

MEDIADATEN PREISE 2018

WallDecaux
Premium Out of Home

ICH BIN
CAPSA.

Dallmayr
Capsa.

ESPRESSO
BARISTA

DIE GENUSSVIELFALT FÜR DEINE NESPRESSO® MASCHINE

www.dallmayr-capsa.de

Wall

DAS CLP-ANGEBOT 2018 MARKTFÜHRER CITY LIGHT POSTER IN DEUTSCHLAND

- > 1 Anbieter
- > 27 Vermarktungsstädte
- > 46.280 Werbeflächen



München: Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH
Nürnberg: Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH

INHALT

STÄDTEÜBERSICHT	2
-----------------	---

SMARTNET	8
----------	---

CITY LIGHTS	13
-------------	----

DIGITAL	39
---------	----






























PLAKAT	64
--------	----

TRANSPORT	75
-----------	----

AGB	87
-----	----



































STÄDTEÜBERSICHT

2

STADT	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS- FLÄCHEN	GANZ- STELLEN	ALLGEMEIN- STELLEN
Aachen							
Baden-Baden/Rastatt							
Berlin				 			
Bremen							
Dortmund/Unna							
Dresden							
Düsseldorf ¹				 			
Freiburg im Breisgau ¹							
Gera							



































STÄDTEÜBERSICHT

3

STADT	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS- FLÄCHEN	GANZ- STELLEN	ALLGEMEIN- STELLEN
Göttingen							
Hamburg				 			
Kaiserslautern							
Karlsruhe							
Köln							
Leipzig				 			
Ludwigshafen ¹							
Lübeck ¹							
Mannheim							




















STÄDTEÜBERSICHT

4

STADT	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS- FLÄCHEN	GANZ- STELLEN	ALLGEMEIN- STELLEN
München ²							
Münster ¹							
Nürnberg ³							
Potsdam							
Ratingen ¹							
Remscheid ¹							
Reutlingen ¹							
Rostock							
Rüsselsheim							

STÄDTEÜBERSICHT

5

STADT	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS- FLÄCHEN	GANZ- STELLEN	ALLGEMEIN- STELLEN
Saarbrücken							
Stuttgart							
Neu-Ulm ¹							
Wiesbaden ¹							
Würzburg ³							

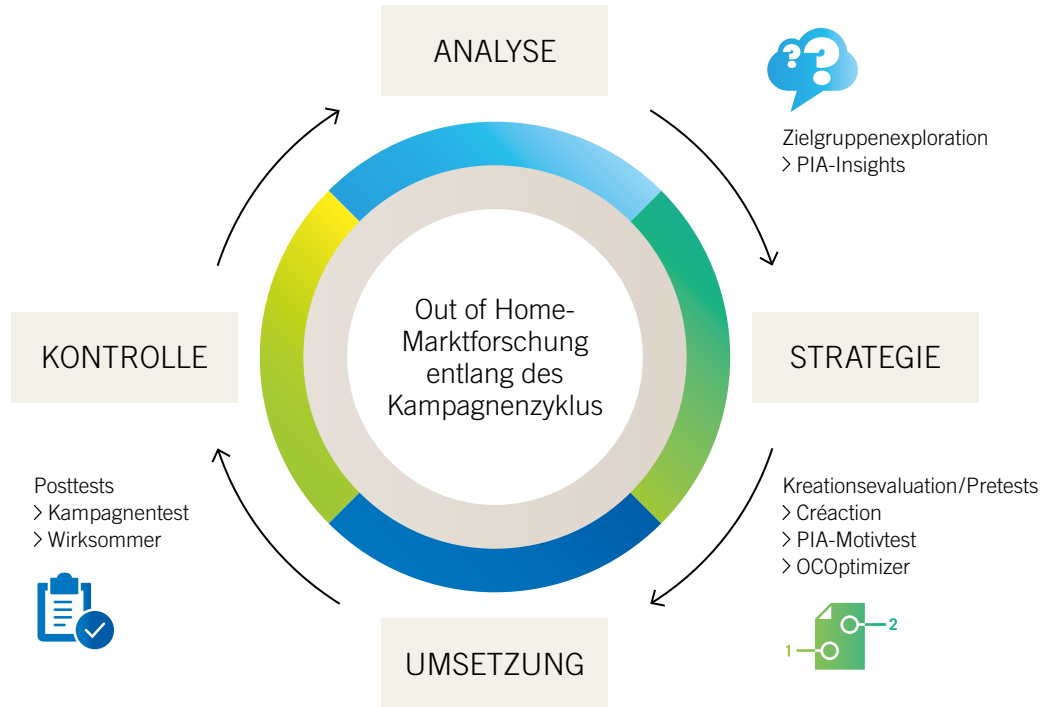
¹ Vermarktung der Großflächen über die Plakaturion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG.

² Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH.

³ Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

MARKTFORSCHUNG

6



PREISE MARKTFORSCHUNG

7

ZIELGRUPPENEXPLORATION

PIA (Personal Insight Assistant)	Umfrageapp für schnelle Insights der Zielgruppe	Kurze Variante: bis zu 10 Fragen, 300 Fälle	1.500–2.000 € ¹
		Lange Variante: bis zu 20 Fragen, 400 Fälle	

KREATION/PRETESTS

Créaction	Stadtsimulationstool zur interaktiven Optimierung von Plakatmotiven	Workshop	5.000 €
		Light-Paket (2 Videos, 10 Bilder)	500 €
OCOptimizer	Probandentest, bei dem Blickverläufe erfasst und Heatmaps erstellt werden	Standard (3 Motivvarianten)	4.500–5.900 €
		Erweiterte Detailanalyse	
PIA-Motivtest	Umfrageapp für schnelle Motivbewertungen	Je Motiv	500 €

WERBEWIRKUNGSTESTS

Kampagnentest national	Wirkbeitrag OOH im Rahmen von Mixkampagnen – eine Welle oder mehr	Regionaler Case in kleinem Umfang	10.000–15.000 €
		Nationaler Case in großem Umfang	
Wirksommer	Rabattiertes Angebot inklusive Marktforschungsbeitrag (Auswahl aus vier Tools)	Regio Case	5.000 €
		Nationaler Case	10.000 €

Preise zzgl. MwSt.

¹ Bei Hinzunahme Bild/Sound zzgl. 1.000,00 €.

SMART- NET

SMART DURCH DATEN 9

VALIDE DATEN. ZIELGRUPPEN-
GENAUE AUSSTEUERUNG 10

DREI SCHRITTE
BIS ZUM SMARTNET 12





SMART DURCH DATEN

Reichweite gilt als die herausragende Stärke von Out of Home-Medien, insbesondere unserer City Light-Netze. Durch die Nutzung verschiedener Datenquellen, die Standort und Umfeld der Werbeträger nun noch genauer analysieren, kommt eine weitere wichtige Fähigkeit hinzu: Targeting. Werbeträger können entsprechend individuellen Zielgruppen ausgewählt werden. So wird das City Light-Netz zum SmartNet.



VALIDE DATEN. ZIELGRUPPEN- GENAUE AUSSTEUERUNG.

10

Zu den bisher verwendeten Mobilitäts-, POI- und Zielgruppendaten aus der ma Plakat kann das SmartNet nun auf eine noch breitere Datenbasis zugreifen: CRM-Kundendaten, Haushaltsdaten, demografische und psychografische Daten, Online- und Mobilnutzungsdaten, Markenverwenderdaten und die Kaufabsichten der Zielgruppen helfen dabei Kampagnen zielgruppengenaue auszuliefern.

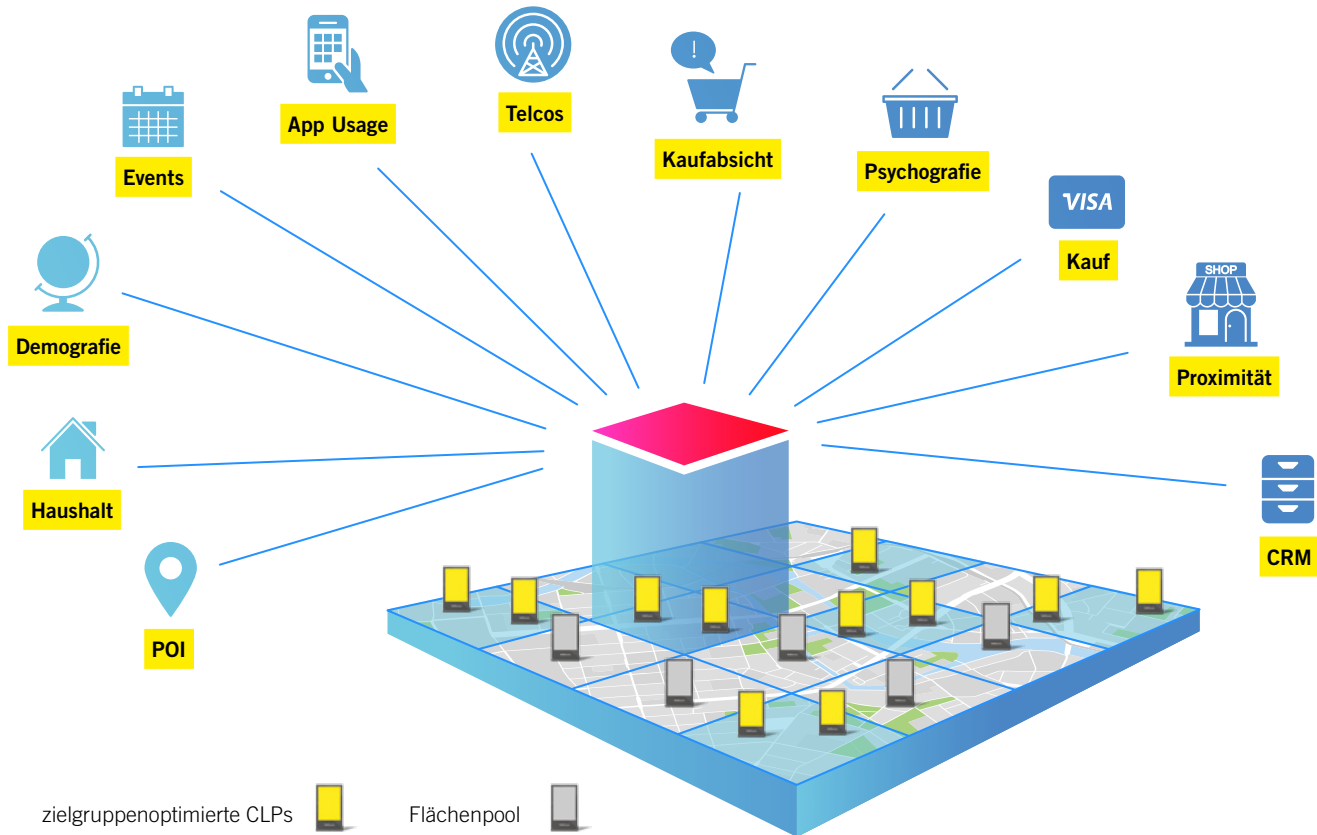
**NEU
2018**

Über unsere exklusive Allianz mit der Datenplattform Adsquare können wir mobile Werbedaten räumlich verorten und Zielgruppendaten und Werbeträger miteinander verknüpfen. So ist es möglich, präzise Aussagen darüber zu treffen, welche unserer Werbeträgerstandorte von welchen Zielgruppen und Zielgruppensegmenten frequentiert werden. Entsprechend Ihrer individuellen Kundenanforderungen können wir so die Standorte wählen, die zu Ihrer Kampagne am besten passen.

The logo for adsquare, with 'ad' in a light blue color and 'square' in a dark blue color, in a sans-serif font.

KUNDENINDIVIDUELLE NETZOPTIMIERUNG

11



DREI SCHRITTE BIS ZUM SMARTNET EINFACHE PLANUNG UND UMSETZUNG

12

1

Das Briefing

Basis für die Selektion der einzelnen Werbeflächen ist die Zielgruppendefinition des Kunden. Seine Media- und Kommunikationsziele bestimmen die Ausrichtung des Netzes, das in den ausgewählten Städten, im gewünschten Buchungszeitraum und in der gewählten Netzgröße angelegt wird.



2

Die Daten

Jede Werbefläche ist durch eine Geokoordinate exakt im Raum verortet. Jeder Geokoordinate und damit jeder Werbefläche können unterschiedliche Daten zugeordnet werden, z. B. Points of Interest, CRM-Kundendaten, Haushaltsdaten, psychografische und demografische Daten, Mobilitäts-, Purchase- und Intentdaten.



3

Das SmartNet

Gemäß dem Zielgruppenbriefing und den definierten Netzgrößen werden die Werbeträger auf Basis der verschiedenen Daten nach Wirkungsgewichtung selektiert und in der Fläche optimiert. Das Ergebnis ist eine kundenindividuelle Netzkonfiguration mit größtmöglicher Reichweite in der anvisierten Zielgruppe.





CITY LIGHTS

CITY LIGHT POSTER	14
CITY LIGHT SÄULEN	19
CITY LIGHT BOARDS	21
GRPNET	26
AIRPORTNET	27
SHOPPINGNET	29
RETAILNET	34
TERMINPLAN 2018	35
TECHNISCHE DATEN	37



Das SmartNet ist ein kundenindividuell optimiertes City Light Poster-Netz. Die Option, ein CLP-Netz zum SmartNet zu optimieren, kann auf alle untenstehenden CLP-Netze angewendet werden. Für die Aussteuerung nach Zielgruppe oder POI/POS* erfährt der jeweilige Netzpreis ein 15-prozentiges Upgrade.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle City Light Poster-Städte	Gewählte Netzgröße nach Verfügbarkeit	Netzpreis zzgl. 15 % SmartNet-Upgrade

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Berlin 3.520.031	1.500	25,10	263.550,00
	1.000	29,60	207.200,00
	750	31,60	165.900,00
	U-Bahn 250	22,30	39.025,00
	U-Bahn 125	23,70	20.737,50

* POI: Point of Interest/POS: Point of Sale.

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCH ¹
Hamburg 1.787.408	840 ³	26,50	152.880,00
	600 ⁴	30,00	123.550,00
	500 ⁴	31,00	105.910,00
München ⁵ 1.450.381	820	33,50	192.290,00
	500	36,00	126.000,00
	250	42,50	74.375,00
Köln 1.060.582	740	21,80	112.924,00
	400	24,20	67.760,00
	200	27,00	37.800,00
Stuttgart 623.738	430	20,50	61.705,00
	215	23,00	34.615,00
Düsseldorf ⁷ 612.178	510	21,00	74.970,00
	300	24,00	50.400,00
Dortmund 586.181	434 ⁶	19,30	57.015,00
	300	23,20	48.720,00

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Leipzig 560.472	450 ⁸	15,20	47.880,00
	235 ⁹	17,00	27.965,00
Bremen 557.464	450	13,70	43.155,00
	225	15,50	24.412,50
Dresden 543.825	410	14,70	42.189,00
	205	16,50	23.677,50
Nürnberg ¹⁰ 509.975	400	16,00	44.800,00
	200	18,00	25.200,00
Münster 310.039	250	16,00	28.000,00
	125	17,00	14.875,00
Karlsruhe 307.755	50	15,70	5.495,00
Mannheim 305.780	370	13,40	34.706,00
	185	14,80	19.166,00
Wiesbaden 276.218	230	17,50	28.175,00
	115	19,00	15.295,00

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCH ¹
Freiburg 226.393	140	17,30	16.954,00
	90	19,60	12.348,00
Lübeck 216.253	200	14,50	20.300,00
	100	16,00	11.200,00
Rostock 206.011	240	11,00	18.480,00
	120	12,00	10.080,00
Neu-Ulm 57.237	45	15,20	4.788,00
	32	16,70	3.740,80
Saarbrücken 178.151	200	11,20	15.680,00
	100	12,40	8.680,00
Ludwigshafen 164.718	170	11,00	13.090,00
	115	12,20	9.821,00
Potsdam 167.745	170	13,00	15.470,00
	100	13,90	9.730,00

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Reutlingen 114.310	110	13,20	10.164,00
	65	14,70	6.688,50
Baden-Baden/Rastatt 102.211	100 ¹¹	12,70	8.890,00
	60 ¹²	13,40	5.628,00
Kaiserslautern 98.520	100	11,50	8.050,00
	50	12,70	4.445,00
Gera 96.011	100	10,70	7.490,00
	50	11,30	3.955,00
Rüsselsheim 63.030	20	11,50	1.610,00

Hinweise: 10 % Karnevalsaufschlag für Köln und Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018) sowie 10 % Oktoberfestaufschlag für München in KW 38 bis KW 40/2018. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.
Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Poster](#).

