

Berlin, 7. Oktober 2015

Lichtermeer in Schöneberg: Wall AG ermöglicht Beleuchtung des historischen Rathauses während des Festivals „Berlin leuchtet“

Markante helle Linien auf dem Rathhausturm und eine Fassade ganz in Purpur: Seit heute ist das Schöneberger Rathaus in neue Farben getaucht. Im Rahmen des Lichterfestivals „Berlin leuchtet“ ist das Gebäude für mehrere Tage Mittelpunkt einer Aufsehen erregende Lichtinszenierung. Per Knopfdruck starteten Angelika Schöttler, Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg, und Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, die atmosphärische Beleuchtung.

Bis zum Sonntag, den 18. Oktober, behält das ehrwürdige Haus, das auf eine 101jährige Geschichte zurückblickt, seinen Schmuck aus Licht. Möglich wurde die Beleuchtung durch den Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber Wall AG, der die Finanzierung übernahm. Dank des persönlichen Engagements von Daniel Wall ist das Rathaus Schöneberg erstmals Teil von „Berlin leuchtet“.

Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Ich freue mich sehr, dass unser Unternehmen zusammen dem Bezirk Tempelhof-Schöneberg die Illumination des Rathauses umsetzen konnten. Damit erhalten die Schöneberger eine besondere Attraktion und eine neue Perspektive auf das geschichtsträchtige Haus.“

Die Illumination des Rathauses wird am Freitag, den 9. Oktober, und Samstag, den 10. Oktober, zusätzlich gefeiert: „Berlin leuchtet – Schöneberg tanzt!“ Der Vorplatz des Rathauses verwandelt sich an diesem Wochenende in eine riesige Open Air-Tanzfläche mit Live-Musik. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, an diesen beiden Abenden im feierlichen Lichtermeer das Tanzbein zu schwingen und so das Rathaus Schöneberg zu einem musikalischen Begegnungsort zu machen.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 91.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.336 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland

- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, YummieNet, Smartphone-App bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen, darunter 74 digitalen Werbeflächen auf 25 Stationen
- Mitarbeiter: 1.055, Stand: 30.06.2015

Pressekontakt:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de