

Pressemitteilung

Berlin, 25. April 2017

Wettbewerb „Gute Tat mit Plakat!“ hat wieder einen Sieger: Wendepunkt e.V. gewinnt kostenfreie Kampagne

Wall und Spendenfreun.de präsentieren das Siegerplakat des Vereins in Freiburg

Auch in 2017 kürt der Plakat-Wettbewerb „Gute Tat mit Plakat!“ seine Sieger. In der ersten Runde gewann der Wendepunkt e.V., die Fachstelle gegen sexuellen Missbrauch an Mädchen und Jungen in Freiburg. Seit 1988 können sich dort Betroffene über sexuellen Missbrauch und die Arbeit des Vereins dagegen informieren. Wendepunkt wird durch die gemeinsame Initiative von Wall und Spendenfreun.de mit einer kostenfreien Plakatkampagne und einem Radiospot belohnt.

Heute wurde das erste von mehr als 300 Plakaten (Plakatsäulen und City Light Boards) in ganz Freiburg an der Litfaßsäule in der Wilhelmstraße Ecke Moltkestraße vorgestellt. Medial begleitet die neue Kampagne baden.fm. Mit dieser starken Präsenz kann Wendepunkt e.V. auf seine unverzichtbare Arbeit für und mit Betroffenen von sexuellem Missbrauch aufmerksam machen. Gleichzeitig rückt dieses Thema wieder stärker in das öffentliche Bewusstsein.

Voraussetzung zur Teilnahme an „Gute Tat mit Plakat!“ ist die Registrierung eines sozialen Projektes oder Initiative auf www.spendenfreun.de. Wendepunkt e.V. stellte seine Arbeit der Jury vor. Das Gremium besteht aus Ulrich von Kirchbach, Bürgermeister der Stadt Freiburg, Iris Baumann und Bernd Vogt, Wall GmbH, Susanne und Axel Münchrath, Inhaber von Münchrath. Die Werbeschmiede, Cathrin von Essen, Vorstand der Wilhelm Oberle-Stiftung, Jens Vedder, Geschäftsführer des Spendenfreun.de e.V. und Christian Noll, Geschäftsführer von baden.fm. Aus den zahlreichen kreativen Einsendungen ging Wendepunkt e. V. schließlich als Gewinner hervor.

Key-Facts für Wall:

- Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland
- Teil von JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 85.800 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 5.524 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 50 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln

- Digitale Premium-Werbeflächen in Berlin, Hamburg, Köln und Dortmund im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1.001, Stand: 31.12.2016

Für Rückfragen:

Wall GmbH

Frauke Bank

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381

E-Mail: frauke.bank@wall.de

www.wall.de