

Pressemitteilung

29. November 2014

Gute Tat mit Plakat: 22.000 Euro für soziale Projekte in Freiburg gesammelt

Spendenfreun.de und Wall AG stärken lokales Engagement im Breisgauer Zentrum. Erfolgreicher Plakatwettbewerb „Gute Tat mit Plakat!“ geht in neue Runde.

Insgesamt kamen 22.042 Euro für den guten Zweck zusammen: Seit dem Start des Mediapreises „Gute Tat mit Plakat!“ und der Kooperation zwischen spendenfreun.de und Wall AG haben Einwohner für soziales Engagement in ihrer Stadt eine stolze Summe gespendet. Zahlreiche Initiativen konnten ihre Arbeit für ein noch lebenswerteres Freiburg fortsetzen.

Am 29.11.2013 fiel der Startschuss: Stadtmöblierer Wall, das Spendenportal spendenfreund.de, Münchrath.Die Werbeschmiede und die Wilhelm Oberle-Stiftung präsentierten „Gute Tat mit Plakat!“. Schirmherr des Wettbewerbs für soziale Initiativen ist seitdem der Bürgermeister für Kultur, Soziales und Integration der Stadt Freiburg, Ulrich von Kirchbach. Nach einem Jahr können sich die Ergebnisse sehen lassen: Viele Spenden wurden eingeworben, Artik e.V. und der Förderverein für ambulante Kinder- und Jugendhospizarbeit waren die Gewinner der beiden ersten Wettbewerbsrunden.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, ist begeistert über den Erfolg von „Gute Tat mit Plakat!“ in Freiburg: „Nach nur einem Jahr der gemeinsamen Kooperation und den tollen Wettbewerbsbeiträgen sind schon über 22.000 Euro für soziale Projekte gespendet worden. Die Initiative unseres Unternehmens zusammen mit spendenfreun.de, der Stadt Freiburg, Münchrath.Die Werbeschmiede und der Wilhelm Oberle-Stiftung hat viel erreicht, doch wir können gemeinsam noch mehr bewirken. Der Plakatwettbewerb geht heute in eine neue Runde und ich freue mich auf viele kreative Beiträge. Für Freiburg ist ‚Gute Tat mit Plakat!‘ ein Gewinn: Soziale Projekte werden wahrgenommen und erhalten benötigte Spenden, während dank des Einsatzes der Einwohner der Zusammenhalt in der Stadt wächst.“

Jens Vedder, Geschäftsführer spendenfreun.de zum Spendenergebnis: „Wir freuen uns sehr über die gemeinsame Kooperation „Gute Tat mit Plakat“ mit der WALL AG. Die Plakataktion kommuniziert die wichtige Arbeit sozialer Projekte und rückt deren Themen und direkte Unterstützungsmöglichkeiten in den Mittelpunkt. Hinzu kommt, dass soziales Engagement durch die Plakate Spenden von Privatpersonen und Unternehmen aus der Region einwerben kann. Der Erfolg ist klar messbar, wie die Spendensumme zeigt. Dieser Betrag kommt vollständig den Projekten zu Gute.“

Als Partner wird 2015 baden.fm den Wettbewerb noch stärker unterstützen. Die Gewinner erhalten neben der kostenfreien Plakatkampagne der Wall AG und der Unterstützung bei der grafischen Gestaltung durch die Agentur Münchrath.Die Werbeschmiede einen kostenfreien Radiospot, der regelmäßig im Programm ausgestrahlt wird. Die Teilnahme bei „Gute Tat mit Plakat!“ bleibt einfach: Wer als soziale Initiative auf dem unter www.spendefreund.de zum Spenden aufruft und sein Projekt mit einer aussagekräftigen Beschreibung vorstellt und anmeldet, hat alle Chancen!



Weitere Informationen unter www.spendenfreun.de.

Die wichtigsten Fakten für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.214 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.076, Stand: 30.09.2014

Für Rückfragen:

Wall AG
Michael Wehran
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-140
E-Mail: michael.wehran@wall.de
www.wall.de