1 Zzgl. MwSt.

2 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

3 Inkl. Umland mit 30 Werbeflächen à 12,50 €.

4 Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 12,50 €.

5 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH.

6 Inkl. Unna mit 34 Werbeflächen à 12,50 €.

7 Kann Flughafenflächen enthalten.

8 Inkl. 10 Werbeflächen im ECE-Shopping Center Leipzig Hbf.

9 Inkl. 15 Werbeflächen im ECE-Shopping Center Leipzig Hbf.

10 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

11 Inkl. Rastatt mit 48 Werbeflächen à 12,70 €.

12 Inkl. Rastatt mit 25 Werbeflächen à 13,40 €.

CITY LIGHT SÄULEN

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Berlin 3.520.031	270	50,20	94.878,00
Nürnberg ³ 509.975	36	38,00	9.576,00
Münster 310.039	25	32,00	5.600,00
Karlsruhe 307.755	130	25,90	23.569,00
Wiesbaden 276.218	41	35,00	10.045,00
Potsdam 167.745	12	26,00	2.184,00
Göttingen 118.914	14	21,30	2.087,40
Remscheid 109.499	22	21,30	3.280,20

Hinweise: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Säulen](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Vermarktung durch die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

FLEX CITY LIGHT SÄULEN – EINZELSTELLENVERMARKTUNG

STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bis 20.000	20.001– 30.000	30.001– 40.000	40.001– 50.000	50.001– 60.000	60.001– 70.000	70.001– 80.000	80.001– 90.000	90.001– 100.000	Ab 100.000
Berlin 3.520.031	43,20	55,50	67,60	79,60	91,90	104,00	116,10	128,30	140,50	152,60
Leipzig 560.472	20,70	26,50	32,10	37,90	43,50	49,30	55,20	63,40	76,10	88,70
Dresden 543.825	20,30	26,00	31,50	37,10	42,70	48,30	54,10	62,30	74,70	86,80
Münster 310.039	21,90	28,00	34,00	40,20	46,10	52,10	58,40	67,10	80,50	94,10
Wiesbaden 276.218	24,50	31,30	37,80	44,60	51,30	57,90	64,90	74,50	89,40	104,50
Lübeck 216.253	20,00	25,60	31,00	36,50	42,00	47,50	53,20	61,30	73,50	85,60
Rostock 206.011	20,00	25,60	31,00	36,50	42,00	47,50	53,20	61,30	73,50	85,60
Potsdam 167.745	17,20	22,30	27,10	32,00	36,70	41,50	45,50	54,80	65,80	76,60
Göttingen 118.914	13,70	17,40	21,10	25,00	28,60	32,30	36,20	41,60	49,90	58,30
Remscheid 109.499	13,70	17,40	21,10	25,00	28,60	32,30	36,20	41,60	49,90	58,30

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.

Hinweis: FlexCLS auf dem Kurfürstendamm und auf der Tauentzienstraße werden mit einem Einheitspreis von 152,60 €/Tag berechnet!

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Säulen](#).

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Plakat ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

CITY LIGHT BOARDS



STADT EINWOHNER		WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHES ²
Berlin 3.520.031		183	90,20	115.546,20
	KombiNet analog-digital I	183 CLB 37 DCLB		135.153,20
	KombiNet analog-digital II	103 CLB 37 DCLB		98.260,40
Hamburg 1.787.408	KombiNet analog-digital I	80 CLB ³ 10 DCLB		73.346,00
	KombiNet analog-digital II	40 CLB ⁴ 10 DCLB		42.224,00
Leipzig 560.472	KombiNet analog-digital I	46 CLB 3 DCLB		24.403,40
Dresden 543.825		15	64,70	6.793,50
Nürnberg ⁵ 509.975		103	53,00	38.213,00
Karlsruhe 307.755		39	58,40	15.943,20

CITY LIGHT BOARDS



22

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHES ²
Mannheim 305.780	20	58,40	8.176,00
Münster 310.039	8	58,40	3.270,40
Wiesbaden 276.218	48	58,40	19.622,40
Aachen 245.885	16	52,00	5.824,00
Freiburg 226.393	30	52,00	10.920,00
Lübeck 216.253	40	58,40	16.352,00
Rostock 206.011	18	46,70	5.884,20
Neu-Ulm 57.237	6	52,00	2.184,00
Saarbrücken 178.151	15	46,70	4.903,50

CITY LIGHT BOARDS



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Ludwigshafen 164.718	30	46,70	9.807,00
Potsdam 167.745	15	46,70	4.903,50
Göttingen 118.914	10	41,40	2.898,00
Reutlingen 114.310	16	46,70	5.230,40
Remscheid 109.499	9	43,50	2.740,50
Kaiserslautern 98.520	15	45,60	4.788,00

Hinweise: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Boards](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Inkl. Umland mit 6 Werbeflächen à 57,00 €.

⁴ Inkl. Umland mit 4 Werbeflächen à 57,00 €.

⁵ Vermarktung durch die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

FLEX CITY LIGHT BOARDS – EINZELSTELLENVERMARKTUNG



24

STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	10.000– 39.999	40.000– 49.999	50.000– 59.999	60.000– 69.999	70.000– 79.999	80.000– 99.999	100.000– 129.999	Ab 130.000
Berlin 3.520.031	56,80	69,90	77,90	80,20	91,20	107,80	139,50	174,90
Hamburg 1.787.408	74,30	91,40	97,30	103,90	117,80	145,30	181,00	229,10
Leipzig 560.472	47,30	55,20	58,10	63,40	72,50	84,20	110,10	126,80
Dresden 543.825	46,00	50,90	58,50	66,10	77,10	88,70	112,10	141,50
Karlsruhe 307.755	44,80	52,50	64,60	67,80	78,80	89,70	100,60	115,90
Mannheim 305.780	36,90	45,50	48,30	49,90	57,00	66,90	82,00	113,70
Münster 310.039	37,70	55,70	65,10	74,30	87,40	100,60	115,60	133,00
Wiesbaden 276.218	47,70	57,80	64,10	70,50	72,10	83,30	111,50	133,40
Aachen 245.885	33,40	41,10	47,20	53,60	64,70	72,90	82,10	92,60
Freiburg 226.393	49,10	54,10	66,90	78,80	87,60	96,60	106,50	117,40
Lübeck 216.253	41,60	48,60	56,10	62,00	68,20	81,50	98,80	119,50

FLEX CITY LIGHT BOARDS – EINZELSTELLENVERMARKTUNG



25

STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	10.000– 39.999	40.000– 49.999	50.000– 59.999	60.000– 69.999	70.000– 79.999	80.000– 99.999	100.000– 129.999	Ab 130.000
Rostock 206.011	29,90	36,70	39,00	40,50	49,60	57,20	72,30	91,80
Saarbrücken 178.151	29,90	36,70	39,00	40,50	49,60	57,20	72,30	91,80
Potsdam 167.745	31,10	36,70	43,00	46,60	52,30	59,80	75,10	94,40
Göttingen 118.914	27,00	33,30	42,40	49,30	52,40	60,80	70,70	82,40
Reutlingen 114.310	32,10	39,10	41,80	53,70	62,90	73,30	85,10	99,10
Remscheid 109.499	27,70	39,20	43,00	48,70	53,90	59,20	74,50	94,10
Kaiserslautern 98.520	37,70	44,30	48,10	58,20	66,80	76,70	88,20	101,40
Neu-Ulm 57.237	42,60	56,00	60,40	65,00	72,50	85,60	101,00	119,30

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.

Hinweis: Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Boards](#).

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Plakat ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

GRPNET 1200



Das GRPNet 1200 ist ein werbedruckoptimiertes CLP-Netz mit einem durchschnittlichen GRP von 1.200. Das GRP-Level richtet sich nach der Größe der Stadt.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle GRPNet-1200-Städte im Netz	5.918	855.000,00

Hinweise: 10 % Karnevalsauflschlag für Köln und Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018) sowie 10 % Oktoberfestauflschlag für München in KW 38 bis KW 40/2018.

GRPNET 1200⁺

Beim GRPNet 1200⁺ steht das Plus für die Belegung von zusätzlichen CLP-Flächen in Shoppingcentern.





	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
GRPNet 1200 zzgl. ShoppingNet in den GRP-Städten	6.277	909.029,50

¹ Zzgl. MwSt.

AIRPORTNET



27

Das AirportNet belegt die exklusiven Standorte an Flughäfen. Mit ihnen werden vor allem die einkommensstarken Zielgruppen Business-Reisende und private Vielflieger erreicht.

STADT	FORMAT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Düsseldorf (DUS) 23.521.919 Passagiere ³				
AirportNet CLP ⁴		39 CLP	34,50	9.418,50
AirportNet DCLB/CLB ⁴		3 DCLB 10 CLB		9.870,00
AirportNet Digital ⁵		3 DCLB Outdoor 2 AD Boards Indoor (Flugsteig A + B)		7.969,50
Düsseldorf (DUS)/Frankfurt (FRA) ⁶ 23.521.919 Passagiere ³ /60.786.937 Passagiere ³				
Airport KombiNet Digital DUS/FRA		3 DCLB DUS 5 LED Motion Drive FRA		43.540,00

AIRPORTNET

28

STADT	FORMAT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Hamburg (HAM) 16.224.154 Passagiere ³				
AirportNet CLP		30 CLP	39,00	8.190,00
AirportNet CLB		10 CLB	135,00	9.450,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für CLP](#) und [CLB](#) sowie die [technischen Daten für DCLB](#) und [AD Board](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Quelle: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV).

⁴ 10 % Karnevalsaufschlag für Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018).

⁵ Kosten für Datenannahme/Datenprüfung: 300,00 € zzgl. MwSt.

⁶ Vermarktung über Media Frankfurt GmbH, Buchungsintervall 14 Tage (01. des Monats bis 15. des Monats/16. des Monats bis 30./31. des Monats), ggf. zzgl. Produktionskosten in Höhe von 1.200,00 € für bis zu 5 Motive; zzgl. MwSt.

SHOPPINGNET

 29

Das ShoppingNet ist ein CLP-Netz in und um die frequenzstärksten Shoppingcenter in Deutschland. Es bietet die direkte Ansprache von kaufinteressierten Shoppingcenter-Besuchern am POS.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle ShoppingNet-Städte im Netz	600	92.400,00

PREISÜBERSICHT BEI EINZELCENTERBELEGUNG

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER- ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Augsburg	City-Galerie	150.846	11	22,00	1.694,00
Bad Oeynhausen	Werre-Park	86.136	13	22,00	2.002,00
Berlin	Märkische Zeile und Märkisches Zentrum	310.914	3 13	22,00	462,00 2.002,00
	Linden-Center	113.964	8	22,00	1.232,00

SHOPPINGNET

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER- ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin	Eastgate	141.150	10	22,00	1.540,00
	Ring-Center	222.972	12	22,00	1.848,00
	Gesundbrunnen-Center	189.768	12	22,00	1.848,00
Braunschweig	Schloss-Arkaden	236.382	15	22,00	2.310,00
Bremen	Roland-Center	81.480	12	22,00	1.848,00
	Waterfront	144.234	19	22,00	2.926,00
Dessau	Rathaus Center	107.640	5	22,00	770,00
Dortmund	Thier-Areal	196.236	12	22,00	1.848,00
Dresden	Altmarkt-Galerie	282.258	17	22,00	2.618,00
Essen	Allee Center	118.110	6	22,00	924,00
	Limbecker Platz	285.150	17	22,00	2.618,00

SHOPPINGNET

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER-ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Frankfurt a. M.	Hessen Center	90.564	10	22,00	1.540,00
	Skyline Plaza	148.464	10	22,00	1.540,00
– Neu-Isenburg	Isenburg Zentrum	114.054	10	22,00	1.540,00
– Sulzbach	Main-Taunus-Zentrum	156.900	13	22,00	2.002,00
Hamburg	Alstertal-Einkaufszentrum	220.212	22	22,00	3.388,00
	Billstedt Center	197.316	9	22,00	1.386,00
	Elbe Einkaufszentrum	138.684	17	22,00	2.618,00
	Herold-Center	209.478	6	22,00	924,00
	Hamburger Meile	143.778	7	22,00	1.078,00
Hamm	Allee-Center	127.050	10	22,00	1.540,00
Hannover	Ernst-August-Galerie	177.432	12	22,00	1.848,00
	Leine-Center Laatzen	136.392	8	22,00	1.232,00

SHOPPINGNET

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER- ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Karlsruhe	Ettlinger Tor	161.718	9	22,00	1.386,00
Kassel	dez	93.684	5	22,00	770,00
Köln	City-Center Köln Chorweiler	165.378	7	22,00	1.078,00
	Rhein-Center	149.958	10	22,00	1.540,00
Leipzig	Allee-Center	116.622	9	22,00	1.386,00
	Promenaden im Haupt-Bhf.	416.766	60	22,00	9.240,00
Lüdenscheid	Stern Center	154.446	11	22,00	1.694,00
Ludwigshafen	Rhein-Galerie	79.740	14	22,00	2.156,00
Magdeburg	Allee Center	184.452	14	22,00	2.156,00
München	Olympia Einkaufszentrum	183.888	14	22,00	2.156,00
	Einkaufs-Center Neuperlach	252.006	15	22,00	2.310,00
Neunkirchen	Saarpark-Center	137.454	7	22,00	1.078,00

SHOPPINGNET

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER- ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Nürnberg	Franken-Center	175.986	7	22,00	1.078,00
Oberhausen	CentrO	420.000	35	22,00	5.390,00
Potsdam	Stern-Center	135.574	10	22,00	1.540,00
Remscheid	Allee-Center	176.850	5	22,00	770,00
Schwedt/Oder	Oder-Center	105.414	7	22,00	1.078,00
Stuttgart	Milaneo	179.442	11	22,00	1.694,00
	Leo-Center	82.908	9	22,00	1.386,00
Viernheim	Rhein-Neckar-Zentrum	152.790	10	22,00	1.540,00
Wildau	A10 Center	132.840	12	22,00	1.848,00

1 Zzgl. MwSt.

2 Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Wochenfrequenzen, 2016.

3 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

RETAILNET

Das RetailNet ist ein auf die Einkaufsstrassen und -zentren ausgesteuertes Netz aus analogen und digitalen Werbeflächen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt am POS.

STADT EINWOHNER

WERBEFLÄCHEN PRO NETZ

NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE¹

Berlin 3.520.031

402 CLP
58 ShoppingNet Berlin
40 DCLP

135.387,00

¹ Zzgl. MwSt.

TERMINPLAN 2018

35

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Januar		1							2						3							4								5	
Februar						6							7							8							9				
März						10							11							12							13				
April			14							15						16							17								
Mai	18							19							20							21								22	
Juni					23							24							25							26					
Juli			27							28						29								30							31
August							32							33							34							35			
September				36								37						38							39						
Oktober		40							41							42							43								44
November						45							46							47								48			
Dezember				49								50						51							52						

Die Wochenbelegung für City Light Medien beginnt je nach Medium und Stadt zwischen Montag und Mittwoch.
Hauptaushangtag ist Dienstag.

HINWEISE

36

BELEGUNG

Die City Light Medien werden in der Regel netzweise belegt.

Ausnahme bilden FlexCLB sowie FlexCLS, die auch einzeln belegt werden können.

City Light Boards sind in der Regel und City Light Poster-Vitrinen zum Teil mit Mehrfachwechslern ausgestattet. Die Gesamtbelegung aller Städte hat Vorrang vor Einzelbelegung.

TERMINE

Die Belegung der City Light Medien erfolgt im Wochensystem nach den [angegebenen Kalenderwochen](#).

PLAKATLIEFERUNG

Für alle City Light Medien frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn.

Da die Lagerung der Plakate bis zur Verarbeitung auf den angelieferten Paletten erfolgt, behalten wir uns vor, Plakatlieferungen auf schadhafte Paletten zurückzuweisen.

