

## **Presseinformation**

### **WallDecaux pusht Kampagne des ADC**

**Berlin, 23. Februar 2016 WallDecaux unterstützt gezielt die aktuelle Plakatkampagne des ADC. Vor den Unternehmenstoren von Coca-Cola, Otto, Vodafone, RTL und Mercedes stellt der Außenwerber einzelne Standorte für die eigens entwickelten Motive zur Verfügung.**

An hochkarätigen City Light Poster-Standorten (CLP) macht der Außenwerber WallDecaux die aktuelle Kampagne des Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. zum Branchentalk. Vor den Firmenzentralen von Coca-Cola in Berlin, Otto in Hamburg, Vodafone in Düsseldorf, der RTL-Group in Köln und Mercedes in Stuttgart hat der Out-of-Home-Anbieter Standorte für die eigens entwickelten Plakatsmotive belegt. Die Plakate sprechen die Marketingabteilungen der Unternehmen direkt an und fordern sie zur Teilnahme am ADC-Kongress am 22. April in Hamburg auf. So heißt es beispielsweise auf einem CLP, das vor der Zentrale des RTL-Vermarkters IP Deutschland am Picassoplatz hängt: „Ey RTL, Quizfrage: Wo sollt Ihr hin? A) Zum Kongress. B) Kalbsrouladen.“ Vor dem Headquarter von Vodafone in Düsseldorf am Ferdinand-Braun-Platz sind Plakatsmotive mit der Aufschrift zu sehen: „Also die Telekom hat schon 3.000 Karten bestellt.“ Und vor Otto in Hamburg: „Ey, Otto! Kongresstickets gibt's für Euch auch im Versandhandel.“

Insgesamt hat die Agentur Grabarz & Partner 14 unterschiedliche Motive entwickelt, mit denen der ADC in seinem ersten Kampagnenflight für den Kongress wirbt, der in diesem Jahr unter dem Motto „Heroes of Content“ steht. Dabei illustrieren die Poster augenzwinkernd eine banale Wahrheit: Sie zeigen, dass selbst die besten Inhalte im Kampf um die Aufmerksamkeit der User erst einmal gegen millionenfach geklickte Katzenvideos bestehen müssen. Auf den Motiven ist deshalb stets ein mürrisch dreinblickender Kater zu sehen. Darüber stehen dann die provokant formulierten Aussagen, mit denen die Katzen alle Kreativen und Marketer beim Kampf um die Vorherrschaft im Content Marketing herausfordern. Neben den individuell für einzelne Unternehmen gestalteten Motiven ergänzen weitere Poster die Kampagne. Beispiel: „Workshops? Vorträge? Was seid Ihr den für Pussis?“ Oder: „Content-Maschine mit 3 Buchstaben: Ich“.

Der ADC-Kongress findet am 22. April, im Rahmen des ADC-Festivals (20. Bis 24. April 2016), unter dem Motto „Heroes of Content“ in Hamburg statt. WallDecaux ist 2016 zum fünften Mal exklusiver Kooperationspartner des ADC. Im Musikklub Gruenspan diskutieren hochkarätige Kreative zahlreiche Fragen, die derzeit die gesamte Kommunikationsbranche bewegen. Beispielsweise sprechen David Shing, Digital Prophet bei AOL in New York, zu „The connected Human“ oder Steven Althaus, Senior Vice President Brand Management bei BMW, über

„Driving the future of mobility“ . Außerdem kommt Ben Lashes, Meme Manager des Internetphänomens „Grumpy Cat“.

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 91.600 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 6.570 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Werbeflächen mit Brillanz in Berlin, Hamburg und Köln im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1050, Stand: 31.12.2015

#### **Für Rückfragen:**

Wall AG  
Frauke Bank  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-379  
E-Mail: [frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)