

Individuelle Mediaplanung

Plakatmedien

WallDecaux  
Premium Outdoor Sales





18/1 Großfläche  
Metroboard  
Ganzstelle  
Allgemeine Plakatwerbung

**Ganz nah an  
der Zielgruppe**



Moderner Klassiker

## 18/1 Großfläche

Großflächen sind die Klassiker der Außenwerbung. Die Qualität der Großflächen wurde in den letzten Jahren stark verbessert. Standorte wurden optimiert und Werbeträger mit Beleuchtung ausgestattet. Großflächen punkten durch die Selektierbarkeit einzelner Standorte. Kampagnen lassen sich nach Zielgruppen und Budget regional aussteuern. Mit einem großformatigen Auftritt für Ihre Marke und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis lassen sich Botschaften flächendeckend kommunizieren.

# 10.774 m<sup>2</sup>

Plakatfläche in Deutschland



Wartezeit ist Werbezeit

## Metroboard

Durchschnittlich warten Fahrgäste fünf Minuten auf die U-Bahn. Damit wird Werbung in U-Bahnhöfen zur willkommenen Abwechslung. Speziell in Berlin bietet WallDecaux Großflächen auf U-Bahnhöfen an. Fahrgastfrequenzen von rund 1,4 Millionen Fahrgästen täglich lassen eine breite Streuung der Werbebotschaft zu.

Geh- und Verweildauer  
auf dem U-Bahnhof\*

\* Quelle: BVG Zahlenspiegel 2009

5 Min.





Solo-Künstler mit Kreativpotential

## Ganzstelle

Die Ganzstelle bietet den perfekten Solo-Auftritt für eine Markenbotschaft. Exklusiv von nur einem Kunden belegt, bietet das außergewöhnliche Format großes kreatives Potential – und damit viele erinnerungswirksame Kontakte. Standorte können individuell ausgewählt und Zielgruppen präzise angesprochen werden. Die Kombination der Ganzstelle mit Poster to mobile ist ebenfalls möglich: Über einen Code, der in das Plakatmotiv integriert wird, lassen sich zusätzliche Informationen per SMS oder MMS abrufen.

\*Quelle: ma Plakat 2010 (Vollbelegung)



07.967

Kontakte pro Tag für  
eine Ganzstelle\*





Informationsmedium für  
**7 Mio.**  
Menschen\*



\* Quelle: ma Plakat 2010  
(Vollbelegung)



Der Lokalmatador

# Allgemeine Plakatwerbung

Ob Nachbarschaft, Stadtgebiet oder ein bestimmtes lokales Quartier: Für Werbung, die regional oder lokal Wirkung entfalten soll, ist die Allgemiestelle – oder „Litfaßsäule“ – das ideale Medium. Eine dichte Streuung in den Stadt- und Wohngebieten sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis machen die allgemeine Plakatwerbung zu einem effizienten Werbeträger: besonders geeignet für den Mix aus Werbung und Informationen, etwa bei Veranstaltungen oder Events.



36,34 Mio.

Deutsche legen Wert  
auf kulturelles Leben\*

\* Quelle: VA 2009



Innovate

Unser Einsatz für  
Ihre Kreativität



**WallDecaux**  
Ein Unternehmensbereich der Wall AG

**Unternehmenszentrale Wall AG**  
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin  
T +49 30 33899-0 // F +49 30 33899-295

**Verkaufsbüros**  
Verkaufsbüro Ost  
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin  
T +49 30 33899-0 // F +49 30 33899-295

Verkaufsbüro Nord  
Brandshofer Deich 48 // 20539 Hamburg  
T +49 40 736033-0 // F +49 40 736033-99

Verkaufsbüro West  
Kaistraße 7 // 40221 Düsseldorf  
T +49 211 99977-0 // F +49 211 99977-99

Verkaufsbüro Süd  
Rathausplatz 10-12 // Rheincenter  
67059 Ludwigshafen  
T +49 621 59134-0 // F +49 621 59134-99

**Sales-Hotline**  
T +49 30 33899-333



# WallDecaux

Premium Outdoor Sales

WallDecaux

Ein Unternehmensbereich der Wall AG

Unternehmenszentrale Wall AG

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin

T +49 30 33899-0

[info@walldecaux.de](mailto:info@walldecaux.de)

[www.walldecaux.de](http://www.walldecaux.de)

