

## **Pressemitteilung**

Berlin, 18. August 2015

### **„Goldrichtig – Alleinerziehend zum Erfolg“**

#### **Wall AG unterstützt die Bildungskampagne von Goldnetz mit den Schirmfrauen Manuela Schwesig und Dilek Kolat**

Bereits zum vierten Mal unterstützt die Wall AG die Bildungskampagne von Goldnetz mit kostenfreien analogen und digitalen Werbeflächen im gesamten Stadtgebiet Berlin. Ein weiterer Sponsor ist die Concordia Stiftung. Die neuen Plakate der Kampagne enthüllten heute am Potsdamer Platz die beiden Schirmfrauen, Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig und Senatorin Dilek Kolat sowie Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG.

„Die Alleinerziehenden in Deutschland gehören zu denen, die besonders viel leisten: Sie stemmen den Alltag häufig alleine, gehen arbeiten und zahlen Steuern. Sie verdienen unseren Respekt und unsere Unterstützung. Deswegen werden wir auch Alleinerziehende in Zukunft steuerlich stärker entlasten. Die Kampagne soll den vielen Müttern und Vätern Mut machen, ihren eigenen Weg zu gehen. Wir müssen Alleinerziehenden den Weg in die Berufstätigkeit erleichtern. Dazu brauchen sie vor allem eine gute Kinderbetreuung, in Ganztags-Kitas und Ganztagschulen. Das gilt ganz besonders für Eltern, die im Schichtdienst arbeiten“, betont Manuela Schwesig.

Die Berliner Bürgermeisterin und Senatorin für Arbeit, Integration und Frauen, Dilek Kolat: „Berlin ist die Hauptstadt der Alleinerziehenden. In Berlin beträgt der Anteil der Alleinerziehenden in den Familien mit Kindern unter 18 Jahren mittlerweile 32 % (Bund 20%). Alleinerziehende sind zu 90 % Frauen, ihre Armutsquote beträgt über 40 %. In den letzten Jahren und Jahrzehnten hat sich ein Wandel von Lebensformen vollzogen, der überall zu beobachten ist - in allen Bevölkerungsgruppen, auch bei hier lebenden Menschen mit Migrationshintergrund und über ganz Deutschland verteilt. In Großstädten hat sich dieser Wandel mit besonderer Dynamik vollzogen. Diese Entwicklung muss sich auf Bundesebene in einer Modernisierung der Familienpolitik niederschlagen.“

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Wir schätzen die Arbeit von Goldnetz sehr und freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr so eine starke Kampagne auf unseren Werbeträgern präsentieren können. Durch die kostenfreie Bereitstellung der Plakatflächen möchten wir unseren Teil dazu beitragen, dass Alleinerziehenden und ihren Lebensumständen, vor allem auch Erfolgsgeschichten, mehr Aufmerksamkeit entgegengebracht wird. Es ist insbesondere wichtig, dass Unternehmen über neue Arbeitsmodelle nachdenken, die eine flexiblere Einteilung der Arbeit möglich machen und so eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen, für Alleinerziehende ebenso wie für junge Familien.“

Gerade Alleinerziehende sind oftmals hochmotivierte Beschäftigte, die sich in ihrem Job besonders engagieren, um ihre Familie auch finanziell absichern zu können. Wir sind der Meinung, dass Unternehmen sich dieses Potenzial zu Nutze machen und beispielsweise neue Arbeitszeitmodelle einführen können, um den Alleinerziehenden einen Einstieg zu ermöglichen. Eine Situation, von der alle Seiten profitieren!

Deshalb präsentieren wir vier unterschiedliche Geschichten von Müttern und Vätern, die zeigen, dass es sich lohnt, die eigenen beruflichen Ziele nicht aus den Augen zu verlieren, wenn die Erziehung der Kinder den Alltag bestimmt. Als Vorbilder für einen großen Anteil an Berliner Eltern, die das Modell der Alleinerziehenden leben, zeigen uns diese vier Alleinerziehenden, dass es mit Mut und Durchhaltevermögen zu schaffen ist.

Die aktuelle Website [www.unsere-geschichte-ist-gold.de](http://www.unsere-geschichte-ist-gold.de) steht ab dem 18. August allen Interessierten offen.

**Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 93.600 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.319 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, YummieNet, Smartphone-App bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen, darunter 74 digitalen Werbeflächen auf 25 Stationen
- Mitarbeiter: 1.056, Stand: 31.03.2015

**Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381  
E-Mail: [frauке.bank@wall.de](mailto:frauке.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)