KENNZEICHNUNG DER PLAKATLIEFERUNG

Der Lieferschein einer Plakatlieferung an WallDecaux muss die folgenden Angaben enthalten:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke, Produkt und Thema)
- Auftragsbestätigungsnummer(n) von WallDecaux
- Plakatierungstermin (Woche)
- Format
- Stückzahl

Die Angabe der WallDecaux Auftragsbestätigungsnummer(n) auf dem Lieferschein vereinfacht die Durchführung des Aushangs.

Bei Teillieferungen sollte das Motiv auf jeder Sendung angegeben sein.

Beim Versand mehrerer Motive müssen pro Motiv Stückzahl, Motivbezeichnung und Aushangort angegeben werden und die Motive eindeutig voneinander getrennt werden.

Bitte beachten Sie unsere

[Besonderen Bedingungen für City Light Medien.](#)



Die aktuellen WallDecaux Versandadressen finden Sie unter **www.walldecaux.de**

TECHNISCHE DATEN

37

	CITY LIGHT POSTER 	CITY LIGHT SÄULE 
Papierformat	118,5 × 175 cm (B × H), sichtbare Fläche 115 × 170 cm (B × H), variiert für Neu-Ulm, Hamburg: Informationen unter www.walldecaux.de	118,5 × 350 cm (B × H), sichtbare Fläche auf Plakatmitte zentriert 113 × 337 cm (B × H)
Material	135–150 g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruck- papier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung	135–150 g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruck- papier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung
Druck	Offset- oder Digitaldruck, Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck	Offset- oder Digitaldruck Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogenteilen
Motivüberlappung		Die Plakalbögen müssen an ihren Fügestellen eine mindestens 8 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
Ersatzplakate	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
Lieferung	1-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogen- teilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette	2-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogen- teilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette

Bitte beachten Sie die [Hinweise](#).

TECHNISCHE DATEN

38

CITY LIGHT BOARD



Papierformat	18/1-Format, 356 × 252 cm (B × H), sichtbare Fläche 340 × 240 cm (B × H)
Material	170 g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruckpapier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung
Druck	Offset- (4-teilig) oder Digitaldruck (1- und 2-teilig), Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogenteilen
Motivüberlappung	Die Plakatbögen müssen an ihren Fügestellen eine mindestens 3 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
Ersatzplakate	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
Lieferung	<p>1-, 2- oder 4-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend</p> <p>4-teilig: Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15–20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, motivweise getrennt, plan auf Palette, je Motiv ein Satz Plakatbögen oben auf der Palette liegend, Plakatbögen für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogenteilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette</p> <p>2-teilig: Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15–20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton</p> <p>1-teilig: Plakatbogenmaß passend auf obiges Papierformat zugeschnitten, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton</p>
Hinweise	<p>Die Laminierung und Konfektionierung der CLB-Plakate muss bei einer von WallDecaux zertifizierten Druckerei in Auftrag gegeben werden. Empfehlung für die Laminierung: 12 µm auf der Rückseite.</p> <p>Bitte beachten Sie auch Ziffer 3 unserer Besonderen Bedingungen für City Light Medien.</p>

Bitte beachten Sie die [Hinweise](#).

DIGITAL

DIGITALDELUXENET (DDN)	40
DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)	54
DIGITALE CITY LIGHT BOARDS	58
TECHNISCHE DATEN	62

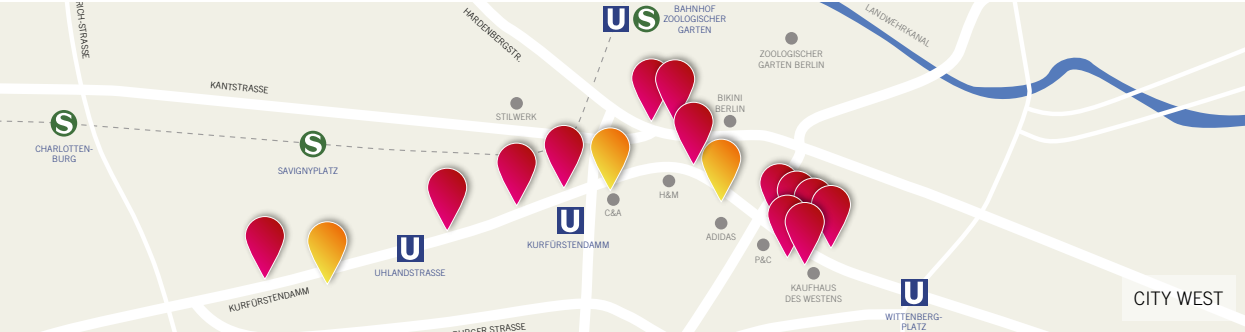


DIGITALDELUXENET (DDN) BERLIN

Digitale City Light Poster an den exklusivsten Adressen in der Stadt.


STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ²
Berlin	DDN ³	40 DCLP	125,00	35.000,00
	City Kombi I digital-analog	40 DCLP 210 CLP		84.980,00
	RetailNet	40 DCLP 58 ShoppingNet ⁴ 402 CLP		135.387,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.



DIGITALDELUXENET (DDN) BERLIN



 DCLP freistehend

 DCLP Wartehalle

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

2 Zzgl. MwSt.

3 Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

4 Vorbehaltlich der Genehmigung des Center-Managements.

DIGITALDELUXENET (DDN) HAMBURG



STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Hamburg	DDN ³	40 DCLP	125,00	35.000,00
	City Kombi I digital-analog	40 DCLP 60 CLP		54.740,00
	City Kombi II digital-analog	40 DCLP 360 CLP ⁴		110.530,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

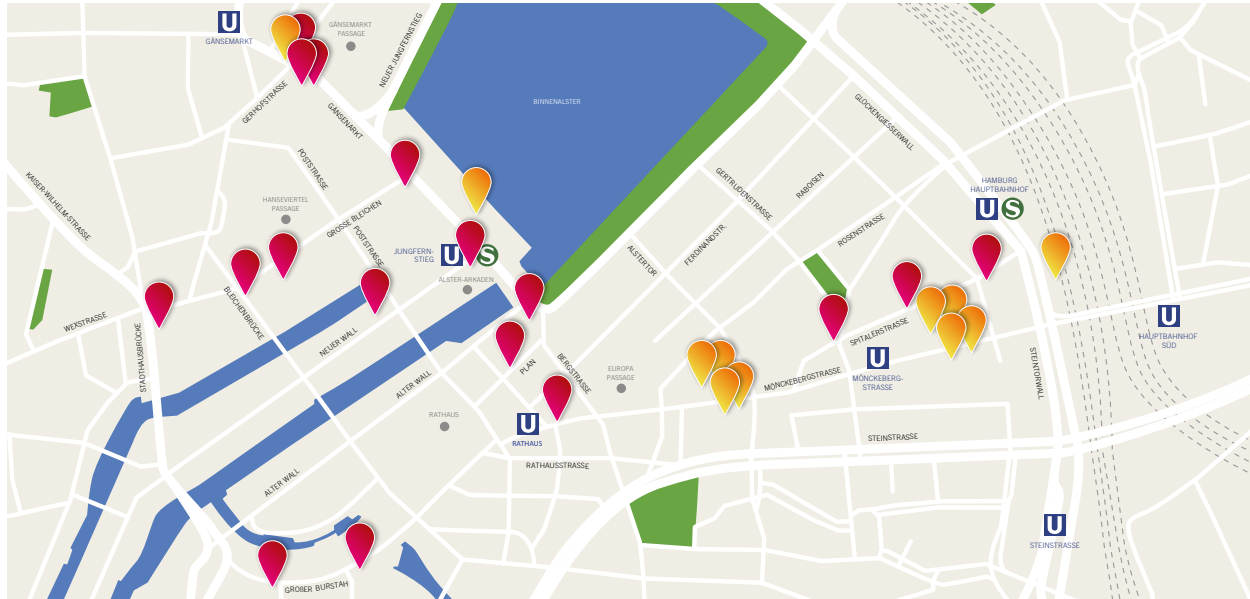
¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

⁴ Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 12,50 €.

DIGITALDELUXENET (DDN) HAMBURG



📍 DCLP freistehend

📍 DCLP Wartehalle

DIGITALDELUXENET (DDN) KÖLN



STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Köln	DDN ³	30 DCLP	125,00	26.250,00
	City Kombi I digital-analog	30 DCLP 70 CLP		43.155,00
	City Kombi II digital-analog	30 DCLP 120 CLP		53.550,00
	City Kombi III digital-analog	30 DCLP 170 CLP		58.380,00

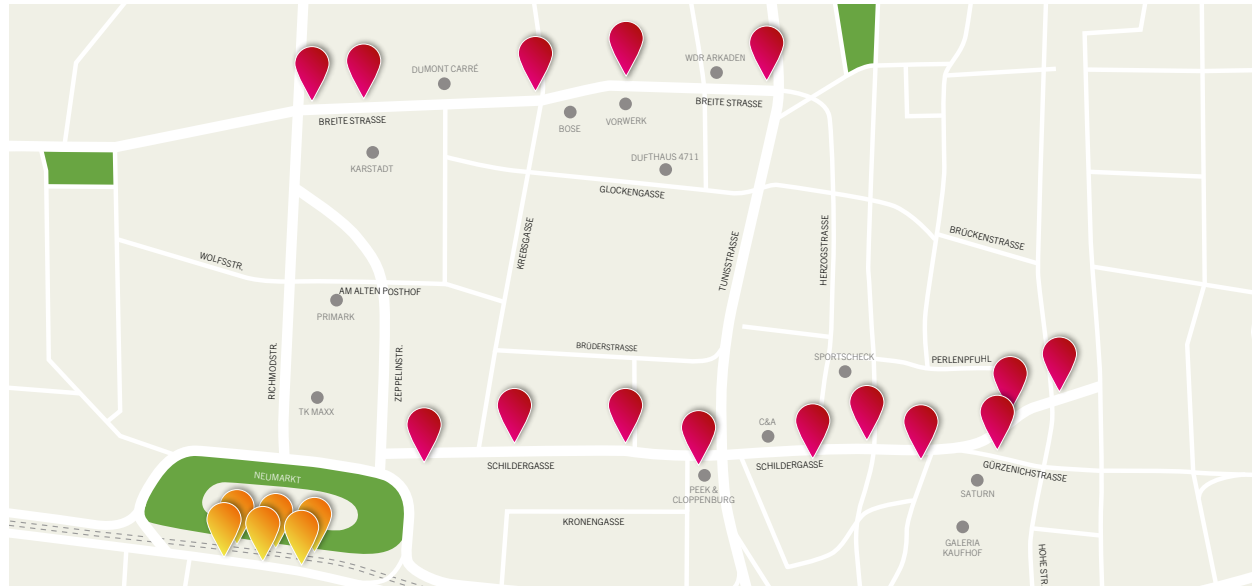
Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

DIGITALDELUXENET (DDN) KÖLN



📌 DCLP freistehend

📌 DCLP Wartehalle

DIGITALDELUXENET (DDN) DORTMUND



46

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Dortmund	DDN ³	10 DCLP	125,00	8.750,00
	City Kombi I digital-analog	10 DCLP 40 CLP		21.630,00
	City Kombi II digital-analog	10 DCLP 140 CLP		32.466,00

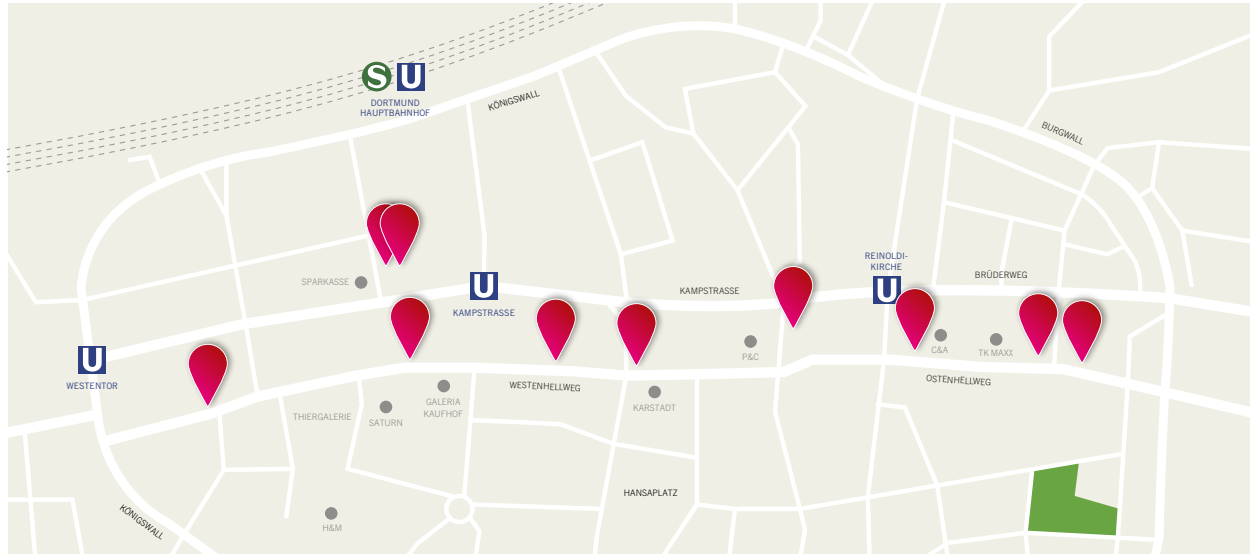
Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

DIGITALDELUXENET (DDN) DORTMUND

 47

 DCLP freistehend

DIGITALDELUXENET (DDN) DÜSSELDORF



STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Düsseldorf	DDN ³	30 DCLP	125,00	26.250,00
	City Kombi I digital-analog	30 DCLP 60 CLP		39.900,00
	City Kombi II digital-analog	30 DCLP 170 CLP		58.380,00

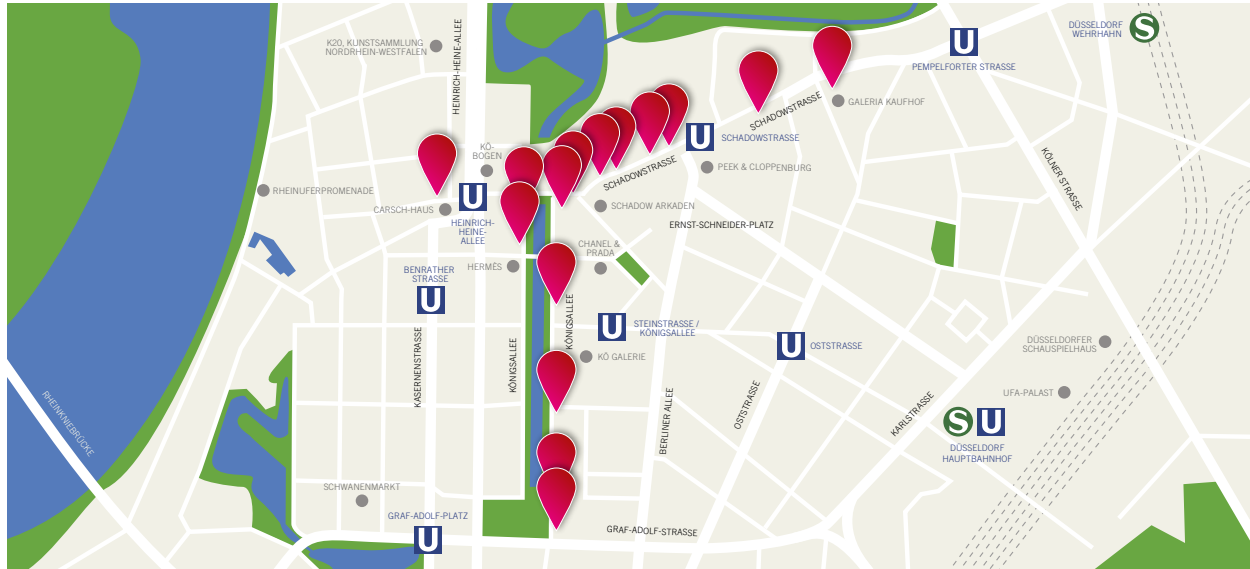
Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

