

## Presseinformation

Berlin, 2. Juni 2015

### **Groß, bunt und nicht zu übersehen: Der Herzenswünsche-Bus rollt durch Münster**

#### **Die Wall AG stellt dem Verein Herzenswünsche e.V. die Sondergestaltung eines Linienbusses kostenlos zur Verfügung**

Ein bunter Hingucker bereichert ab sofort die Münsteraner Straßen: der Herzenswünsche-Bus! Der Vorstandsvorsitzende des Stadtmöblierers und Außenwerbers Wall AG, Daniel Wall, sowie die Vorsitzende des Vereins Herzenswünsche e.V., Wera Röttgering, stellten den Bus heute offiziell auf dem Vorplatz der St. Lambertikirche in Münster der Öffentlichkeit vor. Wall schenkt die fröhlich bunte Sonderbeklebung des Linienbusses dem gemeinnützigen Verein, der 1992 in Münster gegründet wurde.

Daniel Wall zu seinem Engagement für Herzenswünsche e.V.: „Über den Preis „Goldene Bild der Frau“ haben meine Frau Stefanie Wall und ich Wera Röttgering 2012 erstmals kennengelernt. Damals wurde sie selbst mit dem Preis für ihre herausragende Arbeit geehrt. Ich freue mich sehr, dass wir dem Verein durch die Sondergestaltung des Busses zu zusätzlicher Aufmerksamkeit verhelfen können. Wir haben den Verein in den vergangenen Jahren bereits durch das persönliche Engagement meiner Frau mit der Erfüllung von „Herzenswünschen“ unterstützt und werden unsere Zusammenarbeit weiter ausbauen.“

Wera Röttgering über das Engagement der Wall AG: „Dieses großartige Sponsoring der Wall AG hat im Verein „Herzenswünsche“ e.V. eine sehr große Freude ausgelöst. Die Botschaft an die Kinder und Jugendlichen, die wir betreuen, heißt: Wenn du „unseren“ Bus siehst, dann wird dein Tag schön! Wir danken Herrn und Frau Wall ganz herzlich für ihre großzügige Unterstützung und wir freuen uns über diesen wunderbaren persönlichen Kontakt!“

Wera Röttgering ist Gründerin und Vorsitzende des Vereins „Herzenswünsche“ e. V. Seine Geschichte beginnt im Jahre 1989. Damals war die beste Freundin von Wera Röttgering an Krebs erkrankt. Um ihr Mut zu machen und Hoffnung im Kampf gegen die schwere Krankheit zu geben, schlug die Münsteraner Geschäftsfrau ihrer Freundin vor, gemeinsam eine Initiative ins Leben zu rufen, die Menschen in ähnlicher Situation beisteht. Daraus entstand die Idee, einen Verein zu gründen, der schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen bei der Erfüllung besonderer Wünsche behilflich ist, um ihnen auf diese Weise neuen Lebensmut zu geben. Mit der Unterstützung von Klinikärzten und Psychologen wurde aus zahlreichen Bausteinen ein umfassendes Konzept als Grundlage für die erfolgreiche Arbeit des Vereins geschaffen. In der kideronkologischen Abteilung der Universitätsklinik Münster wurden die ersten Wünsche erfüllt. Es war eine willkommene Abwechslung in ihrem Alltag, der von Krankheit und belastenden Behandlungen

geprägt war. Schon bald folgten Vertretungen in anderen Städten. Heute arbeiten etwa 70 ehrenamtliche und 3 hauptamtliche Mitarbeiter für den Verein. Sie stehen in ständigem Kontakt mit mehr als 100 Kliniken in Deutschland und erfahren so von den Herzenswünschen der kleinen Patienten.

Die Wall AG, seit 2009 Vertragspartner der Stadt Münster, hat Herzenswünsche e.V. bereits mehrfach erfolgreich bei der Erfüllung von Kinderwünschen unterstützt. So konnte u.a. Maya in diesem Jahr die Filmpremiere von „Cinderella“ auf der Berlinale in Berlin besuchen und einmal im Blitzlichtgewitter über den roten Teppich des Festivals gehen – ein unvergessliches Erlebnis!

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.600 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.319 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, YummieNet, Smartphone-App bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen, darunter 75 digitalen Werbeflächen auf 25 Stationen
- Mitarbeiter: 1.056, Stand: 31.03.2015

### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)

[www.wall.de](http://www.wall.de)