

## JCDecaux gewinnt Werberechte für das Terminal 2 und das Bodenverkehrszentrum des Flughafens Guangzhou (Kanton)

**Berlin/Paris, 19. Juni 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gibt bekannt, dass das 100%ige Tochterunternehmen JCDecaux Advertising (Shanghai) Co., Ltd. die Rechte für Gestaltung, Installation, Betrieb und Vermarktung der Werbeflächen am Terminal 2 des Guangzhou Baiyun International Airport (GBIA) sowie im neuen Bodenverkehrszentrum (Ground Transportation Centre) erhalten hat. Dem Abschluss des Vertrages, der am 1. Februar 2018 beginnt und eine Laufzeit von 5 bis 8 Jahren hat, ging ein konkurrenzbetontes Ausschreibungsverfahren voraus. Mit der strategisch wichtigen Vereinbarung baut JCDecaux seine Flughafenmedien-Plattform in China weiter aus, zu der bereits Shanghai, Peking, Chengdu, Chongqing, Shenyang, Hongkong und Macau gehören. Zugleich festigt die Gruppe ihre Position als Marktführer auf dem chinesischen Außenwerbemarkt.

Zusammen mit Peking und Shanghai bildet Guangzhou eines der drei "Tore" zum chinesischen Festland. Die Stadt, Südchinas Wirtschafts-, Kultur-, Finanz- und Technologiezentrum, liegt im Herzen des Perlflossdelta, der dynamischsten Wirtschaftszone des Landes. 2016 verzeichnete der Guangzhou Baiyun International Airport mehr als 59,73 Millionen Flugreisende, was ihn zum drittgrößten Flughafen Chinas und zur Nummer 15 weltweit macht. Um die rasant steigenden Passagierzahlen zu bewältigen, soll das Terminal 2 im Februar 2018 eröffnet werden. In dem Neubau können jährlich 45 Millionen Passagiere abgefertigt werden. Gleichzeitig ist die Errichtung eines großangelegten integrierten Bodenverkehrszentrums geplant, welches das Terminal an Hochgeschwindigkeitszüge, S- und U-Bahnen, die Autobahn und den innerchinesischen Luftverkehr anbindet.

Für das Terminal 2 liegt die Priorität der Betreibergesellschaft auf Qualität bei gleichzeitiger wirtschaftlicher Effizienz. Die Qualität der Werbung, Ressourcenplanung, ökonomische Evaluation und das Flughafenerlebnis der Passagiere gehörten daher zu den zentralen Bewertungskriterien der Ausschreibung. Ziel war es, die Werberechte am Terminal 2 an den operativ erfahrensten und leistungsfähigsten Bewerber zu vergeben.

**Die Betreibergesellschaft des Guangzhou Airport betonte:** *"Seit mehr als 50 Jahren spielt JCDecaux in der Außenwerbung eine führende Rolle. In der Flughafenwerbung ist die Gruppe heute an 222 Airports in 37 Ländern präsent. Ihre Position als Marktführer verdankt sie ihrer globalen operativen Erfahrung, dem professionellen Managementstandard und der hohen Qualität ihrer Medienprodukte. Mithilfe der Expertise von JCDecaux wird es uns zweifellos gelingen, die Flughafenwerbung am Guangzhou Baiyun International Airport sowohl im innerchinesischen Vergleich als auch international auf Spitzenniveau zu bringen."*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

**Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:** *"Es ist uns eine Ehre mit der Guangzhou Baiyun International Airport T2 Management Co., Ltd. zusammenzuarbeiten. Der Flughafen Guangzhou ist eines der drei großen Luftfahrt-Drehkreuze Chinas und ein hochattraktiver Markt. Als Nummer eins der Flughafenwerbung weltweit und in China bringen wir unsere globale operative Expertise, unser effizientes Medienmanagement und unsere Innovationskraft in die Zusammenarbeit mit GBIA ein. Wir wollen zu einer nachhaltigen Entwicklung des Flughafens beitragen und dabei helfen, die digitalen Angebote und Serviceleistungen zu erweitern. Unsere Ziele sind dabei sowohl ökonomischer also auch sozialer Art: In enger Zusammenarbeit mit der Betreibergesellschaft des Airports werden wir ein neues digitales Flughafenerlebnis ermöglichen, hochqualitative Produkte und Serviceleistungen anbieten und einen Raum schaffen, der von Innovation, Kultur und Schönheit geprägt ist."*

#### **Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:**

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

#### **Pressekontakt:**

**c/o Wall GmbH**  
Frauke Bank  
+49 (0) 30 33899381  
frauke.bank@wall.de