DIGITALDELUXENET (DDN) DÜSSELDORF



 DCLP freistehend

DIGITALDELUXENET (DDN) LEIPZIG



STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Leipzig	DDN ³	13 DCLP	125,00	11.375,00
	City Komb I digital-analog	13 DCLP 37 CLP		17.332,00
	City Komb II digital-analog	13 DCLP 222 CLP		37.793,00

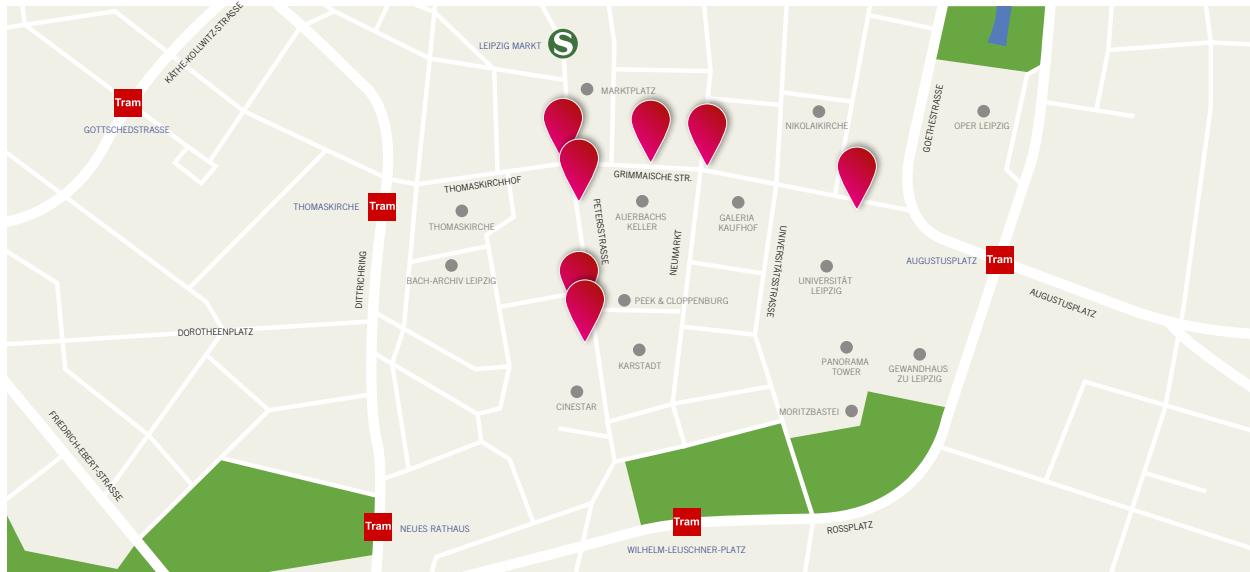
Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

DIGITALDELUXENET (DDN) LEIPZIG



 DCLP freistehend

DIGITALDELUXENET (DDN) BREMEN

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Bremen	DDN ³	19 DCLP	125,00	16.625,00
	City Komb I digital-analog	19 DCLP 31 CLP		21.290,50
	City Komb II digital-analog	19 DCLP 131 CLP		31.297,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

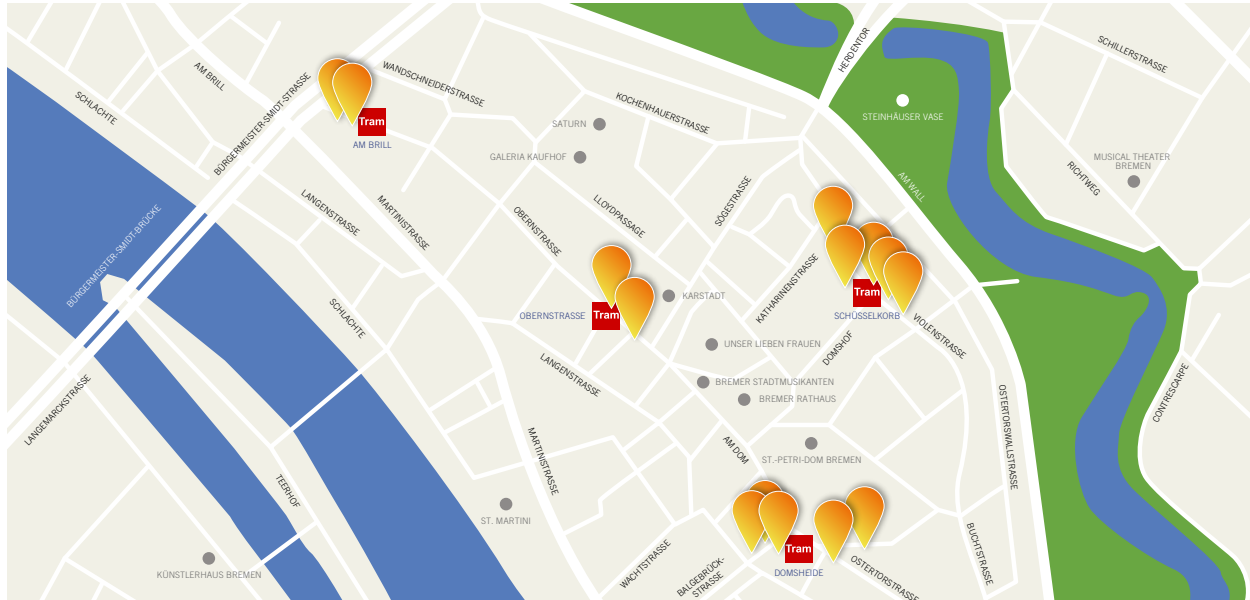
¹ Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Für DCLP DDN ist eine Tagesbelegung à 150,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

DIGITALDELUXENET (DDN) BREMEN

NEU
2018



 DCLP Wartehalle

DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)



54

Digitale City Light Poster an den frequenzstärksten U-Bahnhöfen Berlins.

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin	Digitale Poster Gallery U-Bahnhof Friedrichstraße	12 DCLB U-Bahn	8.400,00 je Slot ²
	DUB (wöchentlich) ³	74 DCLP	33.670,00
	DUB (Weekender-Paket) ⁴	74 DCLP	22.200,00
	KombiNet analog-digital I	74 DCLP 200 CLP U-Bahn	57.120,00
	KombiNet analog-digital II	74 DCLP 100 CLP U-Bahn	42.490,00
	KombiNet analog-digital III (City)	74 DCLP 176 CLP City-Netz	75.558,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

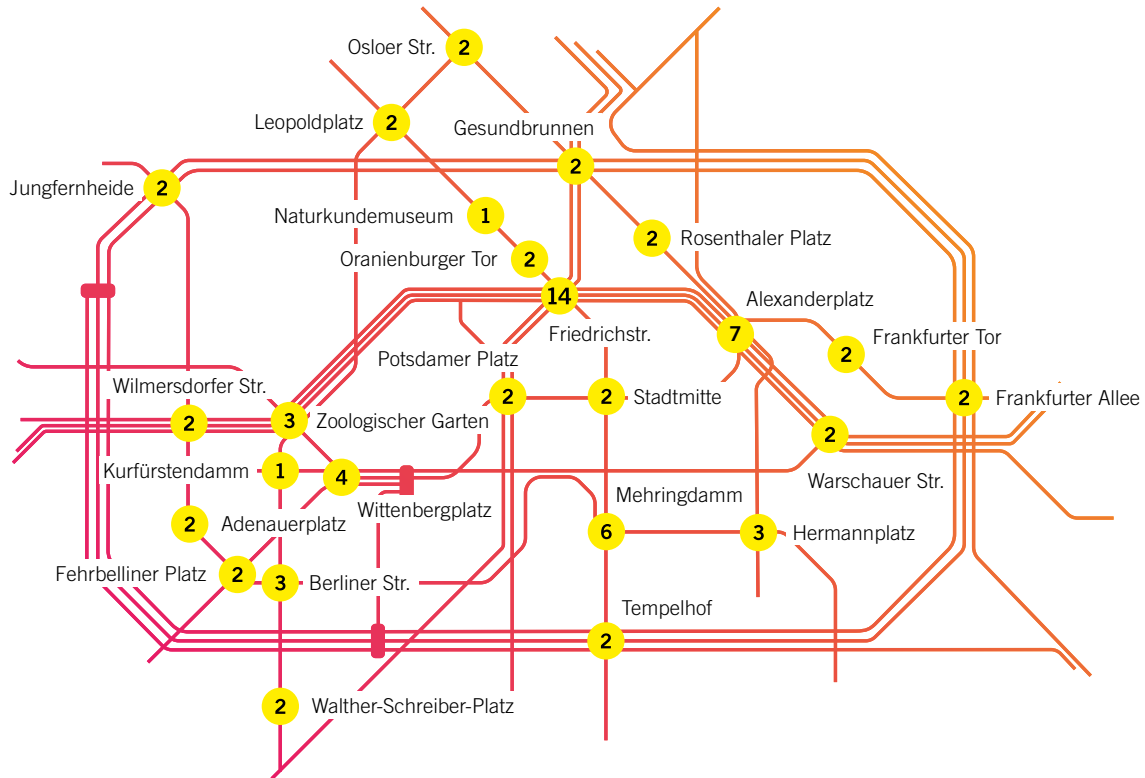
¹ Zzgl. MwSt.

² Belegungsmöglichkeiten von 1-6 Slots je Tag.

³ Für DCLP DUB ist eine Tagesbelegung à 85,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

⁴ Buchungsintervall 4 Tage von Donnerstag bis Sonntag.

DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)

 55

MOTION DESIGN

 56

Mit unseren Motion Designern unterstützen wir Sie gerne bei der Animation Ihres statischen Plakats oder Banners. Dafür können Sie aus drei Preiskategorien wählen:



EINFACHE ANIMATION

Skalierung, Rotation, Blende von bis zu 5 Grafikelementen	
2 Änderungsschleifen inklusive	ab 400,00 €

ERWEITERTE ANIMATION ANHAND EINES KOMPLEXEN STORYBOARDS

Grafikelemente und Storyboard werden vom Kunden geliefert	
2 Änderungsschleifen inklusive	ab 800,00 €

ERWEITERTE ANIMATION INKLUSIVE STORYBOARDERSTELLUNG

Haupt-Grafikelemente werden vom Kunden geliefert	
Storyboard wird durch WallDecaux erarbeitet und dem Kunden präsentiert	ab 1.500,00 €
2 Änderungsschleifen inklusive	

DIGITALE KREATION – GESTALTUNGSHINWEISE

 57

Auf unserem DigitalDeluxeNet (DDN) sind nur visuell-dynamische Motive von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf Weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um Ihr Verständnis.



- › Nur langsame Animation von Teilflächen/-bereichen oder dezente Zoomeffekte von Bildern.



- › Fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen oder Störer.



- › Das Abspielen von Filmen oder Filmsequenzen ist nicht gestattet.

DIGITALE CITY LIGHT BOARDS



58

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin	DCLB (wöchentlich) ²	37	44.030,00
	Digitale Poster Gallery DCLB U-Bhf. Friedrichstraße	12 (1 von 6 Slots)	8.400,00
	KombiNet digital I	37 DCLB 12 DCLB U-Bhf. Friedrichstraße	52.430,00
	KombiNet digital II	18 DCLB 12 DCLB U-Bhf. Friedrichstraße	29.820,00
	KombiNet analog-digital I	37 DCLB 183 CLB	135.153,20
	KombiNet analog-digital II	37 DCLB 103 CLB	98.260,40
Hamburg	DCLB (wöchentlich) ³	10	11.900,00
	KombiNet analog-digital I	10 DCLB 80 CLB ⁴	73.346,00

DIGITALE CITY LIGHT BOARDS



59

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Leipzig	DCLB (wöchentlich) ⁵	3	3.570,00
	KombiNet analog-digital I	3 DCLB 46 CLB	24.403,40

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Zzgl. MwSt.

² Für DCLB in Berlin ist eine Tagesbelegung à 220,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

³ Für DCLB in Hamburg ist eine Tagesbelegung à 220,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

⁴ Inkl. Umland mit 6 Werbeflächen à 57,00 €.

⁵ Für DCLB in Leipzig ist eine Tagesbelegung à 220,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

FLEX DIGITALE CITY LIGHT BOARDS – EINZELSTELLENVERMARKTUNG






STADT EINWOHNER	KLASSE 1	2	3	4	5
Berlin 3.520.031	173,00	182,00	190,00	198,00	215,00
Hamburg 1.787.408	242,00	253,00	265,00	276,00	299,00
Leipzig 560.472	152,00	160,00	167,00	174,00	189,00

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.; Mindestbelegung 1 Kalenderwoche.

DIGITALE CITY LIGHT BOARDS – AIRPORT

61

STADT	FORMAT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Düsseldorf (DUS) 23.521.919 Passagiere ²			
AirportNet DCLB/CLB ³		3 DCLB 10 CLB	9.870,00
AirportNet Digital ⁴		3 DCLB Outdoor 2 AD Boards Indoor (Flugsteig A + B)	7.969,50
Düsseldorf (DUS)/Frankfurt (FRA) 23.521.919 Passagiere ² /60.786.937 Passagiere ²			
Airport KombiNet Digital DUS/FRA ⁵		3 DCLB DUS 5 LED Motion Drive FRA	43.540,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für CLP](#) und [CLB](#) sowie die [technischen Daten für DCLB](#) und [AD Board](#).

¹ Zzgl. MwSt.

² Quelle: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV).



³ 10 % Karnevalsaufschlag für Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018).

⁴ Kosten für Datenannahme/Datenprüfung: 300,00 € zzgl. MwSt.

⁵ Vermarktung über Media Frankfurt GmbH, Buchungsintervall 14 Tage (01. des Monats bis 15. des Monats/16. des Monats bis 30./31. des Monats), ggf. zzgl. Produktionskosten in Höhe von 1.200,00 € für bis zu 5 Motive; zzgl. MwSt.


TECHNISCHE DATEN

62

	DCLP 	DCLB 
Auflösung	2.160 x 3.840 px	440 x 300 px
Seitenverhältnis	9:16	Ca. 4:2,7
Dateiformat	MOV, MP4, JPG	JPG
Spotlängen	DDN: maximale Spotlänge von 10 Sekunden DUB: 10 Sekunden, 7 unterschiedliche Motive je gebuchten Slot möglich	
Lieferfrist	Bitte liefern Sie Ihre sendefertigen Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn an.	Bitte liefern Sie Ihre sendefertigen Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn an.
Hinweise	Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive von 10 Sekunden gestattet. Die Motive müssen bis auf Weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um Ihr Verständnis. Gestaltungshinweise und Vorgaben zu Formaten entnehmen Sie bitte dem technischen Datenblatt Digitales City Light Poster unter www.walldecaux.de	
Kontakt	WallDecaux digital@walldecaux.de	WallDecaux digital@walldecaux.de

TECHNISCHE DATEN

63

	DIGITALE POSTER GALLERY 	AD BOARD FLUGSTEIG A + B FLUGHAFEN DÜSSELDORF (DUS) 
Auflösung	1.920 × 1.080 px	3.890 × 2.170 px, wird auf 3.850 × 2.170 px ausgespielt
Seitenverhältnis	16:9	16:9
Dateiformat	MOV, JPG, MP4	JPG (RGB), geringe Kompression
Spotlängen	10 Sekunden	
Abstand zwischen den Flächen	Ca. 9,6 m  Ca. 12 m 	
Betrachtungsabstand frontal	Ca. 4 m	
Lieferfrist	Bitte liefern Sie Ihre sendefertigen Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn an.	Bitte liefern Sie Ihre Daten spätestens 7 Werktage vor Schaltungsbeginn an Ihren Kundenberater.
Hinweise	Gestaltungshinweise und Vorgaben zu Formaten entnehmen Sie bitte dem technischen Datenblatt Digitale Poster Gallery unter www.walldecaux.de	
Kontakt	WallDecaux digital@walldecaux.de	Düsseldorf Airport Advertising Juliane Handschug T +49 211 421-20334 juliane.handschug@dus.com

PLAKAT

GROSSFLÄCHEN	65
POSTER GALLERY	67
GANZSTELLEN	68
ALLGEMEINSTELLEN	70
DEKADENTERMINPLAN	71
TECHNISCHE DATEN	74



GROSSFLÄCHEN



65

STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE					
	1	2	3	4	5	6
	BIS 7.999	8.000 – 15.999	16.000 – 23.999	24.000 – 31.999	32.000 – 39.999	40.000 – 47.999
Berlin 3.520.031 Metroboards, U-Bahn	18,10	20,60	22,70	23,80	26,10	27,90
	Olympiastadion	Güntzelstr. Oranienburger Tor	Alt-Mariendorf Alt-Tempelhof Altstadt Spandau Blissestr. Eisenacher Str. Jakob-Kaiser-Platz Jannowitzbrücke Kaiserdamm Kleistpark Naturkundemuseum Pankow Rosenthaler Platz Schloßstr. Strausberger Platz Uhlandstr. Weinmeisterstr.	Adenauerplatz Alt-Tegel Bayerischer Platz Frankfurter Tor Gleisdreieck Gneisenastr. Karl-Marx-Str. Kochstr. Lichtenberg Richard-Wagner-Platz	Französische Str. Seestr. Tempelhof Walther-Schreiber-Platz Yorckstr.	Bundesplatz Fehrbelliner Platz Hermannstr. Kurfürstendamm Möckernbrücke Samariterstr. Turmstr.

