funktionsfähigkeit. Den unter Denkmalschutz stehenden Viktoria-Luise-Platz, seine Kolonnaden und den Springbrunnen unterzogen die Servicemitarbeiter einem Frühjahrsputz und befreiten die Anlage von Graffiti und Unrat.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 97.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.452 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.075, Stand: 31.12.2013

### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Michael Wehran  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140  
E-Mail: michael.wehran@wall.de  
[www.wall.de](http://www.wall.de)