

JCDecaux verlängert exklusiven Werberechtsvertrag für den Flughafen Brüssel um weitere 7 Jahre

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 18. Juli 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat den Vertrag über die exklusiven Werberechte am Flughafen der belgischen Hauptstadt Brüssel um sieben Jahre verlängert. Zuvor hatte sich das belgische Tochterunternehmen JCDecaux Belgium in einem konkurrenzbetonten Ausschreibungsverfahren durchgesetzt.

Die Betreibergesellschaft des Brüsseler Flughafens, Brussels Airport Company (BAC), wird JCDecaux ab dem 1. Januar 2018 erneut die Verantwortung für Installation, Betrieb und Vermarktung der Werbeflächen im, am und um den Flughafen Brüssel anvertrauen. Mit 21,8 Millionen Passagieren jährlich ist der Brüsseler Airport einer der wichtigsten Flughäfen Europas.

JCDecaux ist bereits seit 10 Jahren Partner des Flughafens Brüssel und verfolgt eine auf Qualität und technologische Innovation fokussierte Strategie. Das Unternehmen wird der Brussels Airport Company mit seiner Expertise zur Seite stehen, um sowohl das Flughafenerlebnis der Passagiere als auch die Präsenz der Werbungtreibenden zu optimieren. Dazu erhalten 80% der vorhandenen Werbeflächen ein Upgrade. Zugleich wird die Zahl der digitalen Displays stark erhöht.

Die vorhandenen 2m²-Flächen werden durch 50 iVision 75/85-Zoll Digitaldisplays ersetzt, deren silberweiße Farbgebung speziell im Hinblick auf die Ästhetik des Flughafens entwickelt wurde. Die neuen digitalen Displays bieten Werbungtreibenden größere Flexibilität bei der Planung und Zielgruppensegmentierung. Mithilfe von Smart-Tools können Kampagnen in Echtzeit mit dynamischen Inhalten modifiziert und beispielsweise die aktuelle Wetterlage oder Sportergebnisse einbezogen werden. Zudem steht eine umfassende Palette von Kreativlösungen bereit, darunter Podien, Eventaktivitäten und Immersionsbereiche für Marken.

Arnaud Feist, Chief Executive Officer der Brussels Airport Company (BAC): "Schon seit vielen Jahren spielt der Brüsseler Flughafen in Sachen Werbung in Belgien eine Vorreiterrolle. JCDecaux wird die verschiedenen Werbeflächen aufrüsten und dabei neueste technologische Entwicklungen implementieren. Unser Ziel ist, Werbungtreibenden eine effektive Kommunikationsplattform zu bieten und den 21,8 Millionen Passagieren, die den Flughafen jährlich nutzen, ein hochqualitatives visuelles Erlebnis zu vermitteln."

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns sehr, die erfolgreiche Partnerschaft mit dem Brüsseler Flughafen fortsetzen zu können. Der neue Vertrag zeugt einmal mehr von unserer Kompetenz für innovative und hochqualitative Werbelösungen. Er ermöglicht es JCDecaux, an einem zentralen europäischen Luftfahrt-Drehkreuz ein nachhaltiges digitales Premium-Portfolio anzubieten. Als Hauptsitz der Europäischen Union und weiterer großer Institutionen ist Brüssel Anziehungspunkt für zahlreiche Delegationen aus aller Welt, die den Flughafen nutzen und ihn als Kommunikationsplattform für ausgewählte internationale Werbungtreibende attraktiv machen. Wir möchten uns bei der Brussels Airport Company dafür bedanken, dass sie uns erneut ihr Vertrauen geschenkt hat. Wir werden alles daransetzen, Produkte und Serviceangebote bereitzustellen, die einen Flughafen aufwerten und das Flughafenerlebnis der Passagiere auf eine neue Stufe heben. Zugleich bieten wir Werbungtreibenden und ihren Marken am Flughafen eine optimale Präsenz."

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier umweltfreundlicher Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de