

JCDecaux gewinnt 10-Jahres-Vertrag über Werberechte in der U-Bahn von Sao Paulo

Berlin/Paris, 28. Juni 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat sich im Ausschreibungsverfahren für die Werberechte in den drei wichtigsten U-Bahn-Linien der brasilianischen Metropole Sao Paulo erfolgreich durchgesetzt. Der ausgeschriebene Vertrag hat eine Laufzeit von zehn Jahren.

Die Linien 1 (blau), 2 (grün) und 3 (rot) decken 52 der 61 Stationen des U-Bahn-Netzes von Sao Paulo ab. Die sechs U-Bahn-Linien der Metropole werden täglich von etwa 4,4 Millionen Fahrgästen genutzt.

Nachdem die Werberechte 15 Jahre lang auf verschiedene Unternehmen verteilt waren, soll die Bewirtschaftung der analogen und digitalen Werbeflächen in Bahnhöfen, Tunneln und Zügen jetzt aus einer Hand erfolgen. Als Vertragspartner der Metro Sao Paulo wird JCDecaux für Installation, Betrieb, Wartung und Vermarktung eines Medienportfolios verantwortlich sein, das höchsten internationalen Standards entspricht.

Der Vertragsschluss unterliegt noch den üblichen, für Ausschreibungen im öffentlichen Sektor Brasiliens geltenden, Bedingungen. Er soll planmäßig im dritten Quartal 2017 zum Abschluss gebracht werden.

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747