

Presseinformation

Berlin, 10. November 2014

Wall AG gratuliert der Komödie am Kurfürstendamm zum 90. Geburtstag

Berliner Stadtmöblierer übergibt 300 Werbeflächen als Jubiläumsgeschenk

Bereits am 1. November feierte die Komödie am Kurfürstendamm seinen 90. Geburtstag. Aus diesem Anlass startete das Traditionshaus die Kampagne ‚90 Jahre – 90 Gesichter‘, in der Zuschauer, Freunde und Mitarbeiter Gesicht gezeigt und ihre Geschichte erzählt haben. Die Wall AG schloss sich den zahlreichen Gratulanten an und schenkte der Komödie für die Geburtstagsaktion 300 Werbeflächen an 75 Litfaßsäulen.

Für die Kampagne zum Geburtstag wurden zahlreiche Fans der Komödie am Kurfürstendamm fotografiert. Einige von ihnen wurden auf Plakaten mit ihren Geschichten zum Jubiläum verewigt. Die Litfaßsäulen, an denen die Plakate hängen, befinden sich auch in der Nähe der Wohnorte der abgebildeten Freunde des Theaters.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, beglückwünschte das Theater: „Ich wünsche der Komödie am Kurfürstendamm von Herzen alles Gute! Dieses Haus ist eine Institution in Berlin und seine Geschichte ist beeindruckend. Zum 90. Geburtstag möchten wir noch mehr Berlinerinnen und Berliner für das Theater begeistern und schenken 300 Werbeflächen an 75 unserer Säulen. Die gelungene Kampagne ‚90 Jahre – 90 Gesichter‘ soll im Stadtbild noch sichtbarer werden.“

„Ich freue mich sehr über das Geschenk der Wall AG zum 90. Geburtstag der Komödie. Es hat mich berührt, wie das Unternehmen zu dem Theater steht und es unterstützt, damit wir noch vielen Berlinerinnen und Berlinern Freude machen können. Von ganzem Herzen danke!“, sagt Martin Woelffer.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.214 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW

- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.076, Stand: 30.09.2014

Über die Komödie am Kurfürstendamm:

Die Komödie am Kurfürstendamm wurde am 1. November 1924 eröffnet. Der große Max Reinhardt hatte den Architekten Oskar Kaufmann damit beauftragt, ein elegantes, intimes Boulevardtheater zu bauen. Seitdem ist die Bühne eine *der* Adressen für niveauvolles, großstädtisches Unterhaltungstheater. Das Traditionshaus am berühmtesten Boulevard der Stadt ist fest verankert in der Berliner Theaterlandschaft. Der Spielplan bietet Komödien, Boulevardstücke, Shows, Konzerte, Musicals, Lesungen: Heiteres und Besinnliches, Klassisches und Modernes, Ernsthaftes und Urkomisches - immer mit Starbesetzung, immer am Puls der Zeit. Der Theaterdirektor Martin Woelffer leitet das Haus in dritter Generation. Seitdem er 2004 die Leitung von seinem Vater Jürgen übernahm, hat er den Spielplan behutsam modernisiert.

Für Rückfragen:

Wall AG
Michael Wehran
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140
E-Mail: michael.wehran@wall.de
www.wall.de