

## JCDecaux setzt langfristige Partnerschaft mit Telstra fort und erfindet öffentliche Telefonie in Australien neu

### Out of Home Media

Algeria  
Angola  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Belgium  
Botswana  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
El Salvador  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Guatemala  
Honduras  
Hungary  
Iceland  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Japan  
Kazakhstan  
Korea  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Mauritius  
Mexico  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Norway  
Oman  
Panama  
Peru  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Russia  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Swaziland  
Sweden  
Switzerland  
Tanzania  
Thailand  
The Dominican Republic  
The Netherlands  
Turkey  
Uganda  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan  
Zambia  
Zimbabwe

**Berlin/Paris, 23. November 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gab heute bekannt, dass ihr australisches Tochterunternehmen JCDecaux Australia seine Außenwerbe-Partnerschaft mit Telstra, dem Telekommunikations-Marktführer des fünften Kontinents, fortsetzt. Der neue Vertrag, der nach einem konkurrenzbetonten Ausschreibungsverfahren vergeben wurde, hat eine Laufzeit von 15 Jahren.

Die Vereinbarung umfasst 1.800 öffentliche Fernsprecher in den fünf größten australischen Städten (Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide und Perth). In den fünf Metropolen, in denen 64% der australischen Bevölkerung leben, werden 77% der Werbeumsätze Australiens erwirtschaftet.

Im Verlauf der nächsten zwei Jahre wird JCDecaux 1.800 neue öffentliche Kommunikationskioske mit digitalen Werbedisplays installieren. Erstmals seit 1987 wird damit die öffentliche Telefonie Australiens in großem Maßstab neugestaltet und technisch aktualisiert. Die neuen öffentlichen Telefone bieten nicht nur die Möglichkeit, Anrufe zu tätigen und auf das Telstra Air WLAN zuzugreifen, sondern auch Echtzeit-Informationen zum öffentlichen Nahverkehr, die Option, an Bürgerbefragungen teilzunehmen, einen Fotoautomaten, Lademöglichkeiten für Mobilgeräte, interaktive digitale Kunst, mehrsprachige und behindertengerechte Serviceangebote und vieles mehr.

**Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux**, heute in Sydney: *“Im Rahmen dieses neuen langfristigen Vertrages mit Telstra wird JCDecaux Australia über 1.800 öffentliche digitale Kommunikationskioske in den fünf größten Städten Australiens installieren und damit das größte landesweite Out-of-Home-Netz auf dem fünften Kontinent schaffen. Es gehört zu unserer Unternehmensphilosophie, weltweit die Entwicklung von Smart-Cities voranzutreiben. In diesem Rahmen entwickelt JCDecaux die öffentliche Telefonie der Zukunft, um Bürgern und Besuchern maßstabsetzende Serviceangebote zu machen. Zusammen mit dem Vertrag über die exklusiven Außenwerberechte im Straßenbahnnetz von Melbourne eröffnet dieses digitale Roll-Out JCDecaux die Chance, in Australien organisch um mehr als das Doppelte zu wachsen und Marktanteile im noch immer stark fragmentierten australischen Out-of-Home-Sektor zu gewinnen, der bisher nur für 5% der Werbeumsätze des fünften Kontinents verantwortlich ist.”*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

**Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:**

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2017: 1.641 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

**Pressekontakt:****c/o Wall GmbH**

Frauke Bank

+49 (0) 30 33899381

[frauke.bank@wall.de](mailto:frauke.bank@wall.de)