

Presseinformation

26.11.2014

Wall AG eröffnet Weihnachtsbeleuchtung am Ku'damm

Berliner Stadtmöblierer sorgt für ein weihnachtliches Lichtermeer zwischen Rathenau- und Wittenbergplatz

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin, und Reinhard Naumann, Bezirksbürgermeister von Charlottenburg-Wilmersdorf, werden heute um 18 Uhr auf dem Joachimsthaler Platz in Berlin-Charlottenburg die Weihnachtsbeleuchtung in der City-West per Knopfdruck starten. Traditionell sponsert die Berliner Wall AG den festlichen Lichterglanz und prägt die Gestaltung und die Technik des Projekts aktiv.

Im warmen Schein der beleuchteten Bäume und Figuren feiern Berliner heute gemeinsam mit der Wall AG den Start der Vorweihnachtszeit. Die Weihnachtsbeleuchtung reicht über die Bezirksgrenze von Charlottenburg-Wilmersdorf hinaus: Sie verläuft vom Rathenauplatz in Halensee bis zum KaDeWe am Wittenbergplatz. 570 Bäume, weihnachtliche Motive und fantasievolle Figuren machen die Lichtinszenierung zu einem Erlebnis: täglich von 16 bis 24 Uhr, bis zum 6. Januar 2015.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, erklärt zum Start: „Ich freue mich, dass wir den Ku'damm erneut in festlichem Licht erstrahlen lassen können. Die Weihnachtsbeleuchtung ist mittlerweile Tradition und gehört zu dieser Stadt. Zum 11. Mal zeigen wir die beliebten Motive und hunderte geschmückte Bäume. Berlin wird damit zur weihnachtlichen Metropole und der Ku'damm auch während der kalten Jahreszeit zur attraktiven Einkaufsmeile – für Bewohner und Berlin-Besucher gleichermaßen.“

Der Start der Weihnachtsbeleuchtung ist für die Wall AG alljährlich ein Großereignis: Die Planung und Auswahl der Lichtelemente beginnen bereits im Frühsommer, der Aufbau startet ab Oktober. In diesem Jahr hat das Unternehmen mehr als 50 Kilometer Kabel und rund 230 Kilometer Lichterketten verlegt. Dies entspricht einer Entfernung von Berlin nach Braunschweig. Neben den hell erleuchteten Bäumen präsentieren sich den Besuchern bekannte Figuren aus den vergangenen Jahren: So gibt es entlang des Kurfürstendamms und des Tauentziens einen Weihnachtsmann, einen Nussknacker, einen Buddy-Bären, einen Weihnachtszug und zahlreiche Kegelbäume zu entdecken. Zusätzlich zur Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, dem Tauentzien und dem Wittenbergplatz sorgt die Wall AG auch für stimmungsvolle Beleuchtung in der Kant-, Uhland-, Fasanen-, Grolman- und Reichsstraße.

Die wichtigsten Fakten für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.214 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, Smartphone-App *U snap*, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.076, Stand: 30.09.2014

Für Rückfragen:

Wall AG
Michael Wehran
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140
E-Mail: michael.wehran@wall.de
www.wall.de