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Plakat ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

GROSSFLÄCHEN



STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE 7	8	9	10	11
	48.000–63.999	64.000–71.999	72.000–79.999	80.000–87.999	Ab 88.000
Berlin 3.520.031 Metroboards, U-Bahn	29,50	32,90	34,70	36,40	39,70
	Hallesches Tor Neukölln Rathaus Steglitz Spichernstr. Stadtmitte Tierpark Warschauer Str. Wilmerdorfer Str. Wittenau	Berliner Str. Hauptbahnhof Nollendorfplatz Wittenbergplatz	Kottbusser Tor	Mehringdamm	Alexanderplatz Frankfurter Allee Gesundbrunnen Hermannplatz Johannisthaler Chaussee Leopoldplatz Osloer Str. Rathaus Neukölln Zoologischer Garten

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.; alle Flächen einer U-Bahn-Station verfügen über den gleichen Tagespreis; Mindestbelegung 1 Dekade.

Hinweise: Großflächen in Düsseldorf, Erkrath, Freiburg, Korschenbroich, Ludwigshafen, Lübeck, Meerbusch, Münster, Neu-Ulm, Ratingen, Remscheid, Reutlingen, Wiesbaden: Vermarktung über die Plakaturion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG; Würzburg und Nürnberg: Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

POSTER GALLERY



Die Poster Gallery sind digitale oder analoge Metroboard-Abfolgen an gut besuchten Bahnsteigen, die die Blicke der wartenden Fahrgäste einfangen.

STADT	U-BAHNHOF	WERBEFLÄCHEN	FORMAT (B × H)	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Alexanderplatz	32	3,76 × 1,86m	26.500,00
	Hermannplatz	25	3,94 × 2,32m	26.500,00
	Potsdamer Platz	33	3,64 × 1,87 m	26.500,00
– Digitale Poster Gallery	Friedrichstraße	12	exklusiv	33.600,00

¹ Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt.

GANZSTELLEN

 68

STADT EINWOHNER		KLASSE											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Berlin 3.520.031	Beleuchtet	19,30	22,60	26,00	28,30	31,60	34,10	37,30	39,50	43,10	45,20	48,70	52,00
	Unbeleuchtet	14,70	16,80	19,30	21,50	23,70	26,00	28,30	30,50	32,70	35,20	37,30	39,50
Karlsruhe 307.755	Beleuchtet	20,50	21,50	22,00	22,60	23,20	23,70	24,20	24,80	25,30	26,00	26,70	27,20
	Unbeleuchtet	14,70	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70	19,30	19,90	20,50	21,00
Münster 310.039	Beleuchtet	23,70	24,80	26,00	28,30	29,40	30,50	31,60	34,10	35,20	36,20	37,90	38,90
	Unbeleuchtet	17,40	18,70	19,90	21,00	22,00	23,20	24,20	25,30	26,70	27,80	28,90	30,00
Wiesbaden 276.218	Beleuchtet	28,30	29,40	31,60	32,70	34,10	35,20	36,80	38,40	39,50	42,00	43,10	44,10
	Unbeleuchtet	21,50	22,60	23,70	24,80	26,00	27,20	28,30	29,40	30,50	31,60	32,70	34,10
Freiburg 226.393	Beleuchtet	21,70	22,80	25,10	26,30	27,50	28,70	30,80	31,90	33,20	34,40	36,60	37,80
	Unbeleuchtet	16,00	17,10	18,20	19,40	20,70	21,70	22,80	24,00	25,10	26,30	27,50	28,70
Lübeck 216.253	Beleuchtet	23,70	24,80	26,00	28,30	29,40	30,50	31,60	34,10	35,20	36,20	37,90	38,90
	Unbeleuchtet	17,40	18,70	19,90	21,00	22,00	23,20	24,20	25,30	26,70	27,80	28,90	30,00

GANZSTELLEN

STADT EINWOHNER			KLASSE											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ludwigshafen	164.718	Unbeleuchtet	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70	19,30	19,90	20,50	21,00	21,50
		Beleuchtet	17,40	18,70	19,30	19,90	20,50	21,00	21,50	22,00	22,60	23,20	23,70	24,20
Reutlingen	114.310	Unbeleuchtet	12,60	13,10	13,60	14,10	14,70	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70
		Beleuchtet	20,50	21,50	22,00	22,60	23,20	23,70	24,20	24,80	25,30	26,00	26,70	27,20
Remscheid	109.499	Unbeleuchtet	14,70	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70	19,30	19,90	20,50	21,00
		Beleuchtet	20,50	21,50	22,00	22,60	23,20	23,70	24,20	24,80	25,30	26,00	26,70	27,20
Ratingen	87.943	Unbeleuchtet	14,70	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70	19,30	19,90	20,50	21,00
		Beleuchtet	19,30	20,50	21,50	22,00	22,60	23,20	23,70	24,20	24,80	25,30	26,00	26,70
Neu-Ulm	57.237	Unbeleuchtet	14,10	14,70	15,30	15,80	16,30	16,80	17,40	18,00	18,70	19,30	19,90	20,50
		Beleuchtet												

Preise pro Standort und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.; Mindestbelegung 1 Dekade.

ALLGEMEINSTELLEN

STADT EINWOHNER	BELEGUNG	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹
Berlin ² 3.520.031	KW		Ab 0,90
Karlsruhe 307.755	Block C	180	1,05
Münster 310.039	Block C	220	1,00
	Block C	110	1,05
Wiesbaden 276.218	Block C	194	1,00
	Block C	97	1,00
Freiburg 226.393	Block C	180	1,05
Lübeck 216.253	Block C	100	1,00
	Block C	50	1,00
Ludwigshafen 164.718	Block A	86	0,95
Reutlingen 114.310	Block C	39	0,85
Remscheid 109.499	Block B	28	1,05
Neu-Ulm 57.237	Block C	15	0,85

¹ Pro Werbefläche und 1/1-Bogen, zzgl. MwSt.

² Vermarktung über DIE DRAUSSENWERBER GmbH.

DEKADENTERMINPLAN

71

MONAT	DEK.	BLOCK A	TAGE	BLOCK B	TAGE	BLOCK C	TAGE	KW
Januar	01	Fr. 29.12.17 - Do. 11.01.18	14	Di. 02.01.18 - Mo. 15.01.18	14	Fr. 05.01.18 - Do. 18.01.18	14	1
	02	Fr. 12.01.18 - Mo. 22.01.18	11	Di. 16.01.18 - Do. 25.01.18	10	Fr. 19.01.18 - Mo. 29.01.18	11	2/3
Februar	03	Di. 23.01.18 - Do. 01.02.18	10	Fr. 26.01.18 - Mo. 05.02.18	11	Di. 30.01.18 - Do. 08.02.18	10	4
	04	Fr. 02.02.18 - Mo. 12.02.18	11	Di. 06.02.18 - Do. 15.02.18	10	Fr. 09.02.18 - Mo. 19.02.18	11	5/6
	05	Di. 13.02.18 - Do. 22.02.18	10	Fr. 16.02.18 - Mo. 26.02.18	11	Di. 20.02.18 - Do. 01.03.18	10	6/7
März	06	Fr. 23.02.18 - Mo. 05.03.18	11	Di. 27.02.18 - Do. 08.03.18	10	Fr. 02.03.18 - Mo. 12.03.18	11	8/9
	07	Di. 06.03.18 - Do. 15.03.18	10	Fr. 09.03.18 - Mo. 19.03.18	11	Di. 13.03.18 - Do. 22.03.18	10	9/10
	08	Fr. 16.03.18 - Mo. 26.03.18	11	Di. 20.03.18 - Do. 29.03.18	10	Fr. 23.03.18 - Mo. 02.04.18	11	11/12
April	09	Di. 27.03.18 - Do. 05.04.18	10	Fr. 30.03.18 - Mo. 09.04.18	11	Di. 03.04.18 - Do. 12.04.18	10	12/13
	10	Fr. 06.04.18 - Mo. 16.04.18	11	Di. 10.04.18 - Do. 19.04.18	10	Fr. 13.04.18 - Mo. 23.04.18	11	14/15
	11	Di. 17.04.18 - Do. 26.04.18	10	Fr. 20.04.18 - Mo. 30.04.18	11	Di. 24.04.18 - Do. 03.05.18	10	16
Mai	12	Fr. 27.04.18 - Mo. 07.05.18	11	Di. 01.05.18 - Do. 10.05.18	10	Fr. 04.05.18 - Mo. 14.05.18	11	17/18
	13	Di. 08.05.18 - Do. 17.05.18	10	Fr. 11.05.18 - Mo. 21.05.18	11	Di. 15.05.18 - Do. 24.05.18	10	19/20
	14	Fr. 18.05.18 - Mo. 28.05.18	11	Di. 22.05.18 - Do. 31.05.18	10	Fr. 25.05.18 - Mo. 04.06.18	11	20/21
Juni	15	Di. 29.05.18 - Do. 07.06.18	10	Fr. 01.06.18 - Mo. 11.06.18	11	Di. 05.06.18 - Do. 14.06.18	10	22
	16	Fr. 08.06.18 - Mo. 18.06.18	11	Di. 12.06.18 - Do. 21.06.18	10	Fr. 15.06.18 - Mo. 25.06.18	11	23/24
	17	Di. 19.06.18 - Do. 28.06.18	10	Fr. 22.06.18 - Mo. 02.07.18	11	Di. 26.06.18 - Do. 05.07.18	10	25

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen – aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tages-Termine werden mit 11 Tagen gerechnet.

DEKADENTERMINPLAN

72

MONAT	DEK.	BLOCK A	TAGE	BLOCK B	TAGE	BLOCK C	TAGE	KW
Juli	18	Fr. 29.06.18 - Mo. 09.07.18	11	Di. 03.07.18 - Do. 12.07.18	10	Fr. 06.07.18 - Mo. 16.07.18	11	26/27
	19	Di. 10.07.18 - Do. 19.07.18	10	Fr. 13.07.18 - Mo. 23.07.18	11	Di. 17.07.18 - Do. 26.07.18	10	28
	20	Fr. 20.07.18 - Mo. 30.07.18	11	Di. 24.07.18 - Do. 02.08.18	10	Fr. 27.07.18 - Mo. 06.08.18	11	29/30
August	21	Di. 31.07.18 - Do. 09.08.18	10	Fr. 03.08.18 - Mo. 13.08.18	11	Di. 07.08.18 - Do. 16.08.18	10	31
	22	Fr. 10.08.18 - Mo. 20.08.18	11	Di. 14.08.18 - Do. 23.08.18	10	Fr. 17.08.18 - Mo. 27.08.18	11	32/33
	23	Di. 21.08.18 - Do. 30.08.18	10	Fr. 24.08.18 - Mo. 03.09.18	11	Di. 28.08.18 - Do. 06.09.18	10	34
September	24	Fr. 31.08.18 - Mo. 10.09.18	11	Di. 04.09.18 - Do. 13.09.18	10	Fr. 07.09.18 - Mo. 17.09.18	11	35/36
	25	Di. 11.09.18 - Do. 20.09.18	10	Fr. 14.09.18 - Mo. 24.09.18	11	Di. 18.09.18 - Do. 27.09.18	10	37
	26	Fr. 21.09.18 - Mo. 01.10.18	11	Di. 25.09.18 - Do. 04.10.18	10	Fr. 28.09.18 - Mo. 08.10.18	11	38/39
Oktober	27	Di. 02.10.18 - Do. 11.10.18	10	Fr. 05.10.18 - Mo. 15.10.18	11	Di. 09.10.18 - Do. 18.10.18	10	40
	28	Fr. 12.10.18 - Mo. 22.10.18	11	Di. 16.10.18 - Do. 25.10.18	10	Fr. 19.10.18 - Mo. 29.10.18	11	41/42
	29	Di. 23.10.18 - Do. 01.11.18	10	Fr. 26.10.18 - Mo. 05.11.18	11	Di. 30.10.18 - Do. 08.11.18	10	43
November	30	Fr. 02.11.18 - Mo. 12.11.18	11	Di. 06.11.18 - Do. 15.11.18	10	Fr. 09.11.18 - Mo. 19.11.18	11	44/45
	31	Di. 13.11.18 - Do. 22.11.18	10	Fr. 16.11.18 - Mo. 26.11.18	11	Di. 20.11.18 - Do. 29.11.18	10	46
	32	Fr. 23.11.18 - Mo. 03.12.18	11	Di. 27.11.18 - Do. 06.12.18	10	Fr. 30.11.18 - Mo. 10.12.18	11	47/48
Dezember	33	Di. 04.12.18 - Do. 13.12.18	10	Fr. 07.12.18 - Mo. 17.12.18	11	Di. 11.12.18 - Do. 20.12.18	10	49
	34	Fr. 14.12.18 - Do. 27.12.18	14	Di. 18.12.18 - Mo. 31.12.18	14	Fr. 21.12.18 - Do. 03.01.19	14	50-52

Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Die KW-Angaben orientieren sich am Block A. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

HINWEISE

73

BELEGUNG

Der Klebeanschlag erfolgt in der Regel im Dekadensystem. Ausnahme ist Berlin: Hier erfolgt der Aushang an den Allgemeinstellen (Säule, Wartehalle, U-Bahn) im Wochensystem. Allgemeinstellen können nur netzweise belegt werden. Die Informationen zu den Belegungszeiträumen entnehmen Sie bitte dem [Wochenplan](#) oder dem [Dekadenplan](#).

ERSATZPLAKATE

10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten:
20 % je Motiv und Stadt.

PLAKATLIEFERUNG

Für alle Plakatmedien frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn.

KENNZEICHNUNG DER PLAKATLIEFERUNG

Der Lieferschein einer Plakatlieferung an WallDecaux muss die folgenden Angaben enthalten:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke, Produkt und Thema)
- Auftragsbestätigungsnummer(n) von WallDecaux
- Plakatierungstermin (Woche oder Dekade)
- Format
- Stückzahl

Die Angabe der WallDecaux Auftragsbestätigungsnummer(n) auf dem Lieferschein vereinfacht die Durchführung des Aushangs. Bei Teillieferungen sollte das Motiv auf jeder Sendung angegeben sein. Beim Versand mehrerer Motive sollten pro Motiv Stückzahl, Motivbezeichnung und Aushangort angegeben werden.

Bitte beachten Sie unsere

[Besonderen Bedingungen für Plakatmedien.](#)



Die aktuellen WallDecaux-Versandadressen finden Sie unter www.walldecaux.de.

TECHNISCHE DATEN

74

GROSSFLÄCHE

Papierformat

18/1-Format: 356 × 252 cm (B × H)

Material

115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier

Druck

Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe

Lieferung

4- oder 6-teilig mit 1 cm Überlappung,
mit Nummerierung der Teile und Klebespiegel,
gefalzt und gemappt

GANZSTELLE

6/1-Format: 119 × 252 cm (B × H)
8/1-Format: 119 × 336 cm (B × H)115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier

Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe

6/1-Format 3-teilig
8/1-Format 4-teilig
Falls eine andere als die weiße Abdeckung
gewünscht wird, bitte gefalzt mitliefern.

