

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux verlängert Stadtmöblierungsvertrag mit Nizza

Berlin/Paris, 13. Oktober 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat nach einem konkurrenzbetonten Ausschreibungsverfahren erneut den Zuschlag für den Stadtmöblierungsvertrag mit der Stadt Nizza (340.000 Einwohner) erhalten. Zugleich wurde die Vertragsdauer auf einen Zeitraum von 12 Jahren verlängert.

Der Exklusivvertrag umfasst die Installation, Bewirtschaftung, Vermarktung und Wartung von mehr als 194 Stadtmöbeln, die mit zwei Quadratmeter- oder acht Quadratmeter-Werbeflächen ausgestattet sind, sowie 16 Stadtmöbeln ohne Werbeflächen. Der Vertrag sieht vor, dass die Gesamtzahl der installierten Stadtmöbel auf 358 erhöht werden kann.

Eine Reihe der 194 Stadtmöbel mit integrierten Werbeflächen wird von JCDecaux mit neuen hochauflösenden 84-Zoll iVision-LCD-Displays ausgestattet, deren Bildqualität im Außenbereich konkurrenzlos ist. Weitere zentrale Funktionen dieser hochmodernen Stadtmöbel umfassen:

- Anzeige der Außentemperatur, Luftqualität und Fußgängerfrequenz,
- ein Videoüberwachungssystem,
- Lautsprecher für öffentliche Durchsagen,
- USB-Ports.

Die neuen JCDecaux-Stadtmöbel bieten damit die umfangreichste Palette digitaler Angebote, die auf dem französischen Stadtmöblierungsmarkt erhältlich ist, und eröffnen Werbungtreibenden einzigartige Möglichkeiten der Interaktion mit den Konsumenten.

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie optimiert JCDecaux schon in der Entwicklungsphase die Menge der Rohstoffe, die für das Design der Stadtmöbel verwendet wird. Jedes Modell wird einer Lebenszyklusanalyse unterzogen, bei der die Umweltauswirkungen des Designs, der Herstellung, des Betriebs und der Entsorgung des Stadtmöbels bilanziert werden.

Nizza ist die fünftgrößte Stadt Frankreichs und wurde 2015 von Juniper Research weltweit auf Platz 4 unter den Smart Cities gesetzt. Ihren Bürgern und ihren fünf Millionen jährlichen Besuchern stellt die Stadt immer wieder neue, bahnbrechende Serviceangebote zur Verfügung.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns sehr über die Verlängerung unseres Stadtmöblierungsvertrags mit Nizza, nur wenige Monate nachdem wir bereits unseren Werberechtsvertrag mit dem Flughafen Nizza - Côte d'Azur verlängern konnten, der eine Digitalisierung aller Terminals umfasst. Dass die Stadt Nizza uns erneut ihr Vertrauen schenkt, ist eine Bestätigung unserer Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategie. Als Nummer eins der Stadtmöblierung in Frankreich und weltweit, setzen wir kompromisslos auf innovativste Technologien und kreative Konzepte, was sowohl den Städten und ihren Bürgern, als auch Werbungtreibenden und ihren Marken zugutekommt."

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel. : +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel. : +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,236,483.41 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2015: 3.208 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2016: 1.617 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (524.580 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 230 Flughäfen und mit 280 Verträgen in der U-Bahn-, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (395.770 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (177.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (731.390 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (236.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika 62.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (32.840 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.280 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.129.410 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.435 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 390 Millionen Menschen
- 12.850 Mitarbeiter
-

Pressekontakt:

c/o Wall AG
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauке.bank@wall.de

JCDecaux Deutschland GmbH
Patrick Möller
+49 (0) 221 54685-0
patrick.moeller@jcdecaux.de