

JCDecaux gewinnt 20-Jahres-Vertrag über Werberechte an den Fahrgastunterständen des Bus- und Straßenbahnnetzes von Helsinki

Berlin/Paris, 29. Juni 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat einen 20-Jahres-Vertrag über die exklusiven Werberechte an den 1.500 Fahrgastunterständen des Bus- und Straßenbahnnetzes der finnischen Hauptstadt Helsinki (636.000 Einwohner) abgeschlossen. Der Vertrag wurde im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens vergeben.

JCDecaux Finland, der Marktführer im finnischen Out-of-Home-Sektor, wird im Rahmen des Vertrages 250 digitale Werbeflächen an den Fahrgastunterständen der finnischen Hauptstadt installieren und damit das erste digitale Out-of-Home (OoH)-Werbenetz des Landes aus der Taufe heben. Das digitale Netz soll bis zu 32 Städte umfassen, in denen JCDecaux aktuell mit Stadtmöbeln mit integrierten Werbeflächen präsent ist, wodurch 60% der finnischen Bevölkerung erreicht werden.*

Das neue digitale Netz erweitert das bestehende Premium-DOoH-Portfolio von JCDecaux Finland. Hierzu gehören unter anderem digitale Flächen in der U-Bahn von Helsinki, deren neue Lansimetro-Linie im September 2017 eröffnet wird.

Yrjö Judström, stellvertretender Geschäftsführer der Verkehrsbetriebe von Helsinki (HKL): *"Das Ergebnis der Ausschreibung bedeutet, dass die bewährte Partnerschaft zwischen JCDecaux und HKL weitergeht. Das vertrauensvolle Verhältnis, das zwischen der Stadt und dem Außenwerber gewachsen ist, bietet eine solide Basis für die langfristige Entwicklung der Serviceangebote rund um unsere Fahrgastunterstände. Unsere Zusammenarbeit mit JCDecaux ermöglicht es uns, die Servicequalität mit zusätzlichen Leistungen zu erhöhen, zu denen ein erweiterter Wetterschutz, neue Premium-Unterstände an Verkehrsknotenpunkten und Angebote zur Drahtloskommunikation gehören. Während der Laufzeit des Vertrages werden wir gemeinsam mit JCDecaux weiter daran arbeiten, den Service im Interesse unserer Fahrgäste fortzuentwickeln."*

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *"Wir freuen uns sehr, unsere starke Partnerschaft mit den Verkehrsbetrieben von Helsinki, die bis ins Jahr 1991 zurückreicht, weitere 20 Jahre fortzusetzen. Mit der Digitalisierung seiner Stadtmöbel stellt sich Helsinki in eine Reihe mit New York, London, Berlin und Stockholm. Das neue digitale Werbenetz wird Werbungtreibenden sowohl bei landesweiten wie bei lokalen Kampagnen verbesserte Möglichkeiten der Markenkommunikation bieten, während unsere analogen Flächen weiterhin über 67% der finnischen Bevölkerung* in weniger als 7 Tagen erreichen. Die Außenwerbung macht aktuell nur 4% des finnischen Medienmarktes aus. Sie benötigt Investitionen wie diese, um ihren Marktanteil zu erhöhen, der noch immer unter dem europäischen Durchschnitt liegt."*

*Quelle: Staatliches Amt für Statistik

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- *Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro*
- *JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt*
- *JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)*
- *Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität*
- *1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern*
- *Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen*
- *13.030 Mitarbeiter*

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH

Frauke Bank

+49 (0) 30 33899381

frauke.bank@wall.de