ALLGEMEINSTELLE

Papierformat

DIN A1 (1/1-Bogen): Hochformat 59,4 × 84,1 cm (B × H)
DIN A0: Hochformat 84,1 × 118,9 cm (B × H)
4/1-Format: 119 × 168 cm (B × H)Querformat 84,1 × 59,4 cm (B × H)
Querformat 118,9 × 84,1 cm (B × H)

Material

Mindestens 115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier

Druck

Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe

Lieferung

DIN A1 und DIN A0 1-teilig, ab 500 Plakaten plan auf Palette
4/1-Format 2-teilig mit 1 cm Überlappung, gefalzt und gemappt

TRANSPORT

DAUERMEDIENTEN 76

KAMPAGNENMEDIENTEN 80

TECHNISCHE DATEN 83

DIGITAL UNDERGROUND
BERLIN (DUB) 84






STATION BRANDING/
POSTER GALLERY 85

LEIPZIGER HAUPTBAHNHOF 86





DAUERMEDIENTEN AUSSEN GANZGESTALTUNG

76

STADT				MINDEST- BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Doppeldeckerbus (DD)			1 Monat	3.000,00
	Gelenkbus (GB)			1 Monat	1.650,00
	Eindeckerbus (ED)			1 Monat	1.150,00
	Tram			1 Monat	2.100,00
	U-Bahn (1 Zugeinheit = 2 Wagen)			1 Monat	2.000,00
	Preis für Linienbindung	Linie 100/200	DD	1 Monat	7.450,00
		City-Linien	DD	1 Monat	6.250,00
		Andere Linien	DD	1 Monat	4.950,00
		City-Linien	GB	1 Monat	3.800,00
		Andere Linien	GB	1 Monat	3.000,00
		City-Linien	ED	1 Monat	3.050,00
		Andere Linien	ED	1 Monat	2.850,00

DAUERMEDIENT AUSSSEN GANZGESTALTUNG

77

STADT			MINDEST- BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Münster ²	Gelenkbus		1 Monat	770,00
	Normalbus		1 Monat	670,00








STADT		BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Preisauflschläge für abweichende Belegungszeiträume	1 Monat	+ 100 %
		2–3 Monate	+ 75 %
		4–6 Monate	+ 50 %
		7–11 Monate	+ 25 %

¹ Je Fahrzeug bei jährlicher Belegung; zzgl. Produktion, Montage, Demontage; inkl. 25 % Fensterfläche (Berlin), außer bei U-Bahn; zzgl. MwSt.

² Inkl. Fensterbelegung auf dem Heckfenster.




DAUERMEDIENTEN AUSSEN TEILGESTALTUNG

78

STADT			BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Doppeldeckerbus: Band		1 Monat	790,00
	Gelenkbus: Band und Dachkranz		1 Monat	670,00
	Gelenkbus: Band		1 Monat	510,00
	Eindeckerbus: Band und Dachkranz		1 Monat	370,00
	Eindeckerbus: Band		1 Monat	300,00
	Tram: Band		1 Monat	810,00
	U-Bahn: Band (1 Zügeinheit = 2 Wagen)		1 Monat	375,00

DAUERMEDIENTEN AUSSEN TEILGESTALTUNG

79

STADT			BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Münster ²	Gelenkbus: Band		1 Monat	425,00
	Normalbus: Band		1 Monat	325,00
	Heckfläche		1 Monat	185,00







STADT			BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Preisauflschläge für abweichende Belegungszeiträume		1 Monat	+ 100 %
			2–3 Monate	+ 75 %
			4–6 Monate	+ 50 %
			7–11 Monate	+ 25 %

¹ Je Fahrzeug bei jährlicher Belegung; zzgl. Produktion, Montage, Demontage; inkl. 25 % Fensterfläche (Berlin), außer bei U-Bahn; zzgl. MwSt.

² Inkl. Fensterbelegung auf dem Heckfenster.

KAMPAGNENMEDIEN AUSSEN

80

STADT			MINDEST- BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Berlin Board (Doppeldeckerbus)		1 Monat	3.700,00
	18/1-Traffic Board (Bus, Tram)		1 Monat	1.975,00
	Super Rear (Bus)		1 Monat	1.475,00
	Bouncer/Türstopper (U-Bahn)		1 Monat	950,00
Münster	4/1-Traffic Board (Bus)		1 Monat	825,00
	Super Rear (Bus)		1 Monat	1.210,00

¹ Je Fläche, inkl. Produktion, Montage, Demontage; Folgemonatspreise auf Anfrage; zzgl. MwSt.

² Je Fahrzeug, inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt.

KAMPAGNENMEDIEN INNEN

81

STADT			AUFLAGE	MINDEST- BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Seitenscheibe (U-Bahn, Tram, Bus)		250–499 Flächen	1 Monat	30,00
			500–1.499 Flächen	1 Monat	28,00
			Ab 1.500 Flächen	1 Monat	25,00
	Seitenstreifen (U-Bahn)		250–499 Flächen	1 Monat	23,50
			500–1.499 Flächen	1 Monat	21,50
			Ab 1.500 Flächen	1 Monat	19,50
	Seitenwand (U-Bahn, Tram)		100–299 Flächen	1 Monat	28,50
			300–599 Flächen	1 Monat	26,50
			Ab 600 Flächen	1 Monat	24,50
	Stirnwand (U-Bahn, Bus)	 	100–299 Flächen	1 Monat	36,00
			300–599 Flächen	1 Monat	33,00
			Ab 600 Flächen	1 Monat	28,00

KAMPAGNENMEDIEN INNEN








82

STADT			AUFLAGE	MINDEST- BELEGUNG	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Floor Graphic		Ab 1 Fläche	1 Monat	210,00
	Seitenscheibe (Bus)		Ab 20 Flächen	1 Monat	33,00
Münster	Stirnwand (Bus)		Ab 20 Flächen	1 Monat	38,00

¹ Je Fläche, inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN

83

	STIRNWAND (U-Bahn, Bus)	 	STIRNWAND (Bus)	
Format	40,8 × 58cm (B × H)	Berlin	42 × 59,4cm (DIN A2)	Münster
	SEITENSTREIFEN (U-Bahn)		SEITENSCHIEBE (U-Bahn, Tram, Bus)	
Format	U-Bahn: U1, U2, U3, U4 53 × 9,5cm (B × H) U5, U6, U7, U8, U9, U55 69 × 13cm (B × H)	Berlin	50 × 15cm (B × H)	Berlin, Münster
	SEITENWAND (U-Bahn, Tram)		FLOOR GRAPHIC (U-Bahn, Tram)	
Format	U-Bahn: 28,5 × 40,5cm (B × H) Tram: 40,5 × 28,5cm (B × H)	Berlin	1 m ²	Berlin

Hinweis: Maßstabsskizzen für Kampagnen- und Dauermedien auf Anfrage verfügbar.

DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)



Digitale City Light Poster an den frequenzstärksten U-Bahnhöfen Berlins.

STADT	NETZ	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin	Digitale Poster Gallery U-Bahnhof Friedrichstraße	12 DCLB U-Bahn	8.400,00 je Slot ²
	DUB (wöchentlich) ³	74 DCLP	33.670,00
	DUB (Weekender-Paket) ⁴	74 DCLP	22.200,00
	KombiNet analog-digital I	74 DCLP 200 CLP U-Bahn	57.120,00
	KombiNet analog-digital II	74 DCLP 100 CLP U-Bahn	42.490,00
	KombiNet analog-digital III (City)	74 DCLP 176 CLP City-Netz	75.558,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

¹ Zzgl. MwSt.

² Belegungsmöglichkeiten von 1-6 Slots je Tag.

³ Für DCLP DUB ist eine Tagesbelegung à 85,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

⁴ Buchungsintervall 4 Tage von Donnerstag bis Sonntag.

STATION BRANDING

85

Das Station Branding ist die kreative Gestaltung und individuelle Nutzung des U-Bahnhofs Mehringdamm zur einzigartigen Markeninszenierung.

STADT	U-BAHNHOF	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Mehringdamm	100.000,00

POSTER GALLERY

Die Poster Gallery sind digitale oder analoge Metroboard-Abfolgen an gut besuchten Bahnsteigen, die die Blicke der wartenden Fahrgäste einfangen.

STADT	U-BAHNHOF	WERBEFLÄCHEN	FORMAT (B × H)	MONATSPREIS IN EURO ¹
Berlin	Alexanderplatz	32	3,76 × 1,86 m	26.500,00
	Hermannplatz	25	3,94 × 2,32 m	26.500,00
	Potsdamer Platz	33	3,64 × 1,87 m	26.500,00
– Digitale Poster Gallery	Friedrichstraße	12	exklusiv	33.600,00

¹ Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt.

LEIPZIGER HAUPTBAHNHOF

86

	FORMAT (B × H)	MONATSPREIS IN EURO ¹
Shopping-Banner	5 × 8 m (doppelseitig)	4.400,00
Travel-Banner	3er-Set à 3 x 12 m (doppelseitig)	4.400,00
Stirnwand-Banner	4 × 10 m	3.350,00
Bahnsteig-Banner	4 × 7 m	1.800,00
Dominanz-Banner	2er-Set à 2 × 10 m	6.500,00
Ausgang-Banner	1,8 × 7,6 m	1.200,00
Lichtwerbung² Bahnsteig	Beidseitig à 3 × 6 m	1.200,00
Lichtwerbung² Reisezentrum	Radius 4 m	1.200,00
Vitrine²	2,2 × 2,15 m	400,00

Hinweis: Vorbehaltlich von Genehmigungen.

¹ Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt.

² Zzgl. Stromkosten.



AGB

ALLGEMEINE GESCHÄFTS-
BEDINGUNGEN WALLDECAUX –
EIN UNTERNEHMENSBEREICH
DER WALL GMBH

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Allgemeinen Bedingungen gelten für alle Angebote, Verträge und Leistungen der Wall GmbH gegenüber ihren Auftraggebern in ihrem Unternehmensbereich WallDecaux – nachfolgend „WallDecaux“ genannt. Daneben gelten für die einzelnen Werbemedien, insbesondere

(a) City Light Medien,

(b) Digitale Medien,

(c) Plakatmedien und

(d) Transportmedien (Verkehrs- und Bahnhofsmidien),

jeweils Besondere Bedingungen, die Ergänzungen und Abweichungen zu diesen Allgemeinen Bedingungen enthalten. Es gilt das folgende Rangverhältnis der Vertragsbestandteile: Individualvereinbarungen gehen den Allgemeinen und Besonderen Bedingungen (gemeinsam „Allgemeine Geschäftsbedingungen“) vor, Bestimmungen in den Besonderen Bedingungen gehen Bestimmungen in den Allgemeinen Bedingungen vor. Sollten in einem Auftrag mehrere Werbemedien gebucht werden, so gelten die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen für das jeweilige Werbemedium.

1.2 Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von WallDecaux. Insbesondere abweichende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur dann und insoweit einbezogen, als WallDecaux ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von WallDecaux gelten auch für künftige Angebote, Verträge und Leistungen, selbst wenn sie nicht nochmals gesondert vereinbart werden.

Hinweis: Für die City Light Poster im Straßenland der Stadt München gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DSMDecaux GmbH. Diese werden auf Nachfrage zur Verfügung gestellt.

2 AUFTRAGSERTEILUNG/VERTRAGSSCHLUSS

2.1 Die Angebote von WallDecaux sind freibleibend und unverbindlich. Mit einer Auftragserteilung gibt der Auftraggeber ein verbindliches Vertragsangebot im Sinne von § 145 BGB ab. Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Auftragsbestätigung von WallDecaux zustande.

2.2 In Aufträgen sind der Werbetreibende und die beworbene Produktgruppe anzugeben. Insbesondere Aufträge von Werbeagenturen und Werbevermittlern werden nur angenommen, wenn sie gemäß dem ihnen erteilten Agentur- oder Vermittlungsauftrag nachweislich beauftragt und in ihren Aufträgen an WallDecaux die Werbetreibenden und Produktgruppen namentlich benannt sind. Nachträgliche Änderungen der Werbekampagne durch den Auftraggeber bedürfen einer ausdrücklichen schriftlichen Freigabe von WallDecaux.

2.3 WallDecaux kann verlangen, dass die Werbeeinhalte (z. B. Motive, Werbematerial) sieben Kalendertage vor der vereinbarten Werbeschaltung vorzulegen sind. WallDecaux ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen oder bereits gestartete Werbekampagnen vorübergehend oder endgültig zu stoppen. Solche Gründe sind insbesondere gegeben, wenn die Werbeeinhalte gegen Gesetze, vertragliche oder behördliche Auflagen oder gerichtliche Anordnungen verstoßen oder ihre Veröffentlichung WallDecaux unzumutbar ist. Unzumutbar ist die Veröffentlichung insbesondere dann, wenn die Werbeeinhalte fremdenfeindlich, gewaltverherrlichend, menschenverachtend, extremistisch oder geeignet sind, Kinder und Jugendliche sittlich zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen. WallDecaux ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, Werbeeinhalte vor der Schaltung auf die Einhaltung der vorstehenden Bestimmungen zu überprüfen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

89

2.4 Bestätigt WallDecaux die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbeinhalte, erfolgt damit keine Bestätigung der rechtlichen Zulässigkeit der Werbeinhalte.

2.5 Das Recht zur Ablehnung oder zur Beendigung einer Werbekampagne steht WallDecaux auch zu, wenn die Anbringung oder Schaltung der Werbemittel WallDecaux aus bautechnischen oder betrieblichen Gründen nicht zumutbar ist.

2.6 Bei bereits zustande gekommenen Verträgen oder bereits gestarteten Werbekampagnen hat WallDecaux für die vorgenannten Fälle (Ziff. 2.3 und 2.5) ein Rücktrittsrecht vom Vertrag.

2.7 WallDecaux ist berechtigt, zur Erfüllung der vertraglichen Leistungspflichten Dritte (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) einzusetzen. WallDecaux wird diese mit der branchenüblichen Sorgfalt im Hinblick auf eine sach- und fachgerechte Vertragserfüllung auswählen und überwachen.

2.8 Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus dem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der Zustimmung der anderen Vertragspartei. WallDecaux ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen gemäß §§ 15 ff. AktG zu übertragen.

3 LAUFZEIT

Die Laufzeit der Werbeschaltung richtet sich nach dem Belegungssystem von WallDecaux, das dem Auftraggeber mitgeteilt wird und unter www.walldecaux.de abrufbar ist.

4 PLATZIERUNGSWÜNSCHE/KONKURRENZAUSSCHLUSS

4.1 Der Auftraggeber hat keinen rechtlichen Anspruch, sich bei Netzbuchungen bestimmte Werbeträger an bestimmten Standorten

auszusuchen (Platzierungswunsch).

4.2 Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert.

5 RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Der Auftraggeber kann bis 60 Kalendertage vor dem jeweiligen Schaltermin schriftlich vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber hat die zum Zeitpunkt des Rücktritts bereits bei WallDecaux angefallenen Kosten (z. B. Produktionskosten) zu erstatten.

6 PREISE/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

6.1 Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise in den Mediadaten von WallDecaux sind freibleibend und unverbindlich.

6.2 Schaltet ein Auftraggeber erstmals oder das erste Mal seit drei Jahren wieder bei WallDecaux eine Werbekampagne (Neukunde), so gilt als vereinbart, dass der Auftraggeber stets die Vergütung rechtzeitig vollständig an WallDecaux zu zahlen hat (Zahlungseingang), bevor die Werbeschaltung durchgeführt wird (Vorauszahlung). Wenn nicht eine Vorauszahlung vereinbart wurde, sind die Rechnungsbeträge spätestens acht Kalendertage nach dem vereinbarten Beginn der Werbeschaltung fällig.

6.3 Sofern von WallDecaux auf einen Rechnungsbetrag Skonto gewährt wird, so gilt dies nicht für solche Beträge, die sich nicht auf die Medialeistung beziehen, sondern zusätzlich im Rahmen einer Werbekampagne entstehen können (z. B. technische Kosten, Produktionskosten, Aushangkosten und Durchhangkosten). Diese Beträge sind ohne Abzug von Skonto zahlbar.

