

## Presseinformation

### Karlsruhe verlängert Werberechtsverträge mit Wall AG und JCDecaux **21 neue und behindertengerechte City Toiletten**

**Berlin, 28. Januar 2015 – Die Wall AG hat die Ausschreibung des Stadtvertrages in Karlsruhe für sich entschieden: Der Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber verlängert damit seine exklusiven Werberechte auf öffentlichem Grund. Dafür baut die Wall AG als Gegenleistung 21 vollautomatische, behindertengerechte City Toiletten der neuesten Generation auf und wird über die Vertragslaufzeit auch die Reinigung und Wartung übernehmen. Nach dem Zuschlag des Gemeinderats wurden heute nun die Verträge zwischen der Stadt und der Wall AG unterzeichnet. Der neue Stadtvertrag hat eine Laufzeit von 14 Jahren, beginnend zum 1. Januar 2015.**

Im neu geschlossenen Stadtvertrag werden die bisherigen Werberechte von Wall AG und JCDecaux, die beide gemeinsam im Verfahren angetreten waren, zusammengeführt. Vertragsgegenstand sind 120 hinterleuchtete und 240 nicht hinterleuchtete, traditionelle Säulen. Ebenso umfasst der Vertrag 20 hinterleuchtete Großflächen (City Light Boards). Die hinterleuchteten Medien befinden sich an hochfrequenten Standorten in Karlsruhe und bieten damit für nationale und regionale Werbungtreibende ein attraktives Angebot.

Auch in Zukunft wird die exzellente Qualität der Stadtmöblierung durch eine Niederlassung in der badischen Metropole garantiert. Die Serviceorganisation vor Ort wird den Betrieb der City Toiletten sicherstellen sowie täglich den hochwertigen Standard der Werbeanlagen durch Wartung und Reinigung erhalten. Der Aufbau der neuen City Toiletten, die alle behindertengerecht sind, wird voraussichtlich im Sommer 2015 beginnen.

**Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG,** erklärt: „Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung der bisherigen Zusammenarbeit und möchten uns bei der Stadt Karlsruhe für das in uns gesetzte Vertrauen bedanken. Mit unseren qualitativ hochwertigen und langlebigen Stadtmöbeln können wir die erfolgreiche Arbeit weiterführen. Die Entscheidung für die Wall AG und JCDecaux zeigt, dass Karlsruhe unsere Produkte und Dienstleistungen schätzt und auch künftig auf unsere bewährte Partnerschaft setzt. Mit unseren neu zu errichtenden 21 City Toiletten erhält die Stadt behindertengerechte Hightech-Toiletten ‚Made in Germany‘, die allen Einwohnern und Touristen zu Gute kommen werden.“

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien

## Presseinformation

### Karlsruhe verlängert Werberechtsverträge mit Wall AG und JCDecaux **21 neue und behindertengerechte City Toiletten**

**Berlin, 28. Januar 2015 – Die Wall AG hat die Ausschreibung des Stadtvertrages in Karlsruhe für sich entschieden: Der Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber verlängert damit seine exklusiven Werberechte auf öffentlichem Grund. Dafür baut die Wall AG als Gegenleistung 21 vollautomatische, behindertengerechte City Toiletten der neuesten Generation auf und wird über die Vertragslaufzeit auch die Reinigung und Wartung übernehmen. Nach dem Zuschlag des Gemeinderats wurden heute nun die Verträge zwischen der Stadt und der Wall AG unterzeichnet. Der neue Stadtvertrag hat eine Laufzeit von 14 Jahren, beginnend zum 1. Januar 2015.**

Im neu geschlossenen Stadtvertrag werden die bisherigen Werberechte von Wall AG und JCDecaux, die beide gemeinsam im Verfahren angetreten waren, zusammengeführt. Vertragsgegenstand sind 120 hinterleuchtete und 240 nicht hinterleuchtete, traditionelle Säulen. Ebenso umfasst der Vertrag 20 hinterleuchtete Großflächen (City Light Boards). Die hinterleuchteten Medien befinden sich an hochfrequenten Standorten in Karlsruhe und bieten damit für nationale und regionale Werbungtreibende ein attraktives Angebot.

Auch in Zukunft wird die exzellente Qualität der Stadtmöblierung durch eine Niederlassung in der badischen Metropole garantiert. Die Serviceorganisation vor Ort wird den Betrieb der City Toiletten sicherstellen sowie täglich den hochwertigen Standard der Werbeanlagen durch Wartung und Reinigung erhalten. Der Aufbau der neuen City Toiletten, die alle behindertengerecht sind, wird voraussichtlich im Sommer 2015 beginnen.

**Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG,** erklärt: „Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung der bisherigen Zusammenarbeit und möchten uns bei der Stadt Karlsruhe für das in uns gesetzte Vertrauen bedanken. Mit unseren qualitativ hochwertigen und langlebigen Stadtmöbeln können wir die erfolgreiche Arbeit weiterführen. Die Entscheidung für die Wall AG und JCDecaux zeigt, dass Karlsruhe unsere Produkte und Dienstleistungen schätzt und auch künftig auf unsere bewährte Partnerschaft setzt. Mit unseren neu zu errichtenden 21 City Toiletten erhält die Stadt behindertengerechte Hightech-Toiletten ‚Made in Germany‘, die allen Einwohnern und Touristen zu Gute kommen werden.“

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien