

Mobilitäts
Aktivitäts
Index

MAX

Mobile-Nutzung
macht uns draußen
flexibel und spontan.

OOH hat direkten
Einfluss innerhalb der
Customer Journey.

MOBILITÄTS-AKTIVITÄTS-INDEX

Entwicklung der Mobile-Nutzung unterwegs und draußen.



Internet-
Aktivitäts-Index
374



Social-Media-
Aktivitäts-Index
136



M-Commerce-
Aktivitäts-Index
206

Gewichteter Gesamtindex 2016
auf Basis von 2012

**OOH AKTIVIERT
MEHR DENN JE.**

WAS SICH AUS DER MAX-STUDIE ABLEITEN LÄSST:

OOH ALS IMPULSGEBER.

- > Jedem Vierten gefällt es, außer Haus Inspiration durch OOH zu erhalten.

OOH UND MOBILE ÜBERZEUGEN IM MIX.

- > 40 % der Befragten sehen OOH als Anregung für die Mobile-Recherche.

OOH ANIMIERT ZUM KAUF.

- > 11 % haben schon mal unterwegs ein Produkt im Internet bestellt, nachdem sie OOH bewusst wahrgenommen haben.