6.4 Soweit Kosten und Zinsen anfallen, werden Zahlungen des Auftraggebers zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptforderung angerechnet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

90

6.5 Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn WallDecaux über den vollen Betrag verfügen kann. Schecks werden nur zahlungshalber angenommen, ohne dass hierzu eine Verpflichtung besteht. Die Zahlung gilt dabei erst mit dem Tage der Bezahlung oder Einlösung bzw. endgültigen Gutschrift als erfolgt. Sämtliche bei dem Einzug entstehenden Spesen oder Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

6.6 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen erhoben.

6.7 Kommt der Auftraggeber mit seinen Zahlungspflichten in Verzug oder werden WallDecaux nach Vertragsabschluss Umstände bekannt, die objektive und wesentliche Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers begründen und durch welche die Zahlungsansprüche von WallDecaux gefährdet werden könnten, kann WallDecaux die Durchführung oder Fortsetzung der Werbekampagne von einer Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung abhängig machen. Wird der Aufforderung von WallDecaux nach Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung binnen einer von WallDecaux zu setzenden, angemessenen Frist nicht erfüllt, so ist WallDecaux berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und/oder Schadensersatz zu verlangen.

6.8 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung nur mit rechtskräftig festgestellten oder unbestrittenen Forderungen berechtigt.

6.9 Ein Leistungsverweigerungsrecht oder Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern die Gegenforderungen auf demselben Vertragsverhältnis beruhen und rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind.

7 KONZERNVERRECHNUNGSKLAUSEL

WallDecaux ist berechtigt, mit allen eigenen Forderungen sowie den Forderungen verbundener Unternehmen gegen Forderungen des Auftraggebers und gegen Forderungen mit dem Auftraggeber verbundener

Unternehmen aufzurechnen. Der Auftraggeber erhält erforderlichenfalls auf Anfrage Auskunft über die mit WallDecaux verbundenen Unternehmen. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle WallDecaux gestellten Sicherheiten auch zur Sicherung derjenigen Forderungen dienen, die den verbundenen Unternehmen gegen den Auftraggeber zustehen. Umgekehrt dienen alle Sicherheiten, die der Auftraggeber den mit WallDecaux verbundenen Unternehmen gestellt hat, auch zur Sicherung der von WallDecaux gegen den Auftraggeber gerichteten Forderungen – gleich aus welchem Rechtsgrund sie entstanden sind.

8 MATERIALANLIEFERUNG

8.1 Die Anlieferung und die Produktion der Werbemittel und -inhalte erfolgen auf Kosten und Gefahr des Auftraggebers. Die technischen Anforderungen an die anzuliefernden Werbemittel und -inhalte sowie die Fristen zur Anlieferung werden jeweils in den Besonderen Bedingungen bestimmt.

8.2 Kann WallDecaux den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht in dem erforderlichen Format oder der erforderlichen Anzahl geliefert worden sind, so entbindet dies den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung, wobei sich WallDecaux ersparte Aufwendungen anrechnen lässt. Stellt der Auftraggeber die Werbemittel jedoch noch vor Ablauf der vereinbarten Werbekampagne zur Verfügung, wird sich WallDecaux um deren Schaltung, ggf. für einen verkürzten Zeitraum, bemühen, ohne dass hierauf ein Anspruch des Auftraggebers besteht. Im Falle der Durchführung ist der Auftraggeber WallDecaux zur Zahlung des durch die verspätete oder nicht formatgemäße oder zu geringe Anlieferung entstandenen Sonderaufwands verpflichtet. Lehnt der Auftraggeber die Durchführung gegen Zahlung des Sonderaufwands ab, bleibt er gleichwohl zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

91

9 VERANTWORTLICHKEIT FÜR WERBEINHALTE/ RECHTEGEWÄHRUNG

9.1 Für die Werbeinhalte und sonstigen Inhalte, zu denen Dritte ausgehend von den durch WallDecaux geschalteten Werbemitteln weitergeleitet werden, sowie deren Gestaltung, Erkennbarkeit und Eignung für Werbezwecke ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Er steht insbesondere dafür ein, dass sie nicht gegen gesetzliche, behördliche oder vertragliche Bestimmungen oder gerichtliche Anordnungen sowie Urheber- oder sonstige Schutzrechte Dritter verstoßen. Mit Auftragserteilung überträgt der Auftraggeber WallDecaux sämtliche Rechte, die für die Durchführung der Werbekampagne notwendig sind. Hierzu gehören insbesondere alle Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, die zur beauftragten Veröffentlichung der Inhalte durch analoge und digitale Werbemedien erforderlich sind. Der Auftraggeber garantiert, dass er über die vorgenannten Rechte verfügt und zu ihrer Übertragung berechtigt ist. Die vorgenannten Bestimmungen gelten auch für Werbemittel, die WallDecaux auf Wunsch des Auftraggebers entwirft oder gestaltet, soweit WallDecaux nach den Vorgaben des Auftraggebers gehandelt hat.

9.2 Der Auftraggeber stellt WallDecaux insofern von allen Ansprüchen Dritter frei. Im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte stellt der Auftraggeber WallDecaux unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung, die für die Prüfung der Ansprüche und Verteidigung erforderlich sind. Unbeschadet etwaiger weiter gehender Schadensersatzansprüche von WallDecaux erstattet der Auftraggeber WallDecaux die im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme durch Dritte entstehenden angemessenen Aufwendungen und Kosten. Dies gilt insbesondere im Falle einer erforderlichen Rechtsverteidigung.

10 VORRANG DES STATION BRANDINGS UND DER POSTER GALLERY

10.1 Bei City Light Medien und Plakatmedien in U-Bahnhöfen behält sich WallDecaux das Recht vor, City Light Poster und Plakate auf eigene Kosten für einen begrenzten Zeitraum auf Werbeflächen in anderen U-Bahnhöfen anzubringen, wenn die ursprünglich auftragsgegenständlichen Werbeflächen im Rahmen eines Station Brandings (d. h., alle für WallDecaux und verbundene Unternehmen verfügbaren Werbeflächen in einem U-Bahnhof werden an einen einzigen Auftraggeber vergeben) oder im Rahmen einer Poster Gallery (d. h., alle für WallDecaux und verbundene Unternehmen verfügbaren Hintergleisflächen in einem U-Bahnhof werden an einen einzigen Auftraggeber vergeben) benötigt werden.

10.2 In solchen Fällen wird WallDecaux den Auftraggeber unverzüglich unterrichten und andere Werbeflächen benennen, die ihm als Ersatz zur Verfügung gestellt werden. Sofern der Auftraggeber an den benannten Ersatzflächen kein Interesse hat, ist er berechtigt, vom Vertrag nur in Bezug auf die betroffenen Werbeflächen zurückzutreten. Sollte der Auftraggeber nicht binnen 14 Kalendertagen nach Unterrichtung über das Station Branding bzw. die Poster Gallery schriftlich widersprechen, so wird WallDecaux von seinem Einverständnis zur Anbringung seiner Werbemittel auf den benannten Ersatzflächen ausgehen.

11 VERTRAGSSTÖRUNGEN/GEWÄHRLEISTUNG

11.1 Die Haftung für die Nichtausführung, Unterbrechung, vorzeitige Beendigung, Verzögerung, mangelhafte Durchführung oder sonstige Störung der Werbeschaltung aus Gründen, die WallDecaux nicht zu vertreten hat oder die außerhalb des Einflussbereichs von WallDecaux liegen, insbesondere aufgrund höherer Gewalt (z. B. Aufruhr, hoheitliche Eingriffe oder Auflagen, von öffentlichen Einrichtungen durchgeführte oder aufgegebene Bau- und Abrissmaßnahmen, Stromausfälle,

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

92

EDV-Ausfälle, Streik, Betriebsstörungen, Witterungsbedingungen, Beschädigungen oder sonstige Beeinträchtigungen der Werbeflächen durch Dritte), ist ausgeschlossen.

11.2 WallDecaux überprüft die geschalteten Werbemittel in regelmäßigen angemessenen Abständen. Bei Nichtausführung, Unterbrechung, vorzeitiger Beendigung, Verzögerung, mangelhafter Durchführung oder sonstiger Störung der Werbeschaltung aus Gründen, die WallDecaux zu vertreten hat, wird WallDecaux anstelle des beeinträchtigten Werbeträgers oder der beeinträchtigten Werbefläche nach eigener Wahl eine Ersatzschaltung (i) durch Schaltung auf einem anderen Werbeträger oder einer anderen Werbefläche oder (ii) durch Verlängerung der Werbeschaltung auf den übrigen Werbeträgern oder -flächen vornehmen oder (iii) eine Gutschrift erteilen. Jede der drei Maßnahmen erfolgt im entsprechenden Verhältnis des beeinträchtigten Zeitraums zu dem gebuchten Zeitraum je Werbeträger oder -fläche. Ist auch eine Ersatzschaltung nicht ordnungsgemäß, kann der Auftraggeber nach seiner Wahl eine prozentuale Minderung der Vergütung verlangen oder insoweit vom Vertrag zurücktreten. Sollte der Werbezweck durch eine Ersatzschaltung objektiv nicht mehr erreicht werden können, wird WallDecaux dem Auftraggeber die bereits gezahlte Vergütung für die tatsächlich ausgefallenen oder sonst beeinträchtigten einzelnen Werbeträger oder -flächen erstatten.

11.3 Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11.4 Geringfügige branchenübliche Abweichungen von der vereinbarten Werbeschaltung bleiben unberücksichtigt. Als geringfügig gelten zeitliche Abweichungen von einem Kalendertag für den Beginn und das Ende der Werbeschaltung. Ebenso unberücksichtigt bleiben geringfügige Unterbrechungen in der Werbeschaltung, die durch Reinigungs- und Wartungsarbeiten verursacht werden.

11.5 Offensichtliche Mängel sind vom Auftraggeber unverzüglich nach

Kenntniserlangung, spätestens jedoch 30 Kalendertage nach Beendigung der Werbeschaltung, schriftlich unter genauer Darlegung der Beanstandung und Vorlage des Bildmaterials geltend zu machen.

12 WEITERE HAFTUNG

12.1 WallDecaux haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch ihrer Erfüllungsgehilfen, nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das Gleiche gilt bei fahrlässig verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haften WallDecaux und ihre Erfüllungsgehilfen nur bei der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden; wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf die der Auftraggeber vertrauen darf.

12.2 Soweit WallDecaux technische Auskünfte gibt oder beratend tätig wird und diese Auskünfte oder diese Beratung nicht zu dem geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

13 SICHERUNGSABTRETUNG DURCH WERBEDIENSTLEISTER

Ist der Auftraggeber eine Werbeagentur und/oder ein Werbevermittler, tritt er sicherheitshalber an WallDecaux die ihm aus dem Agentur- oder Vermittlungsauftrag gegen seinen Kunden zustehenden eigenen Honorar- und Entgeltansprüche in dem Umfang, in dem die Werbekampagne von WallDecaux durchgeführt wird, ab. WallDecaux nimmt die Abtretung an. Der Auftraggeber bleibt berechtigt, die Forderungen einzuziehen, sofern er sicherstellt, dass der auf WallDecaux entfallende Honorar- oder Entgeltbetrag ordnungsgemäß an WallDecaux bezahlt wird. Kann der Auftraggeber diese Voraussetzung nicht einhalten, ist WallDecaux schriftlich zu infor-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

93

mieren, damit WallDecaux die Abtretung offenlegen und die Zahlung aufgrund der Abtretung an sich verlangen kann.

14 SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen in diesen Allgemeinen Bedingungen oder den Besonderen Bedingungen oder sonstigen Vereinbarungen zwischen WallDecaux und dem Auftraggeber unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird hiervon die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen und Vereinbarungen nicht berührt. Es gelten dann die Regelungen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung so weit wie möglich entsprechen. Sofern eine Umdeutung aus Rechtsgründen ausscheidet, verpflichten sich die Vertragspartner, dem vorstehenden Satz entsprechende ergänzende Bestimmungen zu vereinbaren. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend, wenn bei der Auslegung oder Durchführung des den Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder sonstigen Vereinbarungen zugrunde liegenden Auftrags eine ergänzungsbedürftige Lücke erkennbar wird.

15 GERICHTSSTAND/ANWENDBARES RECHT

15.1 Ist der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand Berlin. Gleiches gilt für den Fall, dass der Geschäfts- oder Wohnsitz des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. WallDecaux ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an dem Ort seines Geschäfts- oder Wohnsitzes zu verklagen.

15.2 Die Rechtsbeziehungen von WallDecaux zum Auftraggeber einschließlich dieser Allgemeinen Bedingungen sowie der Besonderen Bedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR CITY LIGHT MEDIEN

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der City Light Medien, insbesondere

- (a) City Light Poster (CLP), einschließlich City Light Poster U-Bahn (CLP U-Bahn) und Airport City Light Poster (Airport CLP), auch als ShoppingNet,
- (b) City Light Säulen (CLS) und
- (c) City Light Boards (CLB), einschließlich Airport City Light Board (Airport CLB).

1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in City Light Medien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2 WERBETRÄGER

City Light Medien sind verglaste Werbeträger zur Anbringung von Plakaten, insbesondere Wartehallen, Werbesäulen, Werbetafeln und -vitrinen, auch Wechsleranlagen zur Anbringung von bis zu drei Plakaten im Wechsel sowie sonstige Stadtmöbel, die in der Regel hinterleuchtet sind. Die Hinterleuchtung richtet sich nach den Brennzeiten des jeweiligen öffentlichen Beleuchtungsnetzes.

3 ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL/ERSATZPLAKATE

3.1 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Plakatmaterials einschließlich Ersatzmengen gemäß Ziff. 3.4 dieser Besonderen Bedingungen erfolgen auf Gefahr und

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

94

Kosten des Auftraggebers. Er hat das Plakatmaterial spätestens 14 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de abrufbar.

3.2 Das Plakatmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de abrufbar.

3.3 Laminierung und Konfektionierung der CLB-Plakate sind bei einer durch WallDecaux zertifizierten Druckerei in Auftrag zu geben. Werden CLB-Plakate in nicht laminiertem Zustand angeliefert, ist WallDecaux berechtigt, die Laminierung auf Kosten des Auftraggebers vorzunehmen.

3.4 Bei einem Auftragsvolumen von 1 bis 30 Plakaten ist der Auftraggeber zur Lieferung von 20 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt, bei mehr als 30 Plakaten zur Lieferung von 10 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt verpflichtet.

3.5 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine zu geringe oder verspätete Anlieferung oder erforderliche Anpassung der Werbemittel verursachten Sonderaufwand zu tragen. Im Falle einer verspäteten Anlieferung beläuft sich dieser auf

- (a) 15,00 Euro je CLP (alle Formen gemäß Ziff. 1.1 (a) dieser Besonderen Bedingungen, auch als ShoppingNet),
- (b) 30,00 Euro je CLS und
- (c) 50,00 Euro je CLB (alle Formen gemäß Ziff. 1.1 (c) dieser Besonderen Bedingungen).

Im Falle einer erforderlichen Anpassung kann der Sonderaufwand auch höher sein. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.

4 VERTRAGSSTÖRUNGEN/GEWÄHRLEISTUNG

Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Aufträge über CLP, CLB und CLS werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3 % bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.

5 AUFTRAGSDURCHFÜHRUNG BEI EINZELSTELLEN- VERMARKTUNG

Bei Buchungen einzelner CLS- und CLB-Standorte im Rahmen der Angebote „Flex CLS“ und „Flex CLB“ (Einzelstellenvermarktung) behält sich WallDecaux bei Wechsleranlagen das Recht vor, die Position des Plakats innerhalb der Standortsichtseite zu ändern.

6 RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

7 RÜCKGABE DES PLAKATMATERIALS/ENTSORGUNG

Nur auf Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers sendet WallDecaux nicht verbrauchtes Plakatmaterial an den Auftraggeber zurück, sofern der Auftraggeber dies innerhalb von sieben Kalendertagen nach Aushangende schriftlich verlangt. Andernfalls geht das Plakatmaterial entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und kann entsorgt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

95

BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR DIGITALE MEDIEN

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten zusätzlich für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der digitalen Werbemedien, insbesondere

- (a) Digitale City Light Boards im Straßenland (DCLB),
- (b) Digitale City Light Boards im U-Bahn-Bereich (DCLB),
- (c) Digitale City Light Poster im Straßenland (DCLP) und
- (d) Digitale City Light Poster im U-Bahn-Bereich (DCLP).

