

Pressemitteilung

Berlin, 22. April 2015

Wall AG schließt Aufbau des kostenfreien WLAN-Netzes für Düsseldorf ab

52 Hotspots in Innenstadt und am Medienhafen fertig

Der Stadtmöblierer und Außenwerber Wall AG hat den Aufbau des freien und zeitlich unbegrenzten WLAN-Netzes in der Landeshauptstadt Düsseldorf nun abgeschlossen. Insgesamt stehen jetzt 52 öffentliche Hotspots rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung.

Die Nutzer können mit verschiedenen Endgeräten wie Smartphones, Tablets und Notebooks das kostenfreie Angebot der Wall AG verwenden – volumenmäßig und zeitlich unbegrenzt! An den als Hotspots gekennzeichneten Standorten in der Innenstadt können sich Touristen und Düsseldorfer über eine Website anmelden, die nach einer einmaligen Registrierung den direkten Weg ins Netz herstellt.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, erklärt hierzu: „Das Angebot von freiem WLAN ist für Städte im Wettbewerb um Touristen wichtig, aber natürlich auch für eine höhere Lebensqualität ihrer Bürger. Einwohner und Touristen erwarten heute diesen Service. Dabei wird unsere Dienstleistung bereits stark angenommen, in den vergangenen Tagen verzeichneten wir bis zu 2.500 Nutzer täglich. Der nun abgeschlossene Aufbau eines öffentlichen WLAN-Netzes ist ein bedeutender Schritt hin zu einer öffentlichen, digitalen Infrastruktur, ja zu einer Smart City. Die Landeshauptstadt Düsseldorf hat damit in Deutschland ein Alleinstellungsmerkmal.“

Die Wall AG hat die Hotspots in ihre bereits vorhandenen Wartehallen und Werbevitrinen integriert. Die 52 Standorte finden sich vor allem in der Innenstadt und am Medienhafen, aber auch in anderen Stadtteilen. Jeder Hotspot ist durch einen großflächigen Aufsatz mit der Aufschrift „bluespot Free WiFi“ für die Benutzer deutlich sichtbar gekennzeichnet. Die Internetseite <https://bluespot-wifi.de> bietet dafür eine Übersicht. Dort können sich Nutzer auch registrieren.

Key-Facts über den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.400 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.235 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)

- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, YummieNet, Smartphone-App bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen, darunter 75 digitalen Werbeflächen auf 25 Stationen
- Mitarbeiter: 1.069, Stand: 31.12.2014

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de