

Presseinformation

Berlin, 20. Oktober 2014

Wall AG unterstützt Kampagne „Ich lebe noch!“ gegen das Vergessen der Opfer des Nationalsozialismus

Ab heute erhalten die Überlebenden des Zweiten Weltkrieges ein Gesicht: 38 Digitale City Light Boards der Wall AG und ab Dienstag bis zu 500 City Light Poster zeigen eindrücklich in ganz Berlin die Menschen und ihre Geschichte. Damit setzt das Berliner Unternehmen ein Zeichen gegen das Vergessen.

Regina Alexandrowna Lawrowitsch wurde als Zehnjährige von deutschen Truppen aus ihrer Heimat verschleppt und musste Zwangsarbeit verrichten. Sie ist eines der Gesichter der Kampagne der Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ (EVZ), die sich für die Opfer des Nationalsozialismus einsetzt und aktiv Erinnerungsarbeit leistet.

Der Stadtmöblierer und Außenwerber Wall unterstützt die Stiftung EVZ als Medienpartner und setzt damit sein langjähriges Engagement für eine Erinnerungskultur der Verantwortung fort.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, erklärt dazu: „Die Wall AG setzt sich seit vielen Jahren für das Erinnern an die Opfer ein. Die Überlebenden der Gewaltherrschaft erhalten durch diese Kampagne ein Gesicht, das uns alle aufruft, mehr gegen Fremdenhass und Antisemitismus zu tun.“

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 95.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.252 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland

- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.064, Stand: 31.03.2014

Für Rückfragen:

Wall AG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140
E-Mail: presse@wall.de
www.wall.de