

Presseinformation

Berlin, 29.09.2015

Daniel Wall verlässt die Wall AG

Umstrukturierung der deutschen Unternehmensgruppe ab 2016

Der Vorstandsvorsitzende und Aktionär Daniel Wall scheidet mit Beendigung seines Vertrages zum 31. Dezember 2015 aus der Wall AG aus. Dem folgt eine Umstrukturierung der Unternehmensgruppe in Deutschland. Die Wall AG und die JCDecaux Deutschland GmbH werden künftig als einheitliches Unternehmen unter der Firma Wall geführt.

Daniel Wall ist seit 31 Jahren für das Unternehmen tätig und ist seit 1999 im Vorstand der Wall AG. Er war zunächst zuständig für die ausländischen Tochtergesellschaften, Marketing und Vertrieb. Seit 2007 ist er Vorstandsvorsitzender der Wall AG und seit 2010 innerhalb der JCDecaux-Gruppe verantwortlich für das Management der Länder Deutschland und Türkei.

„Nach dem Verkauf der Aktienmehrheit durch meinen Vater im Jahr 2009 war klar, dass irgendwann dieser Zeitpunkt kommen würde. Ich werde mich jetzt neuen Unternehmungen zuwenden. Die Wall AG ist auch mein Lebenswerk und ich bin sehr stolz, dass das Unternehmen nicht nur wirtschaftlich hervorragend dasteht: In Deutschland sind wir die Nr. 1 im Städtegeschäft als größter Anbieter im Premiumsegment der Außenwerbung, dem CLP- Format. Die Außenwerbung liegt zudem klar im Trend gegenüber anderen Medienkanälen und gewinnt immer weiter Marktanteile.“, so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG. „Darüber hinaus ist unser soziales Engagement, das immer von Herzen kam und von mir persönlich geprägt wurde, ein wichtiger Teil unseres Erfolges. Bedanken möchte ich mich sehr herzlich bei allen Mitarbeitern für die erfolgreiche Zusammenarbeit. Ich wünsche dem Unternehmen auch in der Zukunft weiterhin viel Erfolg!“

Jean-François Decaux, Vorsitzender des Aufsichtsrates: „Im Namen des Aufsichtsrates danke ich Daniel Wall sehr für die hervorragende Zusammenarbeit in den letzten Jahren. Der Integrationsprozess nach der Übernahme der Wall AG durch JCDecaux wurde von ihm erfolgreich und umsichtig geleitet. Mit der Bündelung unserer Aktivitäten in Deutschland in einer einzigen Unternehmenseinheit fokussieren und stärken wir die Strukturen zugunsten des für uns sehr wichtigen Marktes Deutschland. Gleichzeitig sind wir bestrebt, den Know-how Transfer und die Nutzung gemeinsamer Ressourcen innerhalb unserer mittlerweile in über 70 Ländern tätigen Gruppe zu intensivieren. Davon profitieren unsere Vertragspartner in den Städten sowie die Werbungtreibenden, denen wir einzigartige Leistungsangebote machen können. Gleichzeitig unterstreichen wir die hohe lokale Fachkompetenz unserer deutschen Mitarbeiter. So entwickelt sich das technische Zentrum in Berlin zu einem Kompetenzzentrum für spezifische Produktlinien, die auch für andere Länder hergestellt werden. Das gilt zum Beispiel für digitale City Light Boards,

aber auch für qualitativ hochwertige Toilettenanlagen, die derzeit z.B. für die Stadt Stockholm in Berlin produziert werden.“

In der neuen Unternehmensstruktur ab dem 1. Januar 2016 wird die Position des Vorstandsvorsitzenden entfallen. Innerhalb der JCDecaux-Gruppe ist im Executive Board Dr. Daniel Hofer für Deutschland verantwortlich. Unter seiner Leitung wird das Deutschlandgeschäft künftig von Andreas Prasse (Marketing und Vertrieb), Patrick Möller (Städtemarketing) und Andreas Scholz (Finanzen) geführt.

Pressekontakt:

Wall AG

Frauke Bank

Leiterin Unternehmenskommunikation/ Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 30-33899-381

Mobil: +49 (0) 170-7815306

E-Mail: frauke.bank@walll.de

www.wall.de