

JCDecaux und América Móvil gründen Joint-Venture zur Bündelung ihrer Out-of-Home-Aktivitäten in Mexiko

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 26. Juni 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, und América Móvil, S.A.B. de C.V. (Kennung an der mexikanischen Börse BMV und an der New York Stock Exchange: AMX), der führende Mobilfunkanbieter in Lateinamerika und gemessen an der Kundenzahl die Nummer drei weltweit, haben heute die Gründung eines Joint-Ventures zur Bündelung ihrer Out-of-Home-Aktivitäten in Mexiko bekanntgegeben. Das 100%ige AMX-Tochterunternehmen Corporación de Medios Integrales, S.A. de C.V. ("CMI") wird dazu mit dem mehrheitlich im Besitz von JCDecaux befindlichen Unternehmen Eumex auf die neugegründete JCD Out Of Home Mexico, S.A. de C.V. ("JCDecaux MX") verschmolzen. JCDecaux MX hält unter anderem 100% der Anteile an Fusionante Vendor, S. de R.L. de C.V. ("Vendor").

Letztlich werden 60% der Anteile an JCDecaux MX im Besitz von unter Führung von JCDecaux stehenden Unternehmen sein, während 40% der Anteile von einer 100%igen AMX-Tochter gehalten werden.

Die Verschmelzung ist noch an die Erfüllung bestimmter Bedingungen gebunden, darunter die Zustimmung der mexikanischen Wettbewerbsaufsicht. Es wird jedoch erwartet, dass sie 2017 abgeschlossen werden kann.

CMI ist in Mexiko in der Stadtmöblierung, Großflächenwerbung und Shopping-Mall-Werbung aktiv. Das Unternehmen betreibt unter anderem in Mexiko-Stadt Kioske mit integrierten Werbeflächen, hält die Rechte für die Brückenwerbung in zahlreichen mexikanischen Städten, darunter in Mexiko-Stadt, Guadalajara und der Metropolregion Monterrey, sowie die Werberechte an den Metrobussen von Guadalajara und in renommierten Shopping-Malls in Mexiko-Stadt.

JCDecaux ist seit 2014 in Mexiko präsent, als das Unternehmen 85% der Anteile am mexikanischen Außenwerber Eumex übernahm, der über 10.000 Werbeflächen an Stadtmöbeln in 15 mexikanischen Städten bewirtschaftet. Am 1. April 2016 baute JCDecaux seine Position auf dem mexikanischen Außenwerbemarkt durch die 100%ige Übernahme von Vendor, der mexikanischen Tochtergesellschaft von Outfront Media, weiter aus. Vendor verfügt über fast 2500 Außenwerbeflächen sowie Werbeflächen in 750 Buslinien in mehr als 350 Städten in 32 mexikanischen Bundesstaaten.

Mit einer Bevölkerung von etwa 122 Millionen Menschen ist Mexiko der zweitgrößte Werbemarkt Lateinamerikas und die zwölftgrößte Volkswirtschaft der Welt. Es wird erwartet, dass das neue Joint-Venture einen Entwicklungsschub im mexikanischen Out-of-Home-Sektor auslösen wird, da die Produkte von CMI eine ideale Ergänzung für das Portfolio von JCDecaux darstellen und das Unternehmen zugleich über eine starke Stadtmöbel-Präsenz in Mexiko-Stadt verfügt. Durch den Zusammenschluss kann JCDecaux Werbungtreibenden und Städten im stark fragmentierten mexikanischen Out-of-Home-Markt noch hochwertigere Angebote machen. Auf dem mexikanischen Außenwerbemarkt werden zurzeit jährlich etwa 590 Millionen US-Dollar erwirtschaftet, was einem Anteil von etwa 12% am gesamten Werbemarkt des Landes entspricht. Mit der fortschreitenden Digitalisierung der Werbeflächen wird in den nächsten Jahren ein beschleunigtes Wachstum erwartet. Im Rahmen des Joint-Ventures will JCDecaux neue digitale Out-of-Home-Produkte und Serviceleistungen in Mexiko etablieren und sich damit als einer der Hauptakteure des digitalen Wandels auf dem mexikanischen Werbemarkt positionieren.

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Arturo Elias Ayub, Leiter Strategic Alliances und Multimedia bei AMX: "Wir sind stolz darauf, unsere Kräfte mit JCDecaux, dem weltweiten Marktführer in der Außenwerbung, zu vereinen. Indem wir unsere Out-of-Home-Aktivitäten in Mexiko bündeln, schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden und Partner. Mit einem verstärkten landesweiten Werbenetz profitieren unsere Werbekunden von einer erhöhten Präsenz ihrer Kampagnen auf unterschiedlichen Flächen und in einander ergänzenden Formaten. Zugleich freuen wir uns darauf, gemeinsam mit JCDecaux die Out-of-Home-Branche in Mexiko weiterzuentwickeln und zu erneuern."

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns sehr über die Allianz mit América Móvil. Durch sie können wir unseren Kunden eine bessere landesweite Abdeckung anbieten, wobei wir insbesondere die Stadtmöbelwerbung in Mexiko-Stadt ausbauen, und unser Portfolio um Flächen an Brücken und in Shopping-Malls erweitern. Wir sind stolz darauf, dass Einwohner und Besucher von unseren innovativen Stadtmöbeln profitieren, während wir mit der Expertise und dem Einsatz unserer Teams Werbungtreibende dabei unterstützen, wertvolle Zielgruppen anzusprechen. Wir sind der festen Überzeugung, dass diese neue Partnerschaft der Beginn einer Zusammenarbeit zum gemeinsamen Nutzen ist, mit der wir uns den gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen von Digitalisierung, Konnektivität und Big Data stellen. Mit ihr werden wir eine Vorreiterrolle bei Smart-City-Lösungen spielen und dazu beitragen, die Entwicklung der mexikanischen Städte und Verkehrsunternehmen in den kommenden Jahren voranzutreiben."

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauكة.bank@wall.de