

Berlin, 16. September 2015

„Werde auch du Alltagsengel“ – Wall AG startet Plakatkampagne für den Verein „Kontakte schaffen Leben e.V.“

Heute startete die Wall AG, in Anwesenheit des Bezirksbürgermeisters von Charlottenburg-Wilmersdorf, Reinhard Naumann, den Aushang der sozialen Plakatkampagne des Vereins „Kontakte schaffen Leben e.V.“. Ein Jahr lang werden 2.000 Plakate unter dem Motto „Werde auch du Alltagsengel“ im Berliner Stadtgebiet zu sehen sein. Der Berliner Außenwerber unterstützt den Verein aus dem Westend schon seit dem vergangenen Jahr und möchte durch die großflächige Plakatierung der Kampagne zusätzlich auf dessen wertvolle Arbeit aufmerksam machen.

„Kontakte schaffen Leben“ widmen sich mit großer Leidenschaft der Aufgabe, Behinderte aus ihrer Isolation zu holen und mit Nicht-Behinderten zusammenzubringen. Die vom Verein liebevoll genannten „Alltagsengel“ helfen und kümmern sich mit viel Lebensfreude und zaubern so wieder ein Lächeln in viele Gesichter. So treffen sich alle z.B. zum regelmäßigen, gemeinsamen Kochen im Kontaktzentrum in Westend. Auf der Website www.kslev.de kann sich jeder als Alltagsengel registrieren und sofort mitwirken.

Bezirksbürgermeister Reinhard Naumann und der Vorstandsvorsitzende der Wall AG, Daniel Wall, gemeinsam mit Stefanie Wall plakatierten heute gemeinsam mit dem Vereinsgründer von Kontakte Schaffen Leben e.V., Marcel Ehrlich, das neue Motiv der Kampagne auf der Plakatsäule in der Charlottenburger Reichsstraße, unweit des Theodor-Heuss-Platzes.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, zum Engagements seines Unternehmens: „Bereits 2014 haben wir Kontakte schaffen Leben e.V. im Rahmen unseres Digitalen Adventskalenders auf den Werbeflächen im U-Bahnhof Friedrichstraße den Berlinerinnen und Berlinern vorgestellt. Durch die heute gestartete Kampagne hoffen wir, dem Verein in der Tat neue Kontakte erschließen zu können und so seine Arbeit mit noch mehr Leben zu füllen. Uns beeindruckt das hohe Engagement der Alltagsengel für ihre Bezugspersonen sehr.“

Weitere Informationen zum Verein Kontakte schaffen Leben e.V. finden Sie im Internet unter www.kslev.de.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung

- Intelligente Außenwerbung an mehr als 91.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.336 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, YummieNet, Smartphone-App bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen, darunter 74 digitalen Werbeflächen auf 25 Stationen
- Mitarbeiter: 1.055, Stand: 30.06.2015

Pressekontakt:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de