

JCDecaux gewinnt exklusive Außenwerberechte im größten Straßenbahnnetz der Welt in Melbourne

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 22. November 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gab heute bekannt, dass ihr australisches Tochterunternehmen JCDecaux Australia einen exklusiven 7-Jahres-Vertrag über alle Außenwerberechte im Straßenbahnnetz von Melbourne gewonnen hat. Der Vergabe durch den Betreiber Yarra Trams ging ein konkurrenzbetontes Ausschreibungsverfahren voraus. Der Vertrag, der Fahrgastunterstände, Straßenbahnen und Großflächen umfasst, gehört zu den größten Außenwerbeverträgen des fünften Kontinents.

Die Werbeflächen an den Fahrgastunterständen wurden bisher von HT&E (vormals APN News & Media) bewirtschaftet, während APN Outdoor die Werbung an den Straßenbahnen vermarktete. Insgesamt umfasst der Vertrag 1.400 Werbeflächen an Fahrgastunterständen und 450 Straßenbahnen, von denen 10% für eine Ganzwagenbeklebung geeignet sind, sowie 6 Light-Rail-Großflächen. Vertragsbeginn ist der 30. November 2017.

Yarra Trams betreibt in Melbourne das größte Straßenbahnnetz der Welt, das von seinen Fahrgästen zu mehr als 200 Millionen Fahrten jährlich genutzt wird und einen Service der internationalen Spitzenklasse bietet. Schon seit über 100 Jahren gehören Straßenbahnen zum Stadtbild der australischen Metropole. Heute verkehrt eine Fahrzeugflotte von 450 Straßenbahnen auf 25 Linien mit über 1.700 Haltestellen. Das zweispurige Schienennetz umfasst insgesamt 250 Kilometer.

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux, heute in Melbourne: *“Der Abschluss dieses bahnbrechenden Außenwerbevertrages in Melbourne, der am schnellsten wachsenden Stadt Australiens mit mehr als 4,5 Millionen Einwohnern und dem größten Straßenbahnnetz der Welt, bedeutet für unsere australische Tochter einen Quantensprung. Dadurch, dass Fahrgastunterstände und Straßenbahnen jetzt in einem Vertrag zusammengefasst sind, decken wir die beiden Außenwerbeformen mit der größten Reichweite ab. Zudem bieten wir ein einheitliches Netz für die Stadtmöbelwerbung in Sydney und Melbourne an. In diesen beiden Städten werden fast 70% der Out-of-Home-Umsätze in Australien erwirtschaftet. Melbourne ist damit auf dem Weg, nach London und New York das drittgrößte digitale Stadtmöbelnetz weltweit zu erhalten. In einer ersten Phase werden wir 2018 an den vorhandenen Fahrgastunterständen über 300 digitale Flächen installieren.”*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- *Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2017: 1.641 Millionen Euro*
- *JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt*
- *JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)*
- *Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität*
- *1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern*
- *Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen*
- *13.030 Mitarbeiter*

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH

Frauke Bank

+49 (0) 30 33899381

frauke.bank@wall.de