

Presseinformation

Über 100 Kultur-Premieren

Wall AG zieht erfolgreiche Bilanz für digitale Premierenplakate

Berlin, 23. Dezember 2015. Von Jungfernheide bis zum Frankfurter Tor, von Tempelhof bis zur Osloer Straße – die Kunden der Wall AG können seit Dezember 2014 an den besten 25 U-Bahnstationen Berlins digital werben. Das Unternehmen weihte vor einem Jahr erfolgreich sein digitales Werbeträger-Netz in der Berliner U-Bahn ein und mit ihm seinen Premierenplakate-Service. Nach einem Jahr zieht Wall nun eine positive Bilanz: mehr als 100 digitale Kultur-Premieren konnten in den vergangenen Monaten auf den Screens präsentiert und so das reiche Kulturangebot Berlins Tausenden von U-Bahn-Fahrgästen näher gebracht werden.

Mit den Premierenplakaten entwickelte die Wall AG für Opernliebhaber und Theaterfans einen neuen Service: Als Unternehmen, das sich seit Jahrzehnten in Berlin, insbesondere für die Kulturlandschaft, engagiert, informiert der Außenwerber über seine 75 digitalen Werbeflächen auf 25 Bahnhöfen im U-Bahn-Netz über Erstaufführungen und Ausstellungseröffnungen in den großen Berliner Kulturhäusern. Diesen, für die Kulturhäuser kostenlosen Service bietet Wall unter dem Namen „bluespot Premieren“ der Hauptstadtkultur an. Die Bilanz des ersten Jahres kann sich sehen lassen: über 100 Premierenplakate konnten bereits präsentiert werden.

Wall hat gleichzeitig eine weitere moderne Funktion mit den Premierenplakaten verknüpft, die eine Brücke vom Plakat zum Smartphone schlägt: Sogenannte Beacons, kleine Chips in den Werbevittrinen, senden ein Signal, das sich auf dem Telefon des U-Bahn-Fahrgasts meldet. Klickt er die Nachricht an, gelangt er zu weiterführenden Informationen: etwa zur Beschreibung der Opernhandlung und zu Eintrittskarten. Voraussetzung dafür ist lediglich eine App – die Wall eigene, dabei kostenfreie „bluespot App“ – und natürlich, dass der Nutzer diese Informationen via Beacon überhaupt erhalten möchte. Alternativ zu den Beacons lassen sich die Informationen auch mittels QR-Code oder NFC erkennen.

Die App „bluespot City Guide“ von Wall kann im Google Playstore (Android) und App Store (iPhones) kostenlos heruntergeladen werden.