

JCDecaux gibt Fusion mit Top Media bekannt und wird Nummer eins der Außenwerbung in Zentralamerika

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Paris, 22. Dezember 2016 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit und Top Media, der Marktführer in der Außenwerbung in Zentralamerika, haben eine Vereinbarung über die Fusion ihrer Aktivitäten unterzeichnet. Das neue Unternehmen, JCDecaux-Top Media, an dem JCDecaux 71% und Top Media 29% der Anteile hält, ist in Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras und Nicaragua aktiv.

Top Media wurde 1999 als Publitop de Panama gegründet und begann mit der Vermarktung von Großflächen am Corredor Sur, einer wichtigen Schnellstraße in Panama-Stadt. Das Unternehmen expandierte durch organisches Wachstum und Übernahmen (Panamerican Outdoor Advertising 2009, Colite 2014) und stieg 2014 zum Marktführer in Zentralamerika auf. Top Media ist heute in sechs Ländern mit Großflächen präsent (Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras und Nicaragua) und hält die Werberechte am Metrobus-System und am Flughafen von Panama. Das Portfolio der Gruppe umfasst mehr als 3000 Werbeflächen.

JCDecaux, die Nummer eins der Außenwerbung in Lateinamerika, ist seit der Übernahme von 85% der Anteile an Eumex im Jahre 2014 in Zentralamerika aktiv. Die Gruppe hat langfristige Stadtmöblierungsverträge in vier Ländern der Region – Panama, Guatemala, El Salvador und Costa Rica –, in deren Rahmen sie mehr als 12.700 Werbeflächen bewirtschaftet.

Der Zusammenschluss stärkt die Präsenz der JCDecaux-Gruppe in Panama, Guatemala, Costa Rica und El Salvador, wo die Aktivitäten von Top Media im Großflächen- und Transportbereich das vorhandene Portfolio der Gruppe im Stadtmöbel- und Plakatwerbssegment ergänzen. Zugleich ist die Fusion für JCDecaux ein Türöffner zu den Außenwerbemarkten von Honduras und Nicaragua. Mit 15.700 Werbeflächen in sechs zentralamerikanischen Ländern bietet JCDecaux-Top Media Werbungtreibenden ein flächendeckendes und diversifiziertes regionales Portfolio und eine konkurrenzlose Präsenz in Panama.

Einmal mehr stellt die JCDecaux-Gruppe ihre Fähigkeit unter Beweis, den Außenwerbemarkt in schnellwachsenden Regionen zu konsolidieren: Mit einer Bevölkerung von 44 Millionen Menschen und stabilen Währungen war Zentralamerika 2016 die Region des lateinamerikanischen Kontinents mit der dynamischsten wirtschaftlichen Entwicklung. Nach Brasilien und Mexiko und noch vor Argentinien ist die Region der drittgrößte Werbemarkt des Kontinents.

Alfredo Aleman, Francisco Alonso und Arturo Zarate, Gründungsgesellschafter von Top Media: *"Wir sind sehr stolz auf diese Partnerschaft mit JCDecaux, der Nummer eins der Außenwerbung weltweit. Die Qualitätsstandards der JCDecaux-Gruppe haben uns bei Top Media von Anfang an als Vorbild gedient. Mit dem neuen Unternehmen können wir weiter an der Konsolidierung des zentralamerikanischen Marktes arbeiten, der*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

in den nächsten Jahren beträchtliche Wachstumschancen bietet, wovon vor allem die Länder der Region und ihre Bürger profitieren werden."

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns über die Fusionsvereinbarung mit Top Media, einem erfolgreichen Unternehmen, das sich durch beispielhaften Pionier- und Unternehmergeist auszeichnet. Der Zusammenschluss verändert das Gesicht des schnellwachsenden zentralamerikanischen Werbemarktes, erschließt zwei neue Länder für JCDecaux und stärkt unsere Position als Nummer eins der Außenwerbung in Lateinamerika. Wir freuen uns darauf, unsere Expertise und Innovationskraft Stadtverwaltungen und Bürgern der zentralamerikanischen Länder zur Verfügung zu stellen und Werbungtreibenden und ihren Marken eine einzigartige Präsenz auf dem lateinamerikanischen Kontinent bieten zu können."

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2015: 3.208 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2016: 1.617 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (524.580 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 230 Flughäfen und mit 280 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (395.770 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (177.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (731.390 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (236.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika 62.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (32.840 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.280 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.129.410 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.435 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 390 Millionen Menschen
- 12.850 Mitarbeiter

Pressekontakt:

Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de