1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in digitalen Medien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2 WERBEMITTEL/ANLIEFERUNG

2.1 Die Anlieferung und die Produktion des Werbematerials erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten ersten Werbeschaltertermin.

2.2 Das Werbematerial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität etc. zu liefern. Die Formatanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung in den „Technischen Daten“ unter www.walldecaux.de abrufbar.

2.3 Sollte der Auftraggeber das Werbematerial nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff.8.2 der Allgemeinen Bedingungen.

2.4 Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine verspätete Anlieferung oder erforderliche

Anpassung des Werbematerials verursachten Sonderaufwand zu tragen. In diesen Fällen erhebt WallDecaux für den Sonderaufwand eine Pauschalgebühr in Höhe von 5 % vom Bruttoauftragswert. Der Bruttoauftragswert wird in diesem Zusammenhang definiert als der Wert vor der Gewährung von Rabatten. Für erforderliche Anpassungen des Werbematerials erhebt WallDecaux zudem Zusatzkosten in Höhe von 150,00 Euro zzgl. MwSt. pro Stunde. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.

2.5 Nur nach rechtzeitiger Absprache und auf Kosten des Auftraggebers kann WallDecaux geringfügige Postproduktionsleistungen zur Anpassung ungeeigneten Werbematerials übernehmen.

3 ANZEIGE ODER WIEDERGABE

3.1 Das Werbematerial wird ohne Ton angezeigt oder wiedergegeben.

3.2 Die von WallDecaux eingesetzten digitalen Werbeträger werden regelmäßig und sachgemäß gewartet.

4 VERTRAGSSTÖRUNGEN/GEWÄHRLEISTUNG

4.1 Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es bei digitalen Werbeträgern zu geringfügigen Abweichungen in der Farbwahrnehmung kommen kann, die z. B. durch kurzfristige Veränderungen der Umwelteinflüsse (z. B. Wetterumschwünge) bedingt sind. Derartige Abweichungen stellen keinen Mangel dar. Im Übrigen gelten geringfügige Anzeigefehler, die die Erkennbarkeit des Werbeeinhalts nicht beeinträchtigen und nicht mehr als 3 % der Werbefläche des jeweils betroffenen Werbeträgers ausmachen, nicht als Mangel.

4.2 Aufträge werden unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3% bei der Anzahl der Werbeschaltungen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

96

als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.

4.3 Klargestellt wird, dass eine Haftung von WallDecaux für vom Auftraggeber eingeschaltete Dritte, insbesondere Lieferanten von redaktionellen oder werblichen Inhalten, sowie deren Leistungen ausgeschlossen ist. Sollte WallDecaux zur Lieferung redaktioneller oder werblicher Inhalte Dritte (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) einsetzen, gelten die Allgemeinen Bedingungen.

5 PLATZIERUNGSWÜNSCHE/KONKURRENZAUSSCHLUSS

Es gilt Ziff. 4 der Allgemeinen Bedingungen. Ein Anspruch auf eine bestimmte Reihenfolge der Werbeschaltungen besteht nicht. Der Auftraggeber hat insbesondere keinen Anspruch auf die Schaltung oder Nichtschaltung neben oder im Zusammenhang mit bestimmten redaktionellen Inhalten.

6 RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

7 ENTSORGUNG/RÜCKGABE DES WERBEMATERIALS

Das Werbematerial wird von WallDecaux bis zu 30 Kalendertage nach dem vereinbarten letzten Schaltertermin aufbewahrt. Im Anschluss ist WallDecaux zur Vernichtung des Werbematerials berechtigt.

BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR PLAKATMEDIENTEN

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der Plakatmedien, insbesondere

- (a) Ganzstellen (Säulen), jeweils für einen einzigen Auftraggeber,
- (b) Allgemeinstellen (Säulen, Tafeln, Vitrinen, Wartehallen, beleuchtet oder unbeleuchtet), oberirdisch oder unterirdisch – auch im Bahnhofsbereich – platziert, die jeweils mehreren Auftraggebern zur Verfügung stehen, und
- (c) Großflächen und Metroboards im öffentlichen Straßenland, im U-Bahnhof, U-Bahnhofs-Gebäude und auf dem U-Bahnhofs-Vorplatz und an sonstigen Platzierungen.

1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in Plakatmedien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2 ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL/ERSATZPLAKATE

2.1 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Plakatmaterials einschließlich Ersatzmengen gemäß Ziff. 2.5 dieser Besonderen Bedingungen erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers. Er hat das Plakatmaterial spätestens 14 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de abrufbar.

2.2 Das Plakatmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

97

Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung in den „Technischen Daten“ unter www.walldecaux.de abrufbar. Die angegebenen DIN-Formate sind zwingend einzuhalten.

2.3 Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass Plakate zur Nassklebung geeignet sein müssen. Insbesondere müssen Farben wasserfest sein, damit sie in nassem Zustand nicht verlaufen, und elastisch sein, damit sie beim Falzen nicht brechen. Mehrteilige Plakate müssen in derselben Laufrichtung bedruckt sein.

2.4 Großflächen- und Metroboardplakate sind mit Kennzeichnung der Bogennummer und gemappt anzuliefern. Plakate für Ganz- und Allgemeinstellen, die größer als DIN A0 sind, müssen bei 6/1-Bogen-Format 3-teilig und 8/1-Bogen-Format 4-teilig frei Haus geliefert werden. Farbiges Makulaturpapier muss gefalzt auf Europaletten angeliefert werden.

2.5 Bei einem Auftragsvolumen von 1 bis 30 Plakaten ist der Auftraggeber zur Lieferung von 20 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt, bei mehr als 30 Plakaten zur Lieferung von 10 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt verpflichtet.

2.6 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine verspätete Anlieferung oder erforderliche Anpassung der Werbemittel verursachten Sonderaufwand zu tragen. Im Falle einer verspäteten Anlieferung beläuft sich dieser auf

- (a) 80,00 Euro je Großfläche im Bahnhof (Metroboard),
- (b) 25,00 Euro je Großfläche sonstige Platzierungen,
- (c) 33,00 Euro je Ganzstelle und
- (d) 5,00 Euro je Allgemeinstelle.

Im Falle einer erforderlichen Anpassung kann der Sonderaufwand auch höher sein. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.

3 VERTRAGSSTÖRUNGEN/GEWÄHRLEISTUNG

Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Aufträge über Allgemeinstellen werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3 % bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.

4 RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

5 RÜCKGABE DES PLAKATMATERIALS/ENTSORGUNG

Nur auf Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers sendet WallDecaux nicht verbrauchtes Plakatmaterial an den Auftraggeber zurück, sofern der Auftraggeber dies innerhalb von sieben Kalendertagen nach Aushangende schriftlich verlangt. Andernfalls geht das Plakatmaterial entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und kann entsorgt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

98

BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR TRANSPORTMEDIENTEN (VERKEHRS- UND BAHNHOFSMEDIENTEN)

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der Transportmedien, d.h.

(a) Verkehrsmedien, insbesondere

- (1) Innenwerbung in Transportmitteln im öffentlichen Personenverkehr (Bus, Tram und U-Bahn) als Kampagnenmedien innen (Seitenscheibe, Floor Graphic), Dauermedien innen (Seitenscheibe, Seitenstreifen, Seitenwand, Stirnwand, Floor Graphic),
- (2) Außenwerbung an Transportmitteln im öffentlichen Personenverkehr (Bus, Tram und U-Bahn) als Kampagnenmedien außen (Berlin Board, Traffic Board, Super Rear), Dauermedien außen (Ganzgestaltung, Teilgestaltung als Band mit/ohne Dachkranz, Dachkranz, Heckfläche),

(b) Bahnstationsmedien, insbesondere Station Branding und Poster Gallery als Sonderwerbform.

1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in Transportmedien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2 PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Es gilt Ziff. 4 der Allgemeinen Bedingungen. Insbesondere kann der Einsatz der Transportmittel mit Werbemitteln des Auftraggebers im öffentlichen Personennahverkehr auf bestimmten Linien nicht zugesichert werden. WallDecaux bemüht sich aber darum, dass bei Transportmitteln

im öffentlichen Personennahverkehr ein Ersteinsatz auf einem Betriebsbahnhof, von dem aus die von dem Auftraggeber gewünschte Linie startet, erreicht wird.

3 BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR INNENWERBUNG IN TRANSPORTMITTELN IM ÖFFENTLICHEN PERSONENNAHVERKEHR

3.1 Der Auftraggeber stellt WallDecaux den Druckentwurf des Werbemittels einschließlich der Werbeinhalte spätestens 30 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung zur Genehmigung durch den Betreiber des Transportmittels zur Verfügung. Eine Verantwortlichkeit für die Werbeinhalte erwächst hierdurch weder WallDecaux noch dem Betreiber des Transportmittels. Es gilt Ziff. 9 der Allgemeinen Bedingungen.

3.2 Die Laufzeit der Werbeschaltung vereinbaren die Parteien individuell. Sollte der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit gekündigt werden, verlängert er sich automatisch um jeweils ein Jahr.

3.3 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.

3.4 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Folienmaterials erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers. Er hat das Folienmaterial spätestens 20 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de abrufbar.

3.5 Das Folienmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber gesondert mitgeteilt. Die angegebenen Formate sind zwingend einzuhalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

99

3.6 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. WallDecaux ist berechtigt, den Start der Werbeschaltung zu verschieben.

3.7 Sollten während der vereinbarten Laufzeit der Werbeschaltung Reparaturen oder ein Austausch der Werbemittel wegen von WallDecaux nicht zu vertretender Beschädigung, Zerstörung, Entfernung oder sonstiger Beeinträchtigung derselben erforderlich sein, nimmt WallDecaux den Austausch selbst oder durch beauftragte Dritte vor. Dies gilt auch für die Fälle, in denen das Transportmittel dauerhaft außer Betrieb genommen oder durch ein Ersatztransportmittel ausgetauscht wird. In den Fällen des Satzes 1 und 2 erfolgen die Reparaturen, Austausche und Ersatzbelegungen, insbesondere das Bereitstellen der hierfür erforderlichen Ersatzwerbemittel, auf Kosten des Auftraggebers.

3.8 Werden die Transportmittel aus betrieblichen Gründen nur vorübergehend nicht betrieben (z. B. wegen Fahrplanänderungen, Reparaturen, Wartungsarbeiten, Hauptuntersuchungen), ist der Auftraggeber nicht berechtigt, zusätzliche Entschädigungen zu verlangen. Wenn das Transportmittel durchgehend mehr als sieben Kalendertage bzw. mehr als sieben Kalendertage im Monat ausfällt, kann WallDecaux nach eigener Wahl die Aushangzeit entsprechend verlängern oder dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift erteilen.

3.9 WallDecaux ist berechtigt, ohne Entschädigung schriftlich vom Vertrag zurückzutreten, wenn die Werbung während der Vertragslaufzeit ganz oder teilweise von den zuständigen Aufsichtsbehörden oder den Verkehrsbetrieben verboten wird.

4 BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR AUSSENWERBUNG AN TRANSPORTMITTELN IM ÖFFENTLICHEN PERSONENNAHVERKEHR

4.1 Der Auftraggeber stellt WallDecaux den Druckentwurf des Werbemittels einschließlich der Werbeeinhalte spätestens 40 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung zur Genehmigung durch den Betreiber des Transportmittels zur Verfügung. Eine Verantwortlichkeit für die Werbeeinhalte erwächst hierdurch weder WallDecaux noch dem Betreiber des Transportmittels. Es gilt Ziff. 9 der Allgemeinen Bedingungen.

4.2 Die Laufzeit der Werbeschaltung vereinbaren die Parteien individuell. Sollte der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit gekündigt werden, verlängert er sich automatisch um jeweils ein Jahr.

4.3 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.

4.4 Die Werbemittel werden von WallDecaux oder beauftragten Dritten (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) nach einem mit dem Auftraggeber abgestimmten Entwurf auf Kosten des Auftraggebers hergestellt und angebracht. Anhand der technischen Vorgaben von WallDecaux erstellte Druckdaten müssen WallDecaux in dem vorgegebenen Format spätestens 30 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung vorliegen.

4.5 Sollten während der ersten zwei Jahre der vereinbarten Werbeschaltung Reparaturen oder ein Austausch der Werbemittel wegen Beschädigung, Zerstörung, Entfernung oder sonstiger Beeinträchtigung derselben oder eine Ersatzbelegung an einem anderen Transportmittel wegen dauerhafter Betriebsaufgabe oder Austausch des Transportmittels durch ein Ersatztransportmittel erforderlich sein, nimmt WallDecaux diese auf eigene Kosten vor. Nach dieser Frist erfolgen Reparaturen, Austausche und Ersatzbelegungen, insbesondere das Bereitstellen der hierfür erforder-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN WALLDECAUX – EIN UNTERNEHMENSBEREICH DER WALL GMBH

100

lichen Ersatzwerbemittel, ausschließlich auf Kosten des Auftraggebers.

4.6 Sollte der Auftraggeber während der Laufzeit der vereinbarten Werbeschaltung einen Austausch oder eine Neubelegung unabhängig von Ziff. 4.5 dieser Besonderen Bedingungen wünschen, nimmt WallDecaux den Austausch oder die Neubelegung nur auf Kosten des Auftraggebers vor.

4.7 Die Kosten für die Entfernung der Werbemittel trägt in jedem Fall der Auftraggeber.

4.8 Die Ziff. 3.8 und 3.9 der Besonderen Bedingungen für Innenwerbung in Transportmitteln im öffentlichen Personennahverkehr geltend entsprechend.

5 BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR DAS STATION BRANDING UND DIE POSTER GALLERY

5.1 Die Auftragsbestätigung für ein Station Branding oder eine Poster Gallery erfolgt unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch den Bahnhofsbetreiber. Die Genehmigung wird durch WallDecaux eingeholt. Hierzu stellt der Auftraggeber die Werbeinhalte im Entwurf spätestens 40 Kalendertage vor dem beabsichtigten Termin der ersten Werbeschaltung zur Verfügung. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass Werbeflächen an Bahnsteigen keine Inhalte mit großflächig roter oder grüner Farbbelegung aufweisen dürfen. Auch für den Fall, dass der Bahnhofsbetreiber für die Erteilung seiner Genehmigung Änderungen an den Werbeinhalten fordert, bleibt der Auftraggeber an sein Angebot gebunden, es sei denn, dass die erforderlichen Änderungen nicht zuzumuten sind. Sollte es durch den Genehmigungs- und Abstimmungsprozess zu einer Verschiebung des ersten Termins der Werbeschaltung oder zu sonstigen Verzögerungen kommen, kann der Auftraggeber hieraus keine Rechte geltend machen. Sollte es durch die Wetterbedingungen zu einer Verschiebung des ersten

Termins kommen, gilt Ziff. 10.2 der Allgemeinen Bedingungen.

5.2 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.

5.3 Im Übrigen bucht der Auftraggeber mit einem Station Branding oder einer Poster Gallery ein werbemedienübergreifendes Angebot, für dessen Werbeflächen unbeschadet der Bestimmungen in dieser Ziff. 5 jeweils die Besonderen Bedingungen des jeweils eingesetzten Werbemediums gelten.

6 ENTSORGUNG

Nach dem Ende einer jeweiligen Werbekampagne gehen die entsprechenden Werbematerialien und Entwürfe entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und können entsorgt werden.

VERKAUFSBÜROS

› VERKAUFSBÜRO BERLIN

Friedrichstr. 118 10117 Berlin
T +49 30 33899-0

› VERKAUFSBÜRO HAMBURG

Neuer Wall 41 20354 Hamburg
T +49 40 736033-0

› VERKAUFSBÜRO DÜSSELDORF

Zollhof 13 40221 Düsseldorf
T +49 211 99977-13

› VERKAUFSBÜRO MÜNCHEN

Sendlinger Tor 4 80331 München
Tel: +49 89 24218858-1

› VERKAUFSBÜRO FRANKFURT AM MAIN

Börsenplatz 1 60313 Frankfurt am Main
T +49 69 2193658-0

info@walldecaux.de

www.walldecaux.de