

Presseinformation

Berlin, 17. September 2014

Die Autobahnen werden bunter

Vitalmalz, Strabag und AEG starten RollAd-Kampagne mit WallDecaux

Die drei Unternehmen Vitalmalz, Strabag und AEG überraschen aktuell die Autofahrer auf Deutschlands Autobahnen mit RollAd-Werbung auf LKW. Mit einer La-Ola-Welle aus Malzbier, schlafenden Kindern, die für Flüsterasphalt werben und einem Akku-Staubsauger für die Überholspur zeigen die Kunden von WallDecaux, was mit innovativer Transportwerbung möglich ist: Die Flächen der blitzsauberen Fahrzeuge sind ein echter Hingucker während der Autofahrt und bleiben allen Verkehrsteilnehmern im Gedächtnis. Die hohe Aufmerksamkeit für RollAd-Werbung wird neben den kreativen Botschaften vor allem durch die saubere und glänzende Erscheinung der LKWs garantiert.

RollAd wurde von der trans-marketing GmbH entwickelt. Der Berliner Außenwerber Wall AG, der das innovative LKW-Werbemedium exklusiv vermarktet, ist mit 87,8 Prozent an dem Spezialisten für mobile Werbung beteiligt. Werbetreibende profitieren bei der Nutzung von RollAd vom Einsatz modernster Trailer-Telematik. Mit dem Online-Portal „RollAd campaign“ können Kunden die LKW-Routen ihrer Kampagnen direkt verfolgen. Darüber hinaus liefert WallDecaux eine detaillierte Kampagnendokumentation mit Bildbelegen und werbespezifischen Auswertungen

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 95.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.252 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW

- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.064, Stand: 31.03.2014

Für Rückfragen:

Wall AG
Michael Wehran
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140
E-Mail: michael.wehran@wall.de
www.wall.de