

Presseinformation

Berlin, 23. März 2016

Wall AG startet Brunnensaison

Berliner Stadtmöblierer bringt 75 Brunnen in Berlin zum Sprudeln – Auftakt heute am Viktoria-Luise-Platz in Tempelhof-Schöneberg

Seit heute sorgt die Wasserfontäne des Brunnens auf dem bekannten Viktoria-Luise-Platz wieder für beschauliches Plätschern: Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg, **Angelika Schöttler**, und **Patrick Möller**, Vorstand der Wall AG, starteten sie heute Vormittag per Knopfdruck und läuteten somit offiziell die Berliner Brunnensaison 2016 ein.

Bereits seit 1998 sorgt die Wall AG für den Betrieb von Berliner Brunnenanlagen. In diesem Jahr werden durch die Arbeit des Unternehmens wieder 75 Fontänen und Wasserspiele in den Bezirken Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Pankow und Spandau sprudeln. Folgende Brunnen – neben dem Viktoria-Luise-Platz – werden am heutigen Tag in Betrieb genommen: auf dem Ernst-Reuter-Platz, Breitscheidplatz, Wittenbergplatz, Ludwigkirchplatz, Adenauer Platz, Rüdeshheimer Platz, Olivaer Platz, Nicolsburger Platz, Bayerischer Platz und Leon-Jessel-Platz sowie der Brunnen an der Leibnitzstraße. Alle weiteren Anlagen werden sukzessiv innerhalb der nächsten Wochen in Betrieb genommen.

Angelika Schöttler, Bezirksbürgermeisterin von Tempelhof-Schöneberg, sagte anlässlich des Brunnenstarts: „Wenn die Brunnen in Berlin wieder sprudeln, ist der Frühling angebrochen. Wir haben in Tempelhof-Schöneberg schöne Brunnenanlagen, die wir ohne die Sponsoring-Leistung der Wall AG nicht mehr alle betreiben könnten. Neben den Wasserkosten übernimmt die Wall-AG die Kosten für die Reinigung und Wartung. Ein wunderschöner Beitrag zur Lebensqualität in unserer Stadt.“

Patrick Möller, Vorstand der Wall AG: „Sprudelnde Brunnen gehören zu einem lebendigen, attraktiven Stadtbild einfach dazu. Diese langjährige Zusammenarbeit ist ein erfolgreiches Beispiel dafür, wie sehr die Berliner Bezirke von Modellen des Public-Private-Partnership profitieren können. Das individuelle Engagement in den Bezirken ist ein wesentlicher Teil unserer langjährigen Arbeit für Berlin und stellt für beide Seiten eine Win-Win-Situation dar.“

Damit alles reibungslos klappt, haben die Servicemitarbeiter der Wall AG bis zum Start der Brunnensaison zahlreiche Vorbereitungen getroffen: Sie haben die Brunnenanlagen überprüft und sämtliche Wasserpumpen, Düsen und Motoren auf ihre Funktionsfähigkeit getestet. Den unter Denkmalschutz stehenden Viktoria-Luise-Platz, seine Kolonnaden und den Springbrunnen unterzogen die Servicemitarbeiter einem umfänglichen Frühjahrsputz und befreiten die Anlage von Graffiti und Unrat.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung welt-weit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 91.600 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 6.570 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Werbeflächen mit Brillanz in Berlin, Hamburg und Köln im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1050, Stand: 31.12.2015

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381, Mobil: +49 (0) 170/ 7815306
E-Mail: frauke.bank@wall.de

www.wall.de