

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexiko
Mongolia
Mozambique
Namibia
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux in den Dow Jones Sustainability, den führenden Index für unternehmerische Nachhaltigkeit, aufgenommen

Berlin/Paris, 14. September 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, wird vom 19. September 2016 an gemeinsam mit 24 weiteren europäischen Unternehmen im Dow Jones Sustainability Europe Index notiert. Der Aufnahme in den Index, der von S&P Dow Jones Indices, einem der weltweit größten Anbieter von Aktienindices, herausgegebenen wird, ging eine Evaluation durch das auf nachhaltige Investitionen spezialisierte Investmentunternehmen RobecoSAM voraus.

Die 1999 eingeführten Dow Jones Sustainability Indices waren die weltweit ersten Aktienindices, die in ihrer Bewertung führender Unternehmen die Performance im Bereich der nachhaltigen Entwicklung berücksichtigten. Der Index umfasst 154 Unternehmen – davon 31 in Frankreich beheimatete – deren Nachhaltigkeitsleistung anhand wirtschaftlich relevanter Kriterien in den Bereichen Unternehmensführung, Umwelt und Soziales bewertet wird. In diesem Jahr ist JCDecaux das einzige Medienunternehmen, das in den Dow Jones Sustainability Index aufgenommen wird.

Mit der Aufnahme in den Index werden Engagement, Transparenz und Performance der JCDecaux-Gruppe im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit gewürdigt. 2014 implementierte die Gruppe sowohl in Frankreich als auch bei allen Tochterunternehmen weltweit ihre Strategie für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Strategy), die sich auf sechs Hauptsäulen stützt:

- Reduzierung des Energieverbrauchs,
- Reduzierung anderer Umweltfolgen,
- Umsetzung eines gruppenweiten Gesundheits- und Sicherheitskonzepts,
- Implementierung eines ehrgeizigen Sozialkonzepts innerhalb der Gruppe,
- Förderung nachhaltiger Entwicklung in der Kooperation mit den Zulieferer und
- Stärkung des Engagements der Mitarbeiter für nachhaltige Entwicklung.

Seit über 50 Jahren sind sozial verantwortliches, unternehmerisches Handeln und umweltfreundliches Wachstum Kernbestandteile des Geschäftsmodells von JCDecaux. Tag für Tag bietet JCDecaux Städten, Verkehrsunternehmen und Bürgern innovative Lösungen, die auf nachhaltige Entwicklung setzen. Für diese Nachhaltigkeitsstrategie stehen JCDecaux-Produkte und -Serviceangebote wie öffentliche Fahrradverleihsysteme, vollautomatische öffentliche Toiletten und intelligente Stadtmöbel.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *"Wir freuen uns sehr über unsere Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Europe Index. Weniger als ein Jahr nachdem JCDecaux in den prestigeträchtigen FTSE4Good Index aufgenommen wurde, wird damit erneut unser Engagement im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit gewürdigt. Im Dow Jones Sustainability Europe Index notiert zu sein, ist ein Erfolg unserer ehrgeizigen Strategie für nachhaltige*

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel. : +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel. : +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,236,483.41 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Entwicklung, die offiziell 2014 implementiert wurde, im Grunde jedoch schon seit der Gründung von JCDecaux im Jahre 1964 zum Kern unseres Geschäftsmodells und unserer Innovations- und Wachstumsstrategie gehört. Eine ebenso wichtige Rolle spielte das starke und kontinuierliche Engagement unserer Teams weltweit im Bereich der ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung."

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- *Umsatz im Geschäftsjahr 2015: 3.208 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2016: 1.617 Millionen Euro*
- *JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 geführt*
- *JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (524.580 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 230 Flughäfen und mit 280 Verträgen in der U-Bahn-, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (395.770 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (177.760 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (731.390 Werbeflächen)*
- *Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (236.760 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika 62.860 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (32.840 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.280 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität*
- *1.129.410 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern*
- *Präsenz in 4.435 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *Reichweite täglich über 390 Millionen Menschen*
- *12.850 Mitarbeiter*
-

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de