



Dubai Airports  
Connecting the World



## **Dubai Duty Free, Dubai Airports und JCDecaux starten gemeinsam revolutionäres datenbasiertes Drive-to-Store-Angebot am Flughafen Dubai**

**Berlin/Paris, 13. Dezember 2017** – Dubai Duty Free, Dubai Airports und JCDecaux bieten am Flughafen Dubai (DXB) gemeinsam eine neuartige, datenbasierte Drive-to-Store-Mechanik an, die ab dem 1. Januar 2018 verfügbar sein wird.

Erstmals weltweit haben sich damit ein Airport, ein Außen- und Flughafenwerber und ein Duty-Free-Betreiber zusammengeschlossen, um einen neuen Werbeansatz mit hohem Mehrwert für die Werbungtreibenden auf den Markt zu bringen. Die JCDecaux-Tochter JCDecaux Dicon, die strategisch entlang der Passagier Routen durch den Flughafen positionierte Werbeflächen bewirtschaftet, wird zu diesem Zweck einen Teil der von Dubai Duty Free an den Points-of-Sale betriebenen digitalen Flächen in ihr Werbenetz integrieren.

Ziel der beispiellosen Kooperation ist der Aufbau eines neuartigen Ökosystems, das die von den drei Partnern erhobenen Daten nutzt, um Werbung optimal auszusteuern und damit die Kampagneneffizienz zu steigern. Die Einbeziehung von Daten revolutioniert aktuell den Verkaufsprozess und wird zum bestimmenden Faktor für den Wert eines Werbeangebots. Die Effizienz von Werbebotschaften erhöht sich signifikant, wenn sie individuell zugeschnitten und gezielt ausgespielt werden. JCDecaux bietet Marken im neuen Werbenetz am Flughafen Dubai die Möglichkeit, "Dynamic-Content-Solutions" zu nutzen, mit denen sie ihre Kampagnen an spezifischen Datenfeeds ausrichten können – Einzelhandels- und Sprachdaten, Tageszeit, Flugziel usw. –, um gezielt relevante Inhalte auszuspielen.

Die neue Drive-to-Store-Mechanik steigert Reichweite und Effizienz des vorhandenen Werbeportfolios am Flughafen Dubai. Über das neue Daten-Ökosystem erreicht die richtige Werbebotschaft zur richtigen Zeit und am richtigen Ort das richtige Publikum.

### **Colm McLoughlin, Executive Vice Chairman und Chief Executive Officer von Dubai Duty Free:**

*"Dubai Duty Free freut sich sehr über die Partnerschaft mit JCDecaux und Dubai Airports. Gemeinsam werden wir eine großartige Möglichkeit für Marken schaffen, die Millionen von Passagieren anzusprechen, die den Flughafen Dubai nutzen. JCDecaux ist die weltweite Nummer eins der Transportwerbung und an über 220 Flughäfen präsent. Die reiche Erfahrung der Gruppe wird allen drei Partnern zugutekommen und stellt für Dubai Airports und Dubai Duty Free einen echten Mehrwert dar."*

### **Paul Griffiths, Chief Executive Officer von Dubai Airports:**

*"Wir sind sehr glücklich, unsere Werbepartnerschaft mit JCDecaux zu erweitern, um mit Dubai Duty Free zusammenzuarbeiten. Gemeinsam werden wir eine attraktive Plattform aufbauen, die es globalen Marken ermöglicht, sich im Herzen eines der weltweit meistfrequentierten Luftfahrt-Drehkreuze in Szene zu setzen. Ich bin sehr gespannt auf die Kreativität und die wirtschaftlichen Impulse, die diese Zusammenarbeit freisetzen wird."*

### **Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:**

*"Wir sind sehr stolz auf diese strategische Partnerschaft mit Dubai Airports und Dubai Duty Free. Zusammen werden wir ein starkes datenbasiertes Ökosystem schaffen, mit dem wir Marken direkt im Duty-Free-Bereich einen einzigartigen Werbemechanismus mit hohem Mehrwert anbieten können. Innovation ist das Herzstück unseres Portfolios und wir wollen den Flughafen Dubai zu einer einzigartigen Datenplattform für Marken und ihre Kunden machen. Dieser Ansatz kommt allen zugute: dem Flughafen, Dubai Duty Free, den Flugreisenden und unseren Werbekunden."*

**Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:**

- Umsatz im Geschäftsjahr 2016: 3.393 Millionen Euro; Umsatz im ersten Halbjahr 2017: 1.641 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

**Pressekontakt:**

c/o Wall GmbH  
Frauke Bank  
+49 (0) 30 33899381  
frauke.bank@wall.de