

Presseinformation

Berlin, 7. April 2016

Reinickendorf macht Frühjahrsputz!

Gemeinsame Initiative des Bezirkes Reinickendorf und des Stadtmöbliers Wall für ein attraktives Stadtbild und mehr Lebensqualität – Begleitende Plakatkampagne bittet die Reinickendorfer Bürger um Mithilfe.

Reinickendorf heißt den Frühling willkommen und zeigt dabei Tatkraft: Bezirksbürgermeister Frank Balzer startete am Vormittag am Schinkelbrunnen in Alt-Tegel den Frühjahrsputz 2016. Alle Bürgerinnen und Bürger sind zur Teilnahme aufgerufen. Die Wall AG unterstützt die Initiative mit einer begleitenden Plakatkampagne. Gemeinsam enthüllten Frank Balzer, Bezirksbürgermeister von Reinickendorf, und Patrick Möller, Vorstand der Wall AG, das diesjährige Plakatmotiv der mehrwöchigen Aktion.

Bezirksbürgermeister Frank Balzer: „Ich bin der Wall AG sehr dankbar, die schon traditionell den Frühjahrsputz in Reinickendorf unterstützt. Der Bezirk tut viel – durch die Plakatserie werden aber viele Reinickendorferinnen und Reinickendorfer zum Mitmachen animiert.“

Patrick Möller, Vorstand der Wall AG: „Sehr gern unterstützen wir den Bezirk Reinickendorf bei seinem Aufruf zu bürgerschaftlichem Engagement am Frühlingsanfang. Ein attraktives Stadtbild und ein sauberer öffentlicher Raum sind entscheidend für die Lebensqualität der Einwohner. Die Wall AG arbeitet stetig daran, Plätze und Straße noch lebenswerter zu machen. Ein Beispiel dafür ist die langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Bezirk Reinickendorf.

Die Enthüllung des Plakatmotivs ist nur der Auftakt zum Frühjahrsputz: Neben den bereits aktiven Schulen, Sportvereinen und Sozialeinrichtungen bittet Bezirksbürgermeister Frank Balzer traditionell die Reinickendorferinnen und Reinickendorfer um Mithilfe. Sie können Auffälligkeiten, wie Wildplakatierungen und illegale Müllentsorgung, melden, gegen die das Bezirksamt aktiv vorgeht. Überdies haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des bezirklichen Grünflächenamtes die Grünanlagen im Bezirk zurückgeschnitten. Damit der Stadtteil in allen Farben erstrahlt, wurden 390.000 Frühjahrsblüher und 80.000 Blumen in den Beeten gepflanzt.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 91.600 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 6.570 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche

- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Werbeflächen mit Brillanz in Berlin, Hamburg und Köln im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1050, Stand: 31.12.2015

Für Rückfragen:

Wall AG
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381, Mobil: +49 (0) 170/ 7815306
E-Mail: frauke.bank@wall.de